

2019清洁用品展/清洁工具拖把OEM展览会

产品名称	2019清洁用品展/清洁工具拖把OEM展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

管氏家居有限公司成立于2000年，以“领航天下，完美中国”为企业发展理念，是一家致力于国内家居用品、清洁用品、一次性用品的研发、生产、销售为一体的集团性公司，注册资金5180万元，公司坐落于浙江台州路桥，公司目前厂房占地面积30000平方米，员工150多名。

公司目前拥有清洁航母、顺大家品、金威龙三大品牌，市场覆盖全国主要区域，并进入国内一线KA商超体系，公司具备国内领先的产品研发、设计和超大规模的生产加工能力，目前已通过ISO9001国际质量管理体系认证及QS质量安全体系认证、GBT28001:2001职业健康安全等多项权威认证。

展品介绍：

胶棉拖把、平地拖、棉纱拖把、洗窗刷、扫帚畚

斗、小刷子、一次性纸杯、一次性塑杯、保鲜膜、

保鲜袋、垃圾袋等

随着时代的演变，清洁用品也随之变革，出现了越来越多功能齐全、使用便捷的清洁用具。例如，除国内市场原有的清洁剂类，又引进了国外流行的去污粉等；清洁剂类，已经演变分化出洗碗清洁剂、厕所清洁剂、地面清洁剂等等；拖把类，已经由简单墩布演变成拧水拖把和甩干拖把；抹布类，也由普通棉质抹布演变成不同材质的吸灰型抹布。此外，出现了越来越多的专门类清洁用品，使得清洁用品的种类更加的细化。例如，专门清洁厕所的洗厕剂；专门清洁排油烟机的清洁剂；专门擦洗门窗的清洁剂等等。

。欧美自有品牌发展从无名品牌到形象品牌，历程分为四个阶段。经测算，美国自有品牌的市场规模逾8万亿元，中国则仅有1万亿元，中国零售商自有品牌发展空间广阔。全球自有品牌发展水平差异较大，整体来看，欧美发展较为成熟，市占率达到18%-40%，聚焦食品行业；中国自有品牌发展相对落后，2017年市占率仅为1%，并且从日用品切入。根据中国自有品牌专业委员会调研显示，从销售规模上看食品行业占比更高，从SKU看非食品行业占比更高，占比约20%-40%。

国内竞争格局主要体现在国外OEM、ODM订单及国内消费市场的竞争。国内保温杯产品主要分高、中、低端三个层次，高端产品主要被国际知名品牌产品占据，国内生产企业尚未与国际知名品牌商形成直接的竞争，主要以OEM、ODM业务合作方式体现。中端产品主要被国内领先品牌所主导且主要分布在经济发达的城市和地区。低端产品主要由小规模企业生产，并分布在欠发达地区

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）