

# 2020年英国伦敦服装服饰及面料展览会Pure Origin

产品名称	2020年英国伦敦服装服饰及面料展览会Pure Origin
公司名称	厦门企发国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区嘉禾路386-2号1802室之二
联系电话	0592-5032163 18030317185

## 产品详情

2020年英国伦敦服装服饰及面料展览会(Pure Origin)

2020年英国伦敦服装服饰及面料展览会(Pure Origin)

日期：2020年2月9日-11日

2020年7月19日-21日

地点：伦敦Olympia London 会展中心

主办单位：英国ITE展览集团

中国组展单位：厦门企发国际会展

### 一、展品范围

服装：男装，女装，童装等

工装和制服：如校服，银行员工制服，护士服等

服饰：手套，帽子，围巾，包包，配饰等

面料：牛仔，羊毛，丝绸，棉花，复杂刺绣等

辅料：拉链，纽扣等

皮革：从优质皮革到成品和新材料，在这里寻找全球供应商

小型设备：缝纫机，标签机，打印机，3D打印机，编织等小型设备

科技和创新区：从可穿戴技术到领先创新机械

## 二、展会介绍

Pure Origin (Sourcing) 作为Pure London (17,000名专业买家，超500家品牌展商) 姐妹展，与其同期同地举办，旨在将服装行业所有元素：供应商，制造商，买家，OEM，ODM和品牌成衣等整合在一起。

Pure Origin是英国与世界的交汇点，是国际面料和服装服饰供应商进入英国市场的门户。在欧洲，多家零售商和百货公司都在开发自己的系列品牌，Pure Origin被这些品牌视为寻找新供应商的最终目的地。

Pure在英国具有独一无二的地位，没有任何贸易展能像她一样，既能提供sourcing又能提供品牌成衣。买家和供应商在轻松高效的环境中洽谈，扩大彼此商业网络，达成更多贸易成交。随着Pure Origin发展壮大，很明显采购商对这个平台依赖度越来越高。

2019年7月来自全球200多家制造商、面料供应商和时尚解决方案企业参展，英国本土参展商32家，英国之外展商170家，分别来自中国、意大利、葡萄牙、土耳其、摩洛哥、韩国、印度、越南、阿根廷等。

与姐妹展Pure London一样，Pure Origin展会期间的会议活动越加丰富，包括用以展示新趋势T台秀和14场论坛，内容涵盖创新、可持续性、面料未来趋势及英国退欧影响等。

## 三、参加Pure Origin 8个理由

1. 主办方为每位中国参展商提供一对一现场配对洽谈服务
2. 主办方专业和强大的市场推广团队助您365天做品牌和产品推广
3. 50多个国家买家来此采购
4. 40%买家只有在Pure Origin才能遇到
5. 67%Pure London采购商会到Pure Origin参观采购
6. 68%买家会在参观后下单
7. 77%买家具具有直接采购权或可影响决策
8. 71% 买家是为寻找新供应商

## 四、365天品牌推广计划

从您与Pure合作的那刻起，您的市场推广即已开始。主办方16万行业决策者数据库，24.5万展会官网独立用户，参展商会在展前、展中和展后，从广泛的社交媒体和营销活动中获益。我们的专业营销团队荣获英国活动组织者协会(AEO)颁发的2017和2018年度“最佳社交媒体”荣誉。

1. 公关支持和媒体报道：主办方专注于与公关机构和领先时尚出版物的合作，为品牌提供充分曝光机会

。相关新闻及精心编辑的内容全年向高级决策者和买家专属读者群展示。

2. 营销：我们为展商品牌提供制作好的横幅、标识和门票，扩大展商对现有客户和潜在客户宣传力度，提高展会参与度。
3. 社交媒体：社交媒体团队全年通过Facebook、Twitter、Instagram和LinkedIn等进行推广，提高参展商及其品牌知名度。
4. 专属杂志：每月一期的《LookBooks》以电子版形式发送给诸多资深时尚买家，主推参展商产品；观众可通过查看杂志提前预览展商产品。
5. 展前预览手册：手册会在展前发送给所有买家，内容包括图片和参展商名单(按照A-Z顺序排列)，帮助采购商提前计划采购行程，锁定关注品牌。
6. 买家指南：每位采购商在进入展厅时，都会收到一份展会目录，便于他们在展馆内找到想要采购的品牌。
7. 线上推广：通过在线资料，参展商可在展前、展期和展后向买家推广主打产品。2018年Pure Origin官网使用用户为24.5万。
8. T台秀赞助机会：T台秀参观人数以每季30%速度在增长。

## 五、展会亮点：专业买家

排前十的买家来自: 英国，意大利，爱尔兰，土耳其，西班牙，法国，希腊，德国，葡萄牙，印度等。

买家代表：Joules，TESCO, Sainsbury's, Selfridges, John Lewis, TOPSHOP/Arcadia，Topman (Arcadia)，Asos，Burberry，Hunter Boots，NEXT，Marks & Spence，River Island，Selfridges，Paul Smith，JD Sports，ASDA，Marks & Spencer，M&CO，Debenhams，Bohoo，Lipsy，Harvey Nichols，Sweaty Betty，House of Fraser，River Island，Victoria Beckham，N Brown Group，John Zack Ltd / Zaza Gabo Ltd，Christopher Raeburn，Charles Tyrwhitt。

## 2020年英国伦敦服装服饰及面料展览会(Pure Origin)

买家职位：创意总监，首席执行官，创始人，高级买家，设计主管，服装技术专家，技术主管，采购主管，销售主管，纺织品代理，采购分析师等。

## 六、选择英国市场的6个理由

1. 英国是欧洲时尚消费第一的国家,平均零售支出每年增长2.5%。
2. 服装消费量高于其他欧洲国家：英国每年人均消耗26.7KG，德国和丹麦分为16.7KG和16KG。
3. 伦敦、伯明翰、格拉斯哥和曼彻斯特跻身欧洲零售支出前20名。
4. 2017年英国女性服装市场增长3.2%，达284亿英镑。
5. 尽管脱欧给英国经济带来一定不确定性，但女性仍优先考虑服装支出。Mintel预测，2018年至2022年间，女装销售额将增长14%，达到335亿英镑。

6. 英国消费者人均在线消费全世界最高。英国4201美元，美国为3428美元，韩国为2591美元，法国为1946美元，中国为1855美元。越来越多英国年轻女性喜欢网购服装，平台如ASOS，Boohoo，Misguided，performed well等。

2020年英国伦敦服装服饰及面料展览会(Pure Origin)

## 七、补贴政策

厦门市符合条件的中小企业可享受展位补贴20,000元;人员费补贴8,000元。

以上补贴为2019年预计标准，实际补贴金额以展会当年政策发布为准。

## 八、参展联系

中国组展单位：厦门企发国际会展

TEL: 0592-5032163;

QQ: 827134688