

2019FHC展会-进口食用油及调味品展览会

产品名称	2019FHC展会-进口食用油及调味品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

来自48个国家和地区3000家参展企参展 同期展会展览面积达到120,000平方米, 本届展会吸引了来自48个国家和地区的3,000家企业参展，同期展会展览面积达到120,000平方米。FHC无疑已成长为众多海外企业进军中国市场的领先贸易盛会。

橄榄油

国外橄榄油20世纪90年代末期开始探索开拓我国市场，本世纪初有少量产品试探性进入我国食用植物油市场，从2003年起，短短的2-3年间，外国品牌橄榄油开拓我国消费市场的力度明显加大，我国橄榄油进口量连年迅猛递增。据不完全统计，1998年，我国进口的各类橄榄油只有150吨左右，而2001年就达到了400吨，2003年的月平均进口量比2002年增加了46%，其中初榨橄榄油的增长幅度大，比2002年递增了141%。2004年橄榄油进口量跃升至2700吨，2005年达到了3900吨。北京海关统计表明，今年前两个月北京橄榄油的进口量就达到了600多吨。有机构预测，2006年我国橄榄油进口量将会接近万吨左右。可以看出，橄榄油的进口量正在以年均大约60%左右的增长速度进入我国市场。

橄榄油在欧洲甚至西方国家盛行，是因为欧洲土壤比较贫瘠，油脂类只能从灌木或者动物来获取，而不是像我们靠一年生作物。因为东西差异，饮食文化等，现在橄榄油在国内最多消费是在企事业单位的福利上。另外，个人用的大部分都是在美容等方面，私家食用还是占比例很少。从这方面看橄榄油在中国是有市场的，因为会有越来越多注重健康的人食用橄榄油。

调味料 酱

近年来，国内酱类产业平稳发展。根据中国调味品协会2017年著名品牌企业100强统计数据（94家）中，有29家生产调味酱产品，总产量达到82万吨，总销售收入达到68亿元。2017年，有70%酱类企业的产量实

现正增长。正增长的企业中，增长率超过10%的企业数量占57%。酱类产业产量排名前10的企业依次为佛山海天、天津利民、鸡泽县天下红、上海味好美、黑龙江香其、四川丹丹、四川美乐、中椒英潮、北京六必居、广东美味鲜。排名前三的海天味业、天津利民、鸡泽天下红的产量分别为23.8万吨、9.6万吨、9.2万吨，增长率分别为10.2%、11.7%、-10%。

我国调味酱产业与欧美存在较大差异。国内酱类产品互联网基因的特色较为明显，体现在包装、品名等方面，这些产品如果能快速布局线下，找到合适的线上线下互推模式，将对酱产业的市场引导与消费升级有促进作用。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)