

互融云B2C多用户商城系统开发

产品名称	互融云B2C多用户商城系统开发
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

近年来，中国移动电商用户规模呈稳步增长态势。2019年用户规模预计达到5.46亿人。B2C电商作为移动电商主流模式，以大平台为品牌背书，更符合电商用户对服务质量和商品保障的期望，在移动电商发展渐趋稳定的环境下，B2C电商的覆盖率也将进一步提升。互融云深入市场从企业到顾客全面优化，为企业量身打造B2C电商供应链系统。系统强大的配置功能可满足不同企业的业务需求，使用便捷、用户体验好，通过一站式解决方案，能快速的帮助企业开展线上电商业务。商城系统主要包含：自营店铺管理、入驻店铺管理、会员管理、积分商城、商品管理、订单管理、评价管理、库存管理、网站运营等核心功能。商城平台融合了旅游度假、购车分期、健康医美、宴会餐饮、家装家居、教育培训、车主生活等系列，客户可根据具体运营品类进行灵活配置，从而满足不同的商户需要。商城系统支持web、app、微信公众号等多个版本，客户无需再为整合多类型程序增加开发周期，能快速的为客户在电子商务领域开拓的征程上领先对手、抢占先机。

随着信息技术的发展，电商行业飞速发展，各行各业都在涌入发展电商。企业涌入到电商发展的最大一个原因是：节省资源成本，收益显著。而电商能够节省资源商城网站搭建成本的核心原因是：通过互联系信息技术提高对传统业务的时效管理，供应链系统也是这样备受电商企业喜爱，并帮助电商企业简介众多痛点问题：解决商户低成本开店：与传统销售相比，互融云商城取代传统的店铺，节省地皮和销售人员的费用，网上销售范围不受企业大小的限制。便捷式商户管理：商家可以通过动态监测商品的点击率、购买率、用户反馈、调整商品的进货计划，减少商品积压情况的出现，从而形成互融云商城高效率 and 低成本物流体系的完美配合。解决平台用户体验差、访问缓慢等问题：传统B2C电商承载不了过多的用户，用户体验差、耗时长、信息范围小、线上线下互相分离割裂，造成效率低下。互融云强大的服务器部署及配置、网站前端异步加载模式，双向分流，耗时小，加载快，提高了用户体验。解决消费者足不出户，购买性价比高的产品：互融云商城商品种类多，品牌质量有保证，满足消费者足不出户，货比三家的消费习惯、一站式购物，解决宅人购物问题，省时省钱。个性化解解决店铺设置：传统店铺很普遍，互融云商城可以自定义设置店铺logo，店铺风格，店铺导航装修，能个性化设置店铺商品，吸引消费者的购买力。互融云始终秉持因为专业所以成功的信念，为每位签约客户均提供完全符合其业务经营模式的软件支持服务，并以客户口碑作为企业持续经营的基础，成长为行业内标杆级金融软件及解决方案提供商。B2C作为目前中国电商主流模式，其覆盖年轻用户较多，该部分人群经济能力较弱。但B2C用户更注重商品质量和品牌背书，因此高净值用户占比也较C2C、C2B等其他电商平台更高。

