

电商代运营公司 广东电商代运营 云派电商

产品名称	电商代运营公司 广东电商代运营 云派电商
公司名称	东莞市云派网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市南城区鸿禧中心A215室
联系电话	18002641923

产品详情

店铺怎么运营

店铺定位

店铺定位是一个非常关键的地方，走品牌路线还是走大众路线，能考验一个运营，也许有人说，无论店铺定位走哪个路线，我都能做好！我也敢这么说，前提是给我一个人傻钱多的老板随便我花，记住这句话，地摊货永远都不可能，贴个品牌的标当品牌卖。那么怎么样去定位自己的产品呢？这个不能以偏概全，具体类目行业具体去分析，大部分通用的是你首先了解了你的类目，按销量排行，电商代运营公司，看销量排名再去分析下，然后确定店铺目前的竞争对手和店铺终极对手，这样就有了方向性。

拍照

拍照有很大的学问，你花1000也能拍产品，你花10w拍也能花出去，我个人建议根据你的定位吧，别偏离自己的路线，而且要在你的承受能力之内，如果是个人创业，建议弄个一般水平就好，如果是打工尽量让老板拍出比竞争对手好点，做出差异化。

装修

很多人都说，装修很简单啊，不用花钱自己就能做，我刚做淘宝的时候，我就是自己装修的，当时还录了些教程，就是简单的代码弄下，图片稍微处理下，其实装修不是这样的，你花1w我能找到人帮你装修，你花10w我也能找到人帮你装修，效果不同，跟拍照道理差不多。

如果你是一个运营，我建议你多跟美工交流，多搞好关系，有人不以为然，会说我是运营，我是团

队的核心，所有人都得听我的，这句话没错，但是你所有的想法和你所展现出来的东西全是美工帮你实现的。

推广

推广这里面包括的东西太多了，推广是产品与客户之间的纽带，这里面的学问很多，推广包括站外推广和站内推广，站内推广大家见的多就不说了，简单的说下站外推广，很多人都说站外的流量不精准，抱着吹毛求疵的心去做了下研究，发现站外的流量很便宜，而且转化率高的吓人，我也认识一些淘客的朋友，我看过他的数据和网站，广东电商代运营，然后自己也做了几个网站去求证数据的真实性，结果得出的结论就是上面说的，不是站外流量不精准，是你没找到属于你的精准流量。

微淘内容营销流量入口

很多商家说自然流量越来越少，付费流量越来越多，所以就尝试着打开各个流量入口，微淘就是对店铺来说不错的营销活动入口。通过微淘制作不同的内容，做各种创意来提高粉丝的互动与粘性，以达到提高店铺流量和销量的目的。

商家也都知道要去做微淘，但是还是有大部分商家说做了微淘的粉丝数量并没有上升，微淘的升级肯定也就更难了，到了一些比较大的活动的时候，自然也抢不到淘宝给的超多的自然流量了。

那么微淘的考核标准是什么？内容价值是什么意思？如何优化？

说白了就是与产品符合度高了，尽量不要出现一些与产品无关的标题或者介绍，要做的就是发布的内容符合产品，并且尽可能的让内容丰富化，不要太单一。

首先我们可以通过生意参谋数据分析店铺的人群特征以及兴趣爱好，并确定好目标群体，看看发什么样的话题更合适，更能吸引到粉丝。

- 1.可以发布一些产品的东西，比如一款晚霜的介绍，经测试连续使用XX天，电商代运营报价，肤色明显提升，图就是产品图。
- 2.也可以单纯的介绍产品卖点功能内容越专业，树立的形象越专业，对产品的转化率也有一定帮助。
- 3.可以发一些贴合明星实事作为热点，下面结合自己的产品图或者视频，比如：XXX明星西装裙的穿搭很火，下面配好自己的产品，获得粉丝关注度。
- 4.也可以发布活动，比如：评论点赞获得抽奖送同款。

对于一个爆款而言，主图，宝贝标题，宝贝详情页都是必不可少的基础。我们都知道，在客户人工搜索中，主图是起到吸引客户进店的作用。但真正的流量来源，光凭一个主图是远远不够的。

有经验的中小卖家不难发现，新上架一款产品的时候，即使主图的设计并不是很完善，甚至是到了难看的地步，只要它不违规，或多或少都会有一定量的流量支持。这其中的奥秘就在于宝贝的标题

首先我们要了解宝贝标题的作用，宝贝标题是用来介绍宝贝的卖点信息，属性，功能等信息的。相当于给我们店铺的宝贝起了一个名字，标题中的词语通常称为关键词。例如我们在购物的时候搜索连衣裙，带有这个关键词的宝贝就会显示出来。

一个好的宝贝标题，能让我们的宝贝排名靠前。权重高的关键词是带动宝贝标题的关键因素，因此想要打造一款爆款宝贝，就要找出宝贝标题的奥秘，打造出高质量的宝贝标题来。

一、宝贝标题的字数

我们在上传新宝贝编辑标题的字数时不难发现，电商代运营多少钱，宝贝的标题是有字数限制的，字数限制为三十字。在这个范围内，我们可以按照宝贝的特点进行编写。

二、标题是否写满三十个字

答案是肯定的，因为对于宝贝标题而言，每一个关键词就相当于一部分流量的引入者，举个例子，我们在实体店购物都会有导购员，标题中的每一个关键词就相当于店铺的一个导购员。

一般来说，标题30个字是卖家的权利，把宝贝标题写满30字，才是充分利用了我们的流量入口，才相当于我们招够了导购员。当我们的导购员少于别家宝贝的时候。我们获得的展示机会也会随之减少。因此在符合宝贝属性的相关性和真实性情况下，要尽可能的把标题写满30个字。

当然也不排除一些特殊情况。那就是在宝贝与标题关键词之间的关联过少的情况下，多出来的宝贝标题内容由于与宝贝关联太低，会变得毫无存在价值，遇到这样的情况，我们无须把宝贝标题写满。

电商代运营公司-广东电商代运营-云派电商(查看)由东莞市云派网络科技有限公司提供。电商代运营公司-广东电商代运营-云派电商(查看)是东莞市云派网络科技有限公司（www.yunpaitp.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：张丽霞。同时本公司（www.yunpaitp.com）还是从事电商代运营京东代运营，小程序微商城，京东众筹天猫代运营的服务商，欢迎来电咨询。