

EVERHOT灵感辩温双动力节能电热水器

产品名称	EVERHOT灵感辩温双动力节能电热水器
公司名称	上海隋园实业有限公司
价格	2088.00/台
规格参数	型号:CSFH045B-03 额定功率:800/1200/2000 (W) 容量:45 (L)
公司地址	浦东新区北蔡镇莲园路176号
联系电话	021-22819901 13564509998

产品详情

型号	CSFH045B-03	额定功率	800/1200/2000 (W)
容量	45 (L)	加热时间	70 (min)
温度范围	35-75 ()	电源电压	220 (V)
电源频率	50 (Hz)	品牌	EVERHOT

产品展示

安装实图

产品规格

45L 2088元 55L 2180元 65L 2599元 80L 2999元 100L 3399元

产品描述

性能及优点：

极致之作 节能新体验·辨温双动力电热水器蕴涵了两项恒热最新节能技术，sts™辨温感应系统和双动力加热系统。双动力分层加热，既能体验热水器随“季”应变的动感节能，又能拥有一台热水器当多台使用的惬意享受，随“三”齐下，是恒热节能热水器极致之作。

随“季”应变·sts™辨温感应系统 国家“实用新型专利技术”·专利号 z1200420105579.x·季节转换，家庭对生活之改变。要满足使用又不浪费，热水器除了静态的保温节能以外，还需要使用过程中的主动、动态节能。·sts™主节能系统，她打破了热水器旧有被动节能模式，赋予了热水器更多的智慧。启动sts™系统，热水器就会24小时均温度、自来水温等进行感应，在“春秋”、“寒冬”、“盛夏”三种节能模式之间自动切换，让热水器一直，同时获得预置的当季使用最佳水温。·经专家测试，蕴涵了sts™系统的热水器在春秋两季可节能20%，冬季节能效果尤其明显，达到了40%。

双“管”齐下·双动力加热系统优雅洗浴，拥领生活。·双动力分层加热系统，采用双加热管智能控制，能轻松多元化的热水需求，在家庭用水人数、用水习惯、水量变化的情况下按需加热、合理启用，化解热水器快热与节能您尽享安全、节能、舒适、便捷的悠品生活。·一台热水器当多台使用,满足家庭用水情况多变的需求,快热节能

核心节能技术，双动力加热系统一台热水器当多台使用，满足家庭用水情况多变的需求，快热节能两不误。·情况下，热水器的标准加热模式标准加热模式：筒内下半部进行加热，继而加热整筒水。·1（标准模式）+1（少量用水加热模式）=2台热水器当家中偶尔人数较少时，所需热量相应减少，通过双动力系统调控，加热筒内上半部水即可。·1（少量用水加热模式）+1（大量用水加热模式）=3台热水器当家庭人数偶尔增加，或是短时间内需大量热水时，筒内上下部同时加热，及时提供热水。

“三台”热水器四季运行模式，随季而变季节有交替，热水器的运行模式当然不能四季如一。第1台：春秋所需时启动标准加热模式即可。第2台：夏季所需水量少水温低，选择上半部加热即能满足日常洗浴。第3台：冬季双动力系统将筒内上下部同时加热，出热量大，冬季洗浴不再寒冷。

峰谷/定时运行功能·热水器默认在夜间运行，充分利用夜间低电价将水加热供白天使用，随时有大量热水，还于实行“峰谷电价”地区的用户。·未实行“峰谷电价”地区的用户，可依用户需要自行设定加热时段与水温。

用电量	电价（元/度）	电费（元）	每天节省（元）	每年节省（元）	备注
2.56度	白天：0.61	1.56	0.66	241	按室温20℃ 每天使用100l水温为42℃的热水计量
	夜晚：0.35	0.90			

即时加热模式·使热水器在非加热状态立即启动，便于临时需要热水时快速启动热水器而又不打乱原已设定的

断电记忆/来电恢复功能·如遇关机或断电，热水器会自动记忆断电前的工作状态和设定好的工作参数，包括时段、定时时段等；来电时，热水器会自动恢复到断电前的工作状态，无需重新进行操作或设置。

售后服务：整机保修一年内内胆保修五年

厂家简介：

everhot是澳大利亚rheem公司旗下品牌之一，公司总部设在澳大利亚。1996年rheem携everhot进军中国市场，成为第一家在华投资的专业外资热水器制造公司。

澳大利亚rheem公司已有七十年专业制造与销售热水器的历史与经验，是世界上热水器、中央供热制冷设备的杰出制造商。其产品涵盖家用和商用的燃气、电及太阳能容积式热水器、燃气快速热水器、快速开水器、热泵型热水器等范围。

rheem公司在全球范围内的热水器研发和制造基地分别设在澳大利亚的悉尼、珀斯、墨尔本，中国的成都及新西兰。其拥有的品牌包括在澳大利亚和美国使用的rheem，新西兰使用的vulcan，在全球使用的solahart和raypak，以及在中国使用的everhot。

2002年1月，paloma industries limited, of nagoya, japan（日本百乐满工业有限公司）和其全资子公司rheem america（美国雷蒙公司），正式收购了澳大利亚rheem公司旗下在澳大利亚、新西兰和中国的水器制造厂及其各自拥有的品牌。paloma公司和美国rheem公司通过此次的资本整合，实现了完善其世界水器市场份额的目的，并借此一举成为了世界最大的水器制造商与销售商之一。

