广告总是被屏蔽？如何让用户自发帮我们宣传|游戏互动营销|亿快科技

产品名称	广告总是被屏蔽？如何让用户自发帮我们宣传|游戏互动营销|亿快科技
公司名称	佛山市亿快电子商务科技有限公司
价格	6800.00/套
规格参数	使用期限:一年 次年续费:3折 是否有源代码:否
公司地址	广东省佛山市禅城区计划西路133号金盈绿岛湖A4座1304
联系电话	13049154597

产品详情

一、什么是互动游戏营销

定义：通过互动游戏来达到活动曝光、品牌曝光、公众号吸粉的目的，可以帮助企业更快捷地实现传统业务向移动互联网的迁移。

2.形式：抽奖、投票、答题、小游戏、签到、好友助力

3.利用互动游戏进行营销的基本流程：创建游戏-品牌植入-发布公众号-发送给朋友-分享朋友圈

4.功能：

1）强制关注公众号

如果开启此功能，则玩家需关注公众号才能参与游戏，吸粉神器。

2）分享奖励功能

分享可奖励抽奖机会，鼓励用户发朋友圈，扩大影响力，实现让用户帮我们传播的目的

3）公众号核销功能

玩家获奖后回复兑奖码到公众号，实现自动核销， 隐形的吸粉手段

5.互动游戏的宣传渠道：

1）线上（链接或二维码）：朋友圈、微信、微博、qq等

2）线下（二维码）：门店、社区、地铁、商城

6.互动游戏的六大特点

1）性价比高

千款游戏随你选，一年只需6800元起，平均每月不到600元

2）模板丰富

上千种丰富有趣的营销小游戏

3）创建时间短

30分钟即可创建活动

4）即时生效

即时生效，马上使用

5）修改灵活

灵活方便，活动期间随意修改活动设置

6）安全稳定

7*24小时安全监控

7.互动游戏的四大价值

1）品牌覆盖

拓展市场覆盖

品牌传播延伸

客户接触点延伸

2）易传播

有趣易接受，与生俱来的娱乐独特性。

接受程度高。刺激消费，让客户在玩乐中成交

3）客户沉淀

激励机制，设有奖励和排名制度

在炫耀、从众跟随等心理下，刺激用户增加互动和分享的频率

4）销售提升

销售渠道延伸

实现圈子裂变，提升销售业绩

二、企业要做互动游戏营销的5大理由

1.互动营销完美契合潮流，有效解决传统企业痛点

2.超强的吸粉能力，公众号一次涨粉上万轻轻松松

3.流量变销量，让电商营业额蹭蹭往上增长

4.线上流量引到线下，实体店再现门庭若市的利器

5.吸引展会观众的有效手段，让展位人头攒动

三、解决方案

1.公众号涨粉解决方案

凭借有趣的游戏、巧妙推广的设置，快速实现粉丝裂变

2.门店引流解决方案

以优惠券或实物礼品为奖品，引导用户到门店兑奖，有效将粉丝转化为会员

3.品牌传播解决方案

在活动中植入品牌形象，让品牌随着活动的升温传遍万家

4.电商引流解决方案

通过活动派发电话优化券，为你的线上店铺远远不断导入流量

5.展会现场解决方案

支持现场扫码参与有奖活动，让现场气氛持续升温

6.增强留存的解决方案

通过定期的活动营销，不断增强客户的用户粘性