

# 明星行李打包视频品牌软广植入怎么做?

产品名称	明星行李打包视频品牌软广植入怎么做?
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

## 产品详情

互联网+时代人们的注意力碎片化现象愈加明显,越来越多的品牌选择做植入广告.

粉丝论:粉丝由于对明星的热爱而无条件消费代言的品牌.

带货论:粉丝相信明星的信誉,愿意尝试明星推荐的商品.

关注论:明星具有很强关注效应,可以为品牌带来关注度.

如果明星公信力强,粉丝认可度高,他就是专家,他可以推动粉丝们(推销员)消费并且传播,从而为品牌带来销量.如果明星与粉丝属于弱连接,那么角色就是联络员,至于粉丝中有多少专家,专家们能不能推动流行,就只有天知道了.因此选对合作明星艺人也很重要.

随着芒果TV《哈哈农夫》先导片的播出,节目嘉宾们的行李准备环节引起了网友大量讨论,鲜少接触农村生活的他们为了面对即将到来的农夫体验,在携带的行李内容上各显奇招,特产美食、收纳神器、爱用物等等都极具个人特色.

纵观整个综艺市场,大量旅行真人秀选择以明星打包行李这一环节进行开头,甚至衍生到如《哈哈农夫》这般以行李打包作为独立先导片呈现,将这一环节内容放大.明星打包行李的行为,比想象中要有更多维度的价值.

"明星"二字本身就自带流量,不管是吃、穿还是用中任意一个类型的物品,只要是明星用过的必能吸引一众粉丝跟随偶像购买,尤其在真人秀综艺中,被划分为明星私人领域的行李就吸引了大量观众注意,而挂上了"明星同款"名号的物品也仿佛经过品质的保证,能够让人安下心跟风一波购买潮流.

对于明星的行李整理这一环节,不少人已经形成收看习惯,甚至综艺节目若是跳过整理行李这一步直接迈入旅行正片,反而会被认为是一种不完整.尤其是在旅行真人秀中,嘉宾们的日常用品更是一直处于大众的好奇列表中.

毕竟商品的露出所达成的广告宣传效应是无法避免的,而为了将带货效果集中在节目的赞助商上,遇到其他

品牌节目组一般会以打码做处理.更是有不少节目组将多方赞助商的商品交给艺人并且希望能够使其在整理行李时进行品牌露出,以达成一次二次宣传.