

# 刷脸支付的利润来源

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 刷脸支付的利润来源                            |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司                        |
| 价格   | .00/个                                |
| 规格参数 |                                      |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520                          |

## 产品详情

刷的是脸花的是钱，未来黑科技！

刷脸支付不是新物种，一年前就已开始试点

其实早在一年多前，刷脸支付就已经开启了商用时代，不过试点仅开放在部分特定行业，还无法作为标准进行大面积普及。

去年8月底，京东在线下零售店京东之家开始测试“刷脸”支付服务，据反馈，其“刷脸”支付可以进行准确、快速、友好地获取用户面部信息，单次交易可以控制在2秒左右完成支付。

去年9月1日，支付宝宣布在肯德基上线刷脸支付：不用手机，刷脸即可支付，而且地点不是在纽约，不是在伦敦，不是在巴黎，就是在支付宝的大本营——中国杭州。

这是刷脸支付在全球范围内的商用试点。

“刷脸支付”是噱头还是真正的支付体验升级？

每一项新技术出现后，总有一部分人持怀疑的态度。对刷脸支付有怀疑的人当然也少不了。

目前，即使已经非常普及的移动支付依然有“bug”。手机没电、网络不佳、手机被偷……当作为支付终端的手机出了问题，消费者依然面临一筹莫展的境地。解放了钱包，消费者依然被手机捆绑着，出门不带手机，在很多消费场景中就没了活力。

如今“刷脸”支付亮相后，人们才真正被解放了。完成验证后，仅仅靠“面子”而无需借助手机，消费者就可完成支付的全过程。无论是二维码支付还是NFC支付，支付收钱端和付钱端都是由硬件设备支撑起来的，而“刷脸支付”省去了手机这样一个物理工具，从而带来限制更少、体验更快的支付体验。

我们想象一下，当一家人逛街时，手机没电了又没带钱包，便可直接跑到支持刷脸支付的购物广场，直接就能刷脸看电影、吃饭和买些东西，还不用担心手机被偷等问题，是不是更方便了？这个答案是肯定的。

快人一步，不仅仅是刷脸

## 刷脸支付2.0—AI会员营销

从使用途径上来看，刷脸支付的本质也是移动支付，是众多移动支付收款方式的其中一种，但无疑也是目前来看体验佳、技术壁垒相对较高的移动支付产品之一。对于自身没有技术的服务商来说，是很难在官方的接口上独立完成二次开发的。

如今刷脸支付能够快速获得市场响应，核心原因还是因为它解决了商业中的“效率问题”，而且能为客户带来的购物体验。刷脸支付本质上还是移动支付，却又是另一种融合了全新技术且更高效的收款方式。

刷脸支付，全面结合企业已有的会员营销系统，1刷脸会员功能，帮助商户打通数据，将刷脸数据与会员营销系统功能结合到一起，在让商户能够更高效地进行收款的同时，提供更全面、更立体的会员营销体验。未来屏刷脸会员能够完美融合未来屏已有的移动支付产品矩阵，为服务商与商家提供更精致更前沿的支付体验。