

# 2023上海进出口类展会（华交会）

产品名称	2023上海进出口类展会（华交会）
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

## 产品详情

第31届中国华东进出口商品交易会

华交会

展出时间：2023年7月12日 - 15日

展出地点：上海新国际博览中心（上海浦龙阳路2345号）

参展方数量：4075家（境外企业 452家）

会场面积：12.65万平方米

展会主题：家居用品、日用消费品、装饰礼品、服装、家用纺织等

创办年代：1991年

展位个数：5868个（29届）4075企业参展

主办单位：华东六省三市（上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波）

支持单位：中华人民共和国商务部

授权招展单位：上海贸升展览服务有限公司

展会背景：中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)是中国规模\*大、客商\*多、辐射面\*广、成交额\*高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月在上海举行。

展会介绍：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)由中华人民共和国商务部支持,每年3月1日-4日在上海举行。华交会是规模大、客商多辐射面广、成交额高的区域性国际经贸盛会。

华交会以进出口贸易为主,还安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈。诚邀境内外客商参展、参观、洽谈

在中国特色社会主义进入新时代中国确立了新时代宏伟发展目标的背景下,在改革开放40周年之际,为激励全体华交会人不忘服务中国外贸发展和推动开放的初心、牢记促进经贸强国建设的使命,以\*\*懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,努力创造出无愧于时代和历史的新业绩,外贸中心举办了“不忘初心牢记使命”

随着参与者越来越多,今天的华交会已日益成为与世界共享中国发展机遇的平台。自设立进口展区以来,累计有100多个国家和地区的近万家企业参展,通过华交会的平台实现互利共赢。在本届会上,仅印度展团企业接待境内外采购就超过300家,并与50家企业达成合作意向。

可以说,为境内外企业搭建了高效的沟通交流和贸易配对平台,帮助它们利用华交会这一平台,开发合作资源,拓展中国和全球市场,让\*\*\*\*都能分享中国发展的红利。

长期以来,代表的是劳动力密集型产品的聚会,但从本届会的情况看,大批拥有自主知识产权、自主品牌和核心技术的龙头企业携带新产品参展本届会,智能化、品牌化、高端化产品成为新的潮流。

为何来参加华交会

- 1、以交易为目的。展商在展会上可以结识同行业采购商,寻求新客户,获取订单,为企业带来利益。
- 2.以搜集行业信息,分析市场变化为目的。由于展会聚集了同行业的各家企业。展商可高效率地了解到本行业的动向。所谓“知己知彼,百战不殆”。
- 3、以宣传企业形象,提升企业\*\*度为目的。

展品类型：

服装展区---- 各类服装成衣、内衣服装面料、时尚女装、品牌男士上衣时装饰品、成衣配件等。

家用纺织品展区---- 包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、绒布纱线、抽纱品等。

室内外家居装饰礼品展区----包含名类礼品、节日用品、圣诞礼品、工艺品、装饰品、油画、编织品、柳、藤、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

皮革制品展区----包含各类箱包.皮具、皮带、钱包、手袋、男鞋、女鞋、运动鞋、休闲鞋、裘皮服装皮毛服装、皮革服装、皮革配件、拉链、包类、帽类、毛皮床上用品、毛皮家居用品、毛皮地毯、靠垫汽车饰品及皮革、合成革、人造革等。

日用消费品展区(下设3个专区):

- 1.家居用品专区----包含日用类(清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品)、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。
- 2.电子消费品专区----包含各类家用电器、小家电、电子及信息产品(音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品)等;
- 3.其它消费品专区----包含名类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件等。