通过本次资本整合，everhot获得了更丰富的产品线、更专业的技术和服、以及更完善的信息资源和更低的成本等方面的支持。迄今为止，集团在澳大利亚、美国、加拿大、南美洲、亚洲等地拥有20多个研发和制造基地，产品销售遍及欧洲、美洲、亚洲、非洲的国家和地区。在日本拥有50%以上的市场份额，美国拥有50%的市场份额，在澳大利亚和新西兰拥有70%-80%的市场份额。

everhot以国际化背景确立了其国际品牌的地位，在中国市场更具竞争力

加入水器跨国集团后的everhot在经营上独立，并与投资方保持着相得益彰的关系：通过集团技改中心，在技、原材料采购、销售、信息流通、人力资源和管理经验等领域实现资源共享，在集团全球的经营企业中实现一体、确保everhot与其他国际品牌在获得成功的政策、价值观及企业理念等诸多方面保持高度一致。

投资方paloma industries limited, of nagoya, japan简介 · 成立于1911年。 · 现在生产的产品包括燃气热水器和饭煲在、用和商用的，各有300多种，这些产品在这个世界上30多个国家得到使用和推崇，其产量位居世界首位。 · 百乐满公、于开发有利于节约能源的器具，特别是燃气，通过运用电子和其他先进技术开发更好的可靠产品。 · 在札幌的、发所，250多名百乐满员工正努力地开发新技术，满足燃气器具未来发展的需要。

投资方rheem america简介 · rheem公司诞生于上世纪二十年代中期。 · 1936年，rheem增加生产线，生产包括家庭、备、油炉、空调器在内的产品。 · rheem的成长和成功源自技术创新和对产品可靠性及产品服务的承诺。

投资方澳大利亚rheem公司简介 · 澳大利亚rheem公司从生产第一台水器至今已逾70年； · 1945年，rheem开始、最成功的产品之一的电热水器； · rheem在澳大利亚是家喻户晓的水器代名词。

在中国，everhot品牌定位于中、高档的消费群体。"专业带来更高品质"是everhot的品牌理念，并在产品、营销与服务等各个方面与层面上都进一步强调、渗透并细化诚信与专业的经营理念。我们深知，只有诚信于用户，而不是为了短期的市场份额与利益随波逐流地误导消费者，才能在良莠不齐的热水器市场竞争中沉淀下来，才能保证品牌的美誉度，并得以长期生存与发展。我们也深知，只有从内到外、各个环节、各个层面的专业才能保证我们能够做到诚信于用户从而实现“为用户提供专业的最佳的水方案”的目标。

everhot于1992年进入中国，1996年在中国成都建立了研发与制造基地，成为中国第一家最大的专业中央热水器制造商。公司占地65亩，建筑面积18000平方米，拥有世界一流的专业生产容积式热水器的专业生产线和一支高素质的员工队伍。

everhot产品分为标准和数码节能两大系列，350多种规格。从能源利用来分，有电和燃气两大类；从应用范围来分，有家庭中央热水器和商用中央热水系统；从安装方式来分，有户内安装型和户外安装型；从使用功能来分，有提供生活热水型和家庭采暖热水双功能型。在新一代的节能型产品中，有双动力和自感应智能节能型热水器。

经过多年的发展，everhot（在中国各大城市设立了办事处，产品的分销网络遍布全国各地，"制造—销售—服务"的完整营销网络已经纳入全球营销网络管理中。为顾客提供超值服务是恒热的使命，"专业—专注—专诚"的理念是完成这一使命的重要途径。

everhot产品以专业和质量取胜，产品先后通过了"iso9001国际质量体系证”、

"中国3c强制认证”，

"中国国家家用电器质量监督检验测试中心形式认可”，

"澳大利亚能源部形式认可”，

"澳大利亚燃气协会认可”，

"中国燃气用具质量监督检验中心认证”，

并获得中国保护消费者基金会"产品质量与售后服务监督合格产品"称号。不断努力带来的是信誉与信任。2000年，everhot成为悉尼奥运会使用产品；2001年，恒热成为北京世界大学生运动会使用产品。同年，everhot依托国际品牌效应，凭借本土优势，出口业务拓展到俄罗斯、韩国、马来西亚、新加坡等东南亚国家和地区。2002年，everhot通过了国际gas认证，成功返销原产国澳大利亚。2004年，everhot通过"中国节能产品"认证，成为专业的节能容积式热水器生产企业。

everhot的历史 · 第一台燃气热水器在澳大利亚面市至今已逾70年 · 1945年第一台电热水器在澳大利亚诞生 · 1990年第一个将“家庭中央热水”概念带入中国，成为中国第一家专业容积式热水器制造商 · 1999年集团业务拓展到全球80多个国家，在澳大利亚市场份额达70%，在美国突破50% · 2000年悉尼奥运会指定使用产品 · 2001年世界大学生运动会指定产品 · 2001年everhot依托国际品牌效应，凭借本土优势，拓展出口业务，产品销往韩国、马来西亚、新加坡、悉尼等国 · 2002年通过国际qas认证，返销澳大利亚 · 2004年度首家荣获“中国节能产品”认证 · everhot一贯以其过人品质在全球倍受赞誉，在麦当劳、肯德基等全球知名连锁餐厅，美国大使馆、澳洲领事馆、马来西亚大使馆中得到广泛使用