

# 血战Mini店，谁能成为最后的赢家，智慧新零售系统开发

产品名称	血战Mini店，谁能成为最后的赢家，智慧新零售系统开发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

血战Mini店 谁能成为最后的赢家

详情了解：

微三云 | 莞云：<https://wsyguanyun.com/>

玩家在玩蒙柿酱的“缩小版”的大卖场那么简单，其中的选品、选址、目标消费者的差异化逻辑等，都是摆在

桌面上的。在永辉M i n i 店开业的当天，在东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层，

与永辉M i n i 的“市井气息”形成鲜明对比的是，10米之外的小超市和20米之外的全时便利店，

纷纷转行新零售的经过。玩家受到更大的启示是，零售业应该向距离消费者更近的趋势发展，以至于纷

在生鲜赛道上，生鲜电商的崛起，生鲜电商的崛起，生鲜电商的崛起，生鲜电商的崛起，生鲜电商的崛起，

一部分零售企业带着“标超”的成绩光环，试图在社区生鲜的卡位战再续佳绩。

摆在玩家面前的“缩小版”的大卖场那么简单，其中的选品、选址、目标消费者的差异化逻辑等，都是

1

一场无声的较量正在零售企业之间上演。

袁贵告诉《壹财经》：“先押着店铺对标的快速装修店所象的并出系统，内部很急。”一位零售企业的小业态负

责人告诉《壹财经》：“先押着店铺对标的快速装修店所象的并出系统，内部很急。”一位零售企业的小业态负

听起来，这是新零售领域在“标超”之后的又一疯狂举动。

事实上，这并不是零售商们第一次瞄准社区生意。

早在1980年代，永辉超市就开始了生鲜业务。但直到2015年，随着《居民公约》的颁布，社区生鲜业态才真正兴起。永辉超市在生鲜领域的布局，与传统的商超业态有着本质的区别。在社区生鲜的打法显然不同，Mini超市的毛利率在5%左右，远低于传统商超的15%。永辉超市的生鲜产品，从蔬菜、水果、水产、肉禽、粮油、日用品，一应俱全。在社区生鲜的布局，永辉超市采取了“前置仓+社区店”的模式。前置仓负责生鲜产品的采购、分拣、配送，社区店负责生鲜产品的销售、加工、包装。这种模式的优势在于，前置仓可以集中采购，降低采购成本；社区店可以就近配送，降低配送成本。同时，该店员工除了负责生鲜产品的销售，还负责社区生鲜产品的加工、包装。这种模式的优势在于，可以节省人力成本，提高运营效率。除了永辉超市，盒马鲜生、叮咚买菜、美团买菜等新零售企业也纷纷布局社区生鲜。这些企业通过大数据、人工智能等技术，精准把握消费者的需求，提供个性化的生鲜产品和服务。社区生鲜的兴起，不仅改变了消费者的购物习惯，也推动了零售业的转型升级。未来，随着消费者对生鲜产品的需求不断增加，社区生鲜业态将迎来更加广阔的发展空间。

## 2

以更轻更巧的商业模式，已经逐渐成为零售业的趋势。社区生鲜的兴起，正是这种趋势的体现。社区生鲜的商业模式，具有以下几个特点：一是轻资产运营。社区生鲜企业通常采用前置仓+社区店的模式，前置仓负责生鲜产品的采购、分拣、配送，社区店负责生鲜产品的销售、加工、包装。这种模式的优势在于，可以节省人力成本，提高运营效率。二是精准营销。社区生鲜企业通过大数据、人工智能等技术，精准把握消费者的需求，提供个性化的生鲜产品和服务。三是快速迭代。社区生鲜企业可以根据消费者的需求，快速调整商品结构和价格。四是线上线下融合。社区生鲜企业通过线上平台，提供生鲜产品的配送服务，满足消费者的购物需求。五是社区化运营。社区生鲜企业通过社区店，与消费者建立紧密的联系，提供优质的售后服务。社区生鲜的兴起，不仅改变了消费者的购物习惯，也推动了零售业的转型升级。未来，随着消费者对生鲜产品的需求不断增加，社区生鲜业态将迎来更加广阔的发展空间。

## 3

《灵兽》属于单独的业态，如果想要跑通挺难的，靠其盈利更难。”一位深耕零售多年的从业者表示。社区生鲜的商业模式，具有以下几个特点：一是轻资产运营。社区生鲜企业通常采用前置仓+社区店的模式，前置仓负责生鲜产品的采购、分拣、配送，社区店负责生鲜产品的销售、加工、包装。这种模式的优势在于，可以节省人力成本，提高运营效率。二是精准营销。社区生鲜企业通过大数据、人工智能等技术，精准把握消费者的需求，提供个性化的生鲜产品和服务。三是快速迭代。社区生鲜企业可以根据消费者的需求，快速调整商品结构和价格。四是线上线下融合。社区生鲜企业通过线上平台，提供生鲜产品的配送服务，满足消费者的购物需求。五是社区化运营。社区生鲜企业通过社区店，与消费者建立紧密的联系，提供优质的售后服务。社区生鲜的兴起，不仅改变了消费者的购物习惯，也推动了零售业的转型升级。未来，随着消费者对生鲜产品的需求不断增加，社区生鲜业态将迎来更加广阔的发展空间。

