

云派电商 电商小程序开发 小程序开发

产品名称	云派电商 电商小程序开发 小程序开发
公司名称	东莞市云派网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市南城区鸿禧中心A215室
联系电话	18002641923

产品详情

怎样拓客引流到店的？

一个店最重yao的是气场，气场如何而来？

热销的氛围营造、特殊的物料、强烈的色彩、独特的产品。通过这些方法吸引顾客的好奇，小程序开发，引导顾客产生联想，最终让顾客走近、了解你的店。

氛围营造有3个很重要的要素：

?一要抢眼，鲜艳醒目的颜色；

?二要挡眼，目光所看到的地方要有物料、有赠品的堆头；

?三要惹眼，要把竞争对手惹急，电商小程序开发，冲着竞争对手布置。

氛围营造的5种方法：

(1) 地贴；

(2) 吊旗；

(3) 易拉宝和X展架；

(4) 海报；

(5) 堆头；

产品拦截

产品拦截即充分利用人的好奇和猎奇心理，在店门口进行产品独特的卖点展示吸引顾客进店，让产品动起来活起来。

网上引流

比如利用微信引流，利用微信朋友圈推广，微博发文推广，请朋友帮忙推广。

人员拦截

从店面走出去，“坐销”变“行销”。导购员去拦截客户，主要包括站位、话术、制度三个要点：

(1) 选择最佳站位。导购员最重yao的一点是站位，一般来说以下四点非常重要：一是要站在门店的入口处；二是人liu量比较大的过道；三是对应的电梯出口；四是人liu量最旺的卖场的入口。

(2) 统一拦截话术。即遇到客户说什么。

想让客流快速增长吗？必学小程序裂变指南

小程序裂变是指通过微信内部的裂变把精准的流量吸引到小程序里，再通过多种方式再裂变，最后达到变现的目的。

大家都知道小程序最值钱的东西就是用户，因为只有用户才能够替你把商品贩mai出去，只有有了用户才能够做到产品的变现，才能做到一个企业影响力的提升。

裂变用户对于我们来说是一个非常大的难题，几乎所有小程序的运营都在纠结这个问题，并且在思考裂变的套路。

下面就介绍一下小程序用户裂变的几种玩法。

01.分销裂变

小程序依靠着微信爸爸的11.2亿用户量日活跃已经超过2亿了，微信小程序开发多少钱，这是几乎所有平台都没有的优势，利用充分会让你有意向不到的效果。用户把商品分享出去以后，如果别人通过自己分享的链接产生了交易，他可以获取这个商品的一定费用。用户为了获得更多的费用，就会以此鼓励更多的人变成自己的分销者，商家就通过这个分享链接的人，获得了更多的用户。从而达到了分销裂变用户和销售产品的目的。

02.砍价、拼团裂变

砍价、拼团也是现在商户最常使用的营销功能。拼多多是把这种玩法做到极致的一家公司。大家能看到，拼团的核心在于货品供应，你所拼的东西，要能够最大限度地刺激到用户，因此，这种方式对于货品有极高的要求。

砍价其实跟拼团一样，只不过它是逆向的流程，用户为了拿东西，邀请别人帮他砍价，所有人砍完之后，用户就以最后剩下的金额成交。

03.朋友圈裂变

朋友圈裂变其实是一个不直接，但效果会非常好的方法。朋友圈裂变总的来说有三种方式：文章、海报和集赞。

文章是在文章里植入一个小程序码，然后把这这篇文章分享到朋友圈，就相当于小程序被分享到了朋友圈。

而小程序码的海报就更简单了，制作海报发到朋友圈，只要有人扫码，然后就对方再进行确认的话，你就可以获得一个新用户了。

朋友圈集赞是的裂变营销战略的经典老套路了，把小程序码放到朋友圈，集多少个赞，就可以换礼品。

最近几年，社会经济发展迅速，人们的日常生活发生了巨大的变化，越来越多的小程序被开发，我们的身边开始出现许多不同的小程序，然而，企业在选择小程序的时候也是按照一定的标准进行的，主要有以下几个方面的考察内容：

1. 小程序的功能齐全。

小程序是一种工具，如果这个工具少一些功能，那这个工具就是废的，用不了。小程序一般分为餐饮小程序、电商小程序、企业展示小程序、游戏小程序，每个种类的小程序都有一些特定的功能，小程序开发费用，比如餐饮小程序需要点餐、排好、预约、支付、外卖等功能，你采购的小程序里是否这些功能都有。所以在你做小程序之前，你需要想清楚自己的小程序是用来做什么的？需要哪些功能？有一些非常小白的企业老板，觉得小程序是风口、其他企业都在做，所以自己也要做一个。但你问他需要哪些功能，他不知道。

2. 小程序的用户体验

包括页面设计十分美观、响应速度十分快、功能既简洁又安全……本人用过一些小程序，页面设计非常low，土气迎面扑来，让我对品牌大打折扣。会给用户第yi感觉是山寨版，不专业，不靠谱，立马退出来。还有一些小程序，加载半天图片不出来，这里面有几种因素，图片过大，或是代码不规范。

3. 小程序的源代码归谁所有，服务器的钱谁出、是否后期运维费用。

小程序开发源代码是放在共用的服务器上，后期如果你需要修改某个功能，需要收取甚至比开发成本更高的运维费用，非常不划算。所以每一项费用都需要详细问清楚。千万别图便宜后期让你花更多。

4. 性价比是否高

营销圈最da的问题在于，产品和价格不标准化，同样的小程序，有的外包公司报价¥1000，有的报价¥10000，企业根本弄不清楚1000元和10000元的小程序差异在哪里。选择贵的觉得不划算，选择便宜的又怕小程序不好用，犹豫不决。

以上几点就是企业在选择小程序时应该注意的一些问题，只有全man地考察一个小程序，才能在日后尽量地避免一些可能会出现的问题。

云派电商(图)-电商小程序开发-小程序开发由东莞市云派网络科技有限公司提供。东莞市云派网络科技有限公司（www.yunpaitp.com）实力雄厚，信誉可靠，在广东 东莞 的软件开发等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领云派电商和您携手步入辉煌，共创美好未来！同时本公司（www.yunpaitp.com）还是从事电商代运营京东代运营，小程序微商城，京东众筹天猫代运营的服务商，欢迎来电咨询。