电商限时抢购秒杀系统开发的实现思路

产品名称	电商限时抢购秒杀系统开发的实现思路
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

电商限时抢购秒杀系统开发的实现思路

限时抢购限时秒杀由于限时、限量，而且价格低于市场价好多而备受消费者欢迎，每当遇到节假日、店庆，各种玩法更是层出不穷。

————————

详情了解：

微三云｜莞云：ｈｔｔｐｓ：／／ｗｓｙｇｕａｎｙｕｎ．ｃｏｍ／

————

限时抢购是什么？

限时抢购，就是平台商家在某一个固定时间段，发布一些价格较低的商品，所有买家在同一时间网上抢购的一种促销销售方式。

限时抢购作为一种营销工具，以限时特卖、售完即止的形式，定期定时推出商品，以最大让利形式刺激消费的刷屏级营销功能。

通过抢购刺激客户更多消费，帮助商家吸引更多的客源，迅速引爆流量，提高购买转化率，进而提高店铺的营业额。

限时抢购的玩法归纳：

限时抢购通常有２种玩法：

１、短周期抢购

短周期抢购，也就是我们通常意义上的整点秒杀。主要针对的是高价值或折扣力度较大的单品，主要目的是希望通过这些高价值单品来该店铺的人气。

商城的用户活跃度，起到的是导流的作用，并通过其他的一些营销玩法让用户消费。

２、长周期抢购：

长周期抢购就是我们常见的维持一天、甚至好几天的抢购活动，这类活动的单品较为一般，且折扣力度会随着时间逐渐变小，但是时间跨度长，值得单品获得更多的流量。这类玩法一般针对新品较多，希望通过抢购的玩法让新品短时间获得大量流量，从而营造爆款氛围。

但是在做限时抢购活动的时候，一定要注意以下两点：

1）、同个商品在相同活动时间内只能参与一个同类型的限时抢购活动。2）、一笔订单可以同时享受两个同商品类型的限时抢购优惠价格。通过这两个方式，可以充分保障参与秒杀的单品销量及流量获取。

限时抢购该如何设置？

通常来说，限时抢购有五个重要的行为要素，只有这五个要素全部备齐了，才能称之为一个完整的限时抢购活动，具体内容如下：

1、限时抢购时间：设置好活动开始时间、结束时间；

2、限时抢购商品根据长周期和短周期选择不同的商品；

3、限时抢购库存设置当前剩余及库存总量；

4、限时抢购规则：参与次数：限定每一个人参与的次数；参与资格：必须是在小程序商城有登陆的才可以进行抢购；

5、活动结束后数据分析：通过限时抢购引流量、销量、利润等。

电商限时抢购秒杀系统开发基本功能的实现逻辑

首先进行中的限时优惠活动只能有一个，将参加限时优惠活动的商品通过后台管理系统添加到当前进行中的限时优惠活动中。

其次，既然是限时抢购就要保证用户下订单数据的实时性，这里通过一个定时任务来实现（具体定时任务实现方式请自行查阅），用来实时监测限时抢购活动中商品抢购的进度条。

为了使限时抢购活动能够实现完全自动，不需要人为控制，相关人员设置好后只需等到了活动开始时间活动自动开启，当然整个活动结束时间自动关闭（需要不断的获取当前限时任务的状态，根据当前时间和活动的开始结束时间进行比较）。

总结以上：

关键点就是俩个定时任务分别处理不同数据。

如果涉及到多个活动满足同时进行的话，业务相较于这个更加复杂些，但万变不离其宗，思路就是搞定时任务来实时监测数据（如果查询的数据对数据库造成很大压力的话可以在中间建立缓存。

如果活动的信息或者商品信息没有发生变化就直接从缓存中获取，发生变化只需手动刷新缓存即可）！

注意点：参与限时抢购的商品在支付逻辑上不能同非参与限时优惠活动的商品一致（支付接口），包括看订单信息，参与活动的商品价格信息这里也得与非参与的进行区别（获取订单列表接口）。

“ 限时抢购 ”总结

限时抢购的玩法不同于拼团、砍价等的地方在于，限时抢购非常在意时间性，主要是营造稀缺哄抢的氛围，助力商家快速引流。

快速获取商品流量，累计店铺销量；开放低门槛条件吸引买家关注，打造商品特色；通过限时抢购促进客户转化，增加销售量。

显然，限时抢购是一种值得采用的营销推广方式。商家可以尝试通过线上限时抢购、线下体验互动等方式，将流量留存或导向线下。

想要尝试“ 限时抢购秒杀 ”功能，引爆销量的商家们可以关注微三云电商。

微三云电商限时抢购秒杀系统开发基本功能模块：

一：商品的添加整点限时秒杀；

二：可设置到点限时抢购提示，通过在线客服信息上传限时抢购提示；

三：分类限时抢购设置，可设置某一类型的商品专题讲座；

四：管理后台订单信息，手动式设置送货，快递公司信息填好；

五：数据对比，商品添加，会员管理系统。

微三云电商系统，拥有限时抢购、秒杀、拼团、优惠券、会员分销、满减满赠、周期购、砍价、直播、流量入口，多维立体的推广营销渠道。帮助商家提升品牌知名度、刺激消费、建立核心竞争力。

智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商三信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于２０１４年，是高新技术企业、双软认证企业、经历八年深耕，微信生态发展升级，APP系统开发，小程序商城，微信商城，分销系统，会员系统，多商户系统，线下收银系统，外卖系统，跨境电商系统，行业垂直解决方案，生鲜电商解决方案，新零售解决方案，商城解决方案，电商联盟解决方案，社区团购解决方案，智慧养老解决方案，智慧医疗解决方案，跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案。

我们的公司地址：东莞市南城街道隐山路３５号四楼－五楼

电话：１３９－２９２６－６３２１麦总监（微信同号，获取最新模式和系统优惠政策）

关注公众号“ 紫弘智慧 ”或搜索微信号（ｚｉｈｏｎｇ３３３）关注，了解更详细资料