

2022中国（西安）国际大健康产业博览会

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 2022中国（西安）国际大健康产业博览会 |
| 公司名称 | 上海展窑展览服务有限公司 |
| 价格 | 8800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市崇明区横沙乡富民支路58号A2-1131室（上海横泰经济开发区） |
| 联系电话 | 86-021-68405229 17765110324 |

产品详情

2022中国（西安）国际大健康产业博览会

China (Xi'an) International Big Health Industry Exhibition 2022

时间：2022年12月16日~18日 地点：西安临空会展中心

Date: December 16~18, 2022 Venue: Xi'an Airport Convention & Exhibition Center, China

大健康展，2022健康展览会，西安大健康展览会，2022大健康博览会，2022健康博览会，2022健康展会，2022西部大健康产业展，健康展会资讯

展会面积：30000平方米 同期高端会议：20+场 参展企业：800+家 观众：50000+人次

展会概况 · Exhibition Overview：

到2030年，健康产业市场规模将从3.8万亿增至16万亿，健康服务业已被国际经济学界确定为“无限广阔的兆亿产业”。

我国大健康产业发展处于初级阶段，具有巨大的市场潜力，未来十年将是大健康产业的黄金十年。

我国为满足人民美好生活需要与大健康需求做出了积极贡献，大健康及营养健康产业近年来取得了蓬勃发展。2021年是“十四五”规划的开局之年，是全面推进“健康中国战略”和《国民营养计划（2017-2030年）》的关键阶段，尤其在疫情防控常态化背景下，人民群众对保健和养生、提高免疫力等意识明显增强，健康消费已驶入快车道，“治未病”的养生理念将成为新一波大健康产业的蓝海商机。为深入实施

健康中国行动，加速推进营养健康产业融合创新、高质量发展，并于2035年全面实现健康中国。国际大健康展组委会联合有关单位于2022年12月16日~18日在西安召开2022中国·西安国际大健康产业博览会暨中国健康生活展览会。

作为亚太地区颇具规模的大健康产业博览会，以“促进大健康行业发展，为健康世界贡献力量”为主题，展会囊括全球范围内的大健康产业链上下游，以全产业链、全题材为鲜明特色，汇聚营养品及滋补品、生态农产品及、健康管理及康复医疗、小型家庭医疗设备、生物科技及智慧医疗、包装材料及设备为主题展区，为大健康产业采购商、贸易商、经销商提供一站式采购解决方案，打造国内外大健康产业年度贸易盛会。

上届展会吸引了美国、澳大利亚、日本、韩国、俄罗斯、加拿大、新西兰、巴西、马来西亚、泰国、台湾、香港等20个国家及地区展团亮相，药食同源展团、同仁堂、不老山庄、恒顺集团、南京中脉健康产业集团、中生联合、百合生物、新金山生物、爱拓、东佑产业株式会社、大韩国正官庄、台贸中心、香港培力、强生、天士力、康美、恒瑞、云南白药、东阿阿胶、紫竹、九芝堂、余仁生、安利、汤臣倍健、荣成百合、丰原集团、正大青春宝、碧波庭、贝立凯、中粮集团、益海嘉里、西王集团、时代生物、**（中国）、善元堂、纽芝丽、大江生医、乔本生医、仁和生物、饮之健、大和酵素、株式会社笑颜、瑞亚生物、宏济堂、（株）参多韩、再生堂、海南华研、澳洲维达、健康元素、菩杏国际、福建牛漳芝、山东森健、美国罗滨逊等品行业巨头悉数参展。

参展范围 · Scope of exhibits :

专题展区及专题展览

大健康品牌企业展区：国内大健康领域品牌、上市企业等。

组团及大健康产业园区：大健康产业园/区、康养文旅服务业、乡村振兴类的推广对接项目。

国际展区：国外境外展团，家地区生物医药、保健食品、保健器材等。

生物科技展区：生物生命科技、基因检测、医疗检测系统、生物制药、氢健康科技等。

公共卫生及医疗健康展区：防护服、护目镜、红外测温仪、消毒液、医疗器械、医养健康等。

智能穿戴及智能健康产品：智能穿戴产品，智能健康器械，智能餐具、智能家居系统，安防监测系统

等。

保健用品展区：健康穿戴、健康睡眠医疗产品、健康呼吸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、美容养颜抗衰老设备等健康、保健用品设备。

中医养生展区：道地药材、中药饮片、艾产品、中药保健品、中药滋补品、养生器械、营养药膳食疗、中医院/馆、中医针灸治疗、营养师培训机构、中医人才培训学校、原生药材种植及生产加工基地、养生理疗服务及技术加盟连锁、养生慢病管理等。

绿色健康食品展区：药食同源产品、功能性食品、有机生态农产品、营养保健品、营养配餐、素食产品、跨境电商进口食品、直播带货平台、营养健康原料等。

养老服务及辅助用品展区：老龄辅助器具、老年生活用品、护理辅具及用品、康复设备及治疗、养老智能化、养老机构及管理咨询公司，康复医疗机构，生活护理产品及技术。

展会优势

一、人气火爆的大健康盛会

历经十几年沉淀，是国内外业界精英、**大咖、网红达人齐聚助力超人气品牌盛会。

二、机构强强联手

携手过百家大健康行业协会、政府机构、合作伙伴，整合100+VIP采购团等多方优势资源，实现合作共赢。

三、聚合传统+新型买手渠道

组委会为供需双方提供畅通的对接渠道，20000买家团除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、加盟商等新式零售渠道及120家媒体，开展大型商业贸易配对，**找到买家。

四、丰富的同期活动

与此同时，在本届大健康博览会中，还将举办系列论坛峰会、专场推介会、采购商大会及大健康产业评比颁奖等文化活动。

参展费用|Booth Rate :

| | | | | |
|------|------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 展台类型 | 标准展位 | 双开展位 | 室内光地 (36m ² 起) | 境外企业 |
| 参展费用 | ¥8800元/9m ² | ¥9800元/9m ² | ¥900元/m ² | \$3000美元/9m ² |

注1：标准展位基本配置：（长3米x宽3米x高2.5米）、三面围板（白色）、公司中英文楣板、一个电源插座（500W以内）、两支日光灯、一张咨询台、两张折椅、地毯、垃圾篓等。（特殊用电请事先说明，另行收费）

注2：空地展位不带任何设施，由参展商自行设计搭建。

其它广告：会刊、发布会、桁架喷绘、道旗、手提袋、请柬及冠名赞助等，请咨询大健康博览会组委会工作人员。

目标观众| Visiting audience :

各国相关组织与协会、各国驻华机构、商贸机构、国际买家中国采购办、国际商贸机构等；

营养保健食品领域的批发商、代理商、经销商/分销商、进出口贸易商、生产制造商、专营店、从业者、消费者、供应商、营养师、专家、研究人员、行业组织和协会、采购商/加盟商、技术咨询、药店、商超等；

电子商务行业：网站设计师、此类网站的买家及相关媒体等。

参展程序| Exhibition Procedure:

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”。
3. 参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后电邮至大会组委会。
4. 申请展位3个工作日内将参展费用电汇或交至组织单位，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
5. 参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单发至组织单位。