

五大门户网站发稿网络稿件发布网站编辑发稿广告投放

产品名称	五大门户网站发稿网络稿件发布网站编辑发稿广告投放
公司名称	仙桃众鑫网络传媒有限公司
价格	10.00/件
规格参数	
公司地址	仙桃市干河街道干河村四组
联系电话	15971996271

产品详情

五大门户网站发稿网络稿件发布网站编辑发稿广告投放

好产品的标准只有一条，那就是降低用户成本。

知名度高、口碑好、渠道广，降低用户的搜寻成本；

功能强大、技术先进、品质可靠、价格合理，降低用户的决策成本；

使用方便、易操作易上手、产品原理易理解，降低用户的使用成本；

产品形象好、档次高、买了有面子、社会接受度高，降低用户的社会成本。

人性有三大特点，喜新厌旧、争强好胜、趋利避害。

求新二字，基本上可以概括消费升级的精义。故对于成熟品牌而言，必须不断制造新的话题和关注点，不断激活品牌形象，给用户创造新鲜感，否则用户极易感到审美疲劳，毫不犹豫抛弃你。

消费升级的核心，在于新世代消费者对于新消费体验的追逐，包括新技术新功能、新感官体验、新精神满足、新的自我表达方式。

这种求新的消费心态刺激下，对于今天的企业来说，始终有两大课题摆在面前：其一、品牌年轻化，其二、产品创新。

互联网环境下，消费者每时每刻都在寻找着新娱乐、新话题、新偶像。在今天一个热点的生命周期不超过三天，上一刻还是热火朝天讨论这个事件，转眼就去追下一个了。

品牌必须不断创造新鲜感，激活消费者，否则品牌就会老化，用户就会沉寂。

这是品牌的维度。这一点对于那些主打大单品战略的品牌，挑战无疑是巨大的。一个单品，长销多年是一件很难的事，消费者很容易对其产生疲劳、丧失新鲜感。