

2019母婴营养品OEM展览会

产品名称	2019母婴营养品OEM展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

受益于二胎政策全面放开我国正式迈入第四次婴儿潮，带动中国孕婴童产品市场发展迅速——2014年出生率12.4%创新高，2016年出生率12.96%再创新高，标志着我国“第四次婴儿潮”正式拉开序幕。预计2017-2021年每年新增人口数将分别达到2110万、2189万、2077万、1936万、1689万，其中预计二孩为340万、464万、403万、353万、160万。2015年底我国0-4岁人口数为8014万人，预测2020年将达到9800万。根据数据，2016年婴童用品市场销售规模同比增长14.2%达3671亿元，预计未来5年CAGR达15.2%。其中儿童耐用品未来5年

CAGR 14%左右，预计2021年规模突破620亿人民币；非耐用品未来5年CAGR 15.2%。消费升级带动母婴消费品各细分行业均呈现“高端化趋势”。仅今年产品市场进口、高端品牌增备受欢迎，婴儿食品中头部品牌市占率有所提升，此外发展最好的包括主打“高级配方奶粉”“有机天然”等海外进口高端奶粉，以A2、贝拉米为代表；纸尿裤、奶嘴等非耐用品中，日系高端品牌凭借优良的品质，录得的高于行业平均的增长。品牌商均加大新品开发力度，不断推出高端产品系列适应消费者对品质品牌不断升级的需求。

在婴童耐用品领域，手推车、儿童汽车安全座椅也呈现出品牌高端化趋势，此外使用人群亦将渗透二三线城市。此外随着汽车安全座椅的安全规范推出，婴童安全座椅市场进入快速增长阶段

美佳爽是一家全球性的卫生用品企业，主

要从事母婴卫生用品的研发、设计、生产与销

售，公司成立于1998年，2003年进入中国市

场，至今已有十九年的发展历史，目前中国区员

工已有五百余人。美佳爽凭借强大的生产实力，

全球业务版图稳步拓展，集团旗下拥有以“奇酷
CHIKOOL”婴儿纸尿裤品牌为首的七大国内外知名
卫生用品品牌，品牌产品销售网络覆盖欧洲、
美洲、亚洲、非洲等全球的五十多个国家。不仅
如此，美佳爽还有全球知名连锁品牌沃尔玛，安
泰士等提供OEM服务。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、
速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、
箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

参会联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）