

广州网站建设优化中代码标签都怎么用

产品名称	广州网站建设优化中代码标签都怎么用
公司名称	信业互联网科技（广州）有限公司
价格	15800.00/年
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东东路25号B202房（注册地址）
联系电话	13168120190

产品详情

对于SEOer来说，在HTML代码中，使用一些标签，更利于搜索引擎蜘蛛的读取，适当布局一些优化标签，可能会有意想不到的结果。下面就列举几个标签的妙用。

1.标题标签。在网页html代码中 标签是定义最大的标题。

在整个页面中，标签建议有且只出现一次。一均可定义标题，权重大小最大依次往后递减。除标签外，其余标签可重复出现。

2.内容标签。

标签，用于强调文本，浏览器通常是用加粗的字体来显示 标签其的内容。

3.准确来说是 标签的 alt 属性。

在网站上可以显示为，当用户把鼠标移到图像上方，浏览器会在一个文本框中显示描述性文本。

众所周知，搜索引擎蜘蛛无法识别网页中的图片，但是当在图片代码后添加，搜索引擎蜘蛛会对图片进行一定识别，可理解为是对图片的解释说明，让搜索引擎蜘蛛能了解图片意思。当然在关键词层面讲，添加可以提高整个页面的关键词密度。

4. nofollow标签。

nofollow标签是SEO中非常重要的一个标签，意在告诉搜索引擎蜘蛛“不要追踪此网页上的链接或不要追踪此特定链接”。

一般用在非本站的网站链接上，打个比喻：一个页面可以看做一个水桶，而链接水桶上的洞，当水桶上没有洞时，水桶就能保存所有的水，而当水桶洞过多，就会导致水桶中的水严重流失，给链接加上nofollow标签就是补上水桶中的洞，让搜索引擎蜘蛛不要追踪改链接，给链接加上nofollow，可以集中页面权重，提升页面得分。

当然做外链和做友情链接的时候就别加了哟。

本篇文章只是简单介绍了几个常用的HTML代码标签，希望对入门SEOer有所帮助。