

# 专业红色旅游规划甲级资质公司

产品名称	专业红色旅游规划甲级资质公司
公司名称	北京绿道联合旅游规划设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市怀柔区雁栖经济开发区雁栖大街31号
联系电话	86-010-87796100 18210256003

## 产品详情

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。红色旅游把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式，其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。红色旅游是一项社会系统工程，是具有政治、文化、经济多重意义的一项带有鲜明中国特色的新创造。

那么怎样才能做好一个红色旅游规划啦？我们在规划中应注意一些什么样的问题啦？

### 第一、突出产品特色、整合好资源

红色旅游产品是一种较为特殊的专项旅游产品，在进行红色旅游产品开发设计时，应以红色旅游资源为重要的依据，以鲜明的红色文化为主题，深入挖掘红色旅游资源的文化内涵，忌表现方法比较落后导致项目地缺乏震撼力和感染力。要对相关的红色旅游资源深度整合，形成综合型、复合型的旅游产品。

### 第二、遵循红色旅游开发产品的开发原则

在设计红色旅游产品开发时，首先要考虑如何依托规划范围内重点红色旅游资源，又要考虑如何依托规划范围内一般红色旅游资源，以便有机地整合利用规划范围内的红色旅游资源，形成红色旅游产品开发的群体效应；然后又要考虑红色游览观光服务产品开发的问题，综合考虑与红色旅游相关的食、住、行、娱、购等旅游服务产品，使红色旅游产品开发系列化、配套化，以免红色旅游经营仅有门票收入而没有或很少有其他方面的旅游服务收入；最后还要考虑红色旅游资源的保护，要转变遗存保护理念，发掘更多的形式，分层次多样化的管理。

### 第三、切忌盲目模仿，凸显自己的特色

为了追求形象，提高自己的业绩等，盲目扩大项目规模和项目档次，以至于违背了红色旅游文化本身的艰苦朴素、勤俭节约的良好美德，应该做到把握好规模和标准，充分利用现有的资源和开发条件凸显自己的特色；加强红色旅游开发的基础，才能更好的做好红色旅游项目并充分挖掘自身特色，形成吸引力。

#### 第四、完善好产品的配套服务设施

根据游客在景区衣、食、住、行、乐的旅游需求，开发建设旅游资源，不断完善配套服务基础设施，为游客提供各方面的便利条件，提高旅游接待专业水平，真正让游客玩得开心、吃得放心、住得舒心、走得安心。纯粹的红色旅游产品在活动内容上毕竟具有较明显的单一性，难以满足旅游者需求日益多样化的需要，因而也难以大规模地拓展旅游市场。因此，在产品开发时，不能只考虑纯粹的红色旅游产品开发问题，而应该更多的考虑如何将红色旅游产品开发与民俗旅游产品、修学旅游产品、保健旅游产品、度假旅游产品等其他类型的旅游产品开发有机地融合在一起，进行联动性开发，达到以红色旅游产品感召市场，以其他类型的旅游产品增强红色旅游产品的市场拓展能力。

红色旅游是中国文化不可缺少的一部分，发展红色旅游是为了弘扬中国的民族精神。红色旅游的发展，在社会主义市场经济条件下实现社会效益同经济效益的有机结合，是一条将精神财富转化为社会财富，最终造福于社会的良性循环之路。

本文原创地址绿道联合旅游规划设计院<http://www.cnldlh.com/>，如需转载请说明出处！