

东莞格力总部 鸿联电器 东莞格力

产品名称	东莞格力总部 鸿联电器 东莞格力
公司名称	东莞市鸿联电器有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南城区莞太路50号(银城酒店旁边)
联系电话	13712321717

产品详情

家用中央空调在我们的生活中越来的越多，因此对它们的要求也越来越高，而前期我们最关注的问题就是选择普通家用空调还是选择专门的家用中央空调？使用时间久了会不会不制冷了？会不会影响使用效果？会不会有噪音？今天小编就来为大家介绍后期要注意的问题，就是家用中央空调安装的问题。

中央空调氟机的安装：中央空调氟机需要我们提前在装修准备阶段就规划好，事先确定好内机安装位置，而且需预排好所需使用的强电线，一般在水电工进场后即可安排厂家上门安装，正规的安装要有以下几步：**次安装：水电进场时联系安装**

- 1.吊装中央空调室内机，并对内机进行包裹，避免有灰尘杂质进入；
- 2.安装排管：冷媒管、冷凝水管、信号线。并做好冷媒管接头的保护。

第二次安装：次安装结束24小时之后 吊装中央空调室外机；
充填冷媒，测试中央空调系统，测量风口尺寸和位置。

第三次安装：第二次安装结束后或室内吊顶安装完成之后 安装风口，最后设备运行测试。

而正常的家用中央空调安装的步骤有以下几点：**安装：**吊装内机、安装排管 在水电进场时联系安装，包括吊装中央空调室内机，并对内机进行包裹，避免有灰尘杂质进入，吊装内机时注意两个问题，东莞格力，一是内机安装离房顶距离不得小于1公分，以避免机器运行时与房顶产生共振;二是内机必须吊装于水平位置，安装后需用专用工具测量，检查是否水平。内机安装完成后，就可安装排管。这是中央空调安装过程中最重要的一个环节。安装时，注意下面几点：一是所有的焊接点所有的焊接点应该是铜管与分歧管的连接处进行焊接;二是在焊接过程中必须在铜管内冲入氮气;三是焊接完成后应该用高压氮气进行管内吹灰，保持铜管内清洁;四是必须对铜管进行压力测试，一般压力测试时间为24小时。

第二次安装：吊装室外机、充氮保压 一般在安装结束24小时之后进行。包括吊装中央空调室外机，需做到外机风扇出风口必须在50公分内外机后部15公分之内无遮挡物，所有落地脚必须安装减震块，保证外机运转正常。然后是充氮保压，测试中央空调系统，测量风口尺寸和位置。

第三次安装：安装风口、设备运行测试 第二次安装结束后或次日就可进行第三次安装，通常回风口会与检修口安装在一起，风口尺寸必须与内机回风口吻合，不能出现错位情况，这样才可以达到回风量，并保证有足够的维修空间。风口安装完成之后，最后进行设备运行测试。至此，中央空调安装基本完成。

四、最后面就是家用中央空调安装的验收了，验收其实很简单。

中央空调技术的发展

由于中央空调在技术上完全可以满足小型化和小制冷量的要求，从而在家用消费领域存在扩大的趋势。2010年行业市场规模达到450亿元，2011年进一步扩大，仅上半年市场规模就达300亿元，同比增长达40%以上。

2013-2017年中国中央空调行业产销需求与投资预测分析报告》显示，市场占有率超过10%的企业包括大金、美的、格力，构成我国中央空调行业的第1梯队；美资四大冷水机组企业约克、开利、特灵、麦克维尔继续稳居第二梯队，在冷水机组市场中的优势仍然十分明显，东莞格力风管机，并且在短期内难以被逾越，东莞格力展销中心，同样身处第二梯队的还有海信日立，作为专业变频多联机组企业，海信日立在专业化发展战略下保持了快速的增长。行业销售专业人员认为，从2011年上半年度各大类产品的占有率情况与2011年度对比来看，各大类产品的占有率情况较为稳定，波动平缓。不过其中仍然表现出值得关注的变化：多联机组和水地源热泵的整体占有率均略有下降，单元机组的占有率则有明显上升，这一现象说明了已经成为中国中央空调行业最重要产品形式的多联机组已经达到了一定的市场高峰，水地源热泵产品经历了高速增长之后逐渐归于冷静，而在国内家电系企业格力、美的等企业的推动下，单元机组大幅放量，增长尤为迅速。

商用中央空调的结构与家用中央空调大体相同。之所以区分成商用与家用，主要由于功率差距大所形成的不同的制冷形式。家用中央空调以一体式转子式压缩机、螺杆式压缩机等为主，而大型商用中央空调主要以离心式压缩机和大型螺杆压缩机为主。此外，商用中央空调系统的控制，管路的自动调控，空气的除湿、加湿、卫生处理等要比家用中央空调复杂得多，且牵扯分户计费等问题。商用中央空调是特殊的项目性工程，随着社会市场需求的持续扩大，企业间竞争正在加剧，商用中央空调行业在市场、品牌、产品、销售渠道、服务等方面将会持续以下转变。服务逐渐技术化。对大型的商用空调项目的服务绝不仅仅是简单操作，东莞格力总部，而需要大量专业技术保障。技术与服务总是相辅相成的，对厂商来说则要通过提高技术含金量来提高服务质量，如海尔等企业相继应用远程控制系统，在很大程度上提高了其服务质量和效率，而其产生的意义将会反作用于市场需求，进一步提升企业的品牌竞争力，更好地开发市场潜力。

近几年，以格力为代表的国产中央空调集团军在变频多联机市场的攻城略地，使得这个范畴成为了国内中央空调品牌新的增长点。

而在过去的2011年，技术突破更是成为了中国中央空调行业的关键词。以格力为例，全球首台直流变频离心机组就获得了国际鉴定，该机组LPLV达到11.2，机组效率提升65%以上。在相同工况条件下，比普通离心机节能40%以上，远超国内外同类产品。

中国建筑学会暖通空调分会名誉理事长吴元炜在直流变频离心机组鉴定会上表示：“与现在的建筑能耗相比，如果将现有15%建筑的空调主机改造为格力直流变频离心机组，可以实现年节约电能5-8亿度；到2020年，我国还要建设大约100亿平方米的公共建筑，如果其中20%采用格力直流变频离心机组，每年可节省的电能总计为10亿度，综合经济效益可节约资金8亿元，新增产值50亿元。”业内专家表示，中国经济近年的蓬勃发展，为我国中央空调的快速发展提供了沃土。但是，随着房地产调控的不断强化，再加上欧盟、英美经济不景气等国际大环境的不利影响，中国中央空调市场的发展是存在一定的压力的。要想赢得市场，必须要有核心技术这一核心竞争力。相信格力作为国产中央空调品牌的代表，以技术为导向，以专业化的发展思路，形成科学清晰的产品布局，将带动更多的民族品牌参与中央空调技术的自主研发，促进我国中央空调市场的有序健康发展。

东莞格力总部-鸿联电器(在线咨询)-东莞格力由东莞市鸿联电器有限公司提供。东莞市鸿联电器有限公司(www.dghonglian.com)是广东东莞,其它的翘楚,多年来,公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针,满足客户需求。在鸿联电器领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈,共创鸿联电器更加美好的未来。

