

自有品牌发展史-12月份上海OEM展等您来

产品名称	自有品牌发展史-12月份上海OEM展等您来
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第一届“全球零售自有产品亚洲展”创办于2010年，和总部位于美国纽约的自有品牌制造商协会（PLMA）共同主办（以下简称“全球自有品牌产品亚洲展”或“PLF”）。

2010年，自有品牌制造商协会（PLMA）决定把国际超市及自有品牌展的触角伸向中国。该展会在欧美经过20多年的举办已经极具规模。2010全球零售自有品牌产品亚洲展第一次在欧美之外的地区-上海独立举办。

邀约一经发出，2010PLF立刻吸引来自全国140多家生产型企业及近50家来自德国、荷兰、法国、意大利、西班牙、美国、澳大利亚、韩国等国外的制造商，近200家中、外企业设展参加此次展会。展品涉及食品、日用品、百货，包括商超、卖场、百货等零售业货架上的众多品类。2011年，PLF在2010年的基础上持续增长，共有来自18个国家和地区的151家企业参展，共设展位243个。

同时，展会现场还提供许多欧美成功企业的经验分享，展示全球最先进的商超发展趋势与经验理念。

2011PLF 共聚食品饮料、个人护理、家居日用百货及化妆品等行业的展商 151 家，现场共设展位243个，海外展商达到参展总数的 30%。

所有参展企业均经过统一标准审核、严格把关，皆为资质较好的生产型企业，并直接面向商超贴牌，展会现场专业性更强，洽谈氛围更浓。

2010至2011年，连续两年自有品牌产品展成功举办，成功地将自有品牌概念从国外引入到国内，得到国内零售行业的一致认可，并开创零售“新模式”，也给我们今后的发展奠定了良好的基础。

2012年，PLF规模持续扩大。2012PLF展示面积首次超过10000平方米，展位规模扩大近50%，达到340个展

位，现场有229家企业设展，并吸引了来自31个国家和地区的观众，其中现场观展的零售专业买家达到近2000人。

2013年9月，在上海市商务委员会的支持下，由40家企业发起在上海市品牌授权经营企业协会名下成立了自有品牌专业委员会（以下简称：PLSC）。自有品牌专业委员会是中国第一个以“自有品牌”为核心的行业协会。同年，展会搬迁至“上海跨国采购会展中心”，展示面积达12000平方米，现场设有400多个展位，国内外300家企业设展，在展会期间第一次举办零售总裁研讨会，加深行业间交流和互动。

2014年，PLF展上首次发布“提升中国零售自有品牌竞争力研究”系列课题的第一份研究报告。该课题受商务部流通司委托，由上海市商务委员会组织上海品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）负责实施，这项课题是2014年零售自有品牌行业的重点成果，对中国零售自有品牌的发展有着深远的影响。

通过前两年市场的高度认可，又经历三年行业的精心磨砺，PLF逐步成为国内零售商超和制造企业在自有品牌领域合作交流、学习发展的重要平台，PLF也发展成为国内最具影响力的以“自有品牌”为主题的展会，也为今后高速发展夯实了基础：让世界了解中国“自”造，让中国零售商超放眼全球。

2015年，展会搬迁至上海浦东新国际博览中心，正式步入了高速发展阶段。

短短5年，自有品牌在行业内的影响力在逐年提升，也被行业认可，全球自有品牌亚洲展（PLF）在成为了每年一度的行业盛会。如今迎来了十周年之际，这次也会给大家带来更多惊喜。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）