

2019特产特色食品OEM贴牌代加工展览会

产品名称	2019特产特色食品OEM贴牌代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

云南金孔雀食品有限公司

YUNNAN GOLDEN PEACOCK FOODS

CO.,LTD

展品介绍：

本公司主要生产云南特色休闲零食麻辣菌（鸡枞菌、牛肝菌）；有麻辣、烧烤、卤香等口味。同时还生产云南味绿豆糕及果蔬干系列产品。

内蒙古齐盛商贸有限公司

INNER MONGOLIA QISHENG TRADING

CO.,LTD.

用互联网的新思维，从订单式生产到新渠道建设，创新呼伦贝尔地区特色羊肉产品深加工，经营自主品牌：“马哈来了”及地方优质特色食材的整合供应。将呼伦贝尔当地独特的天然牛羊肉资

源品牌化，区分“草原核心区羊肉”的概念，并联合呼伦贝尔市商务局举办草原核心区羊肉采购节。我们选取草原核心牧场传统游牧散养的牛羊，精选上等香料通过传统秘法研制，国际化工工艺生产安全又美味。

使用制造商品牌的商品，通常各零售企业都可以经营，这使得各零售商业企业在所经营的产品品牌上的差异日趋缩小。“走一店等于走百店”，从而造成零售企业经营上雷同有加而特色不足，加剧了竞争的激烈程度，甚至出现了过度竞争。而实施自有品牌营销战略，大型零售企业首先要对其品牌进行准确的市场定位，企业要根据自身的实力状况、竞争者的市场地位、目标市场的需求特点来确定自有品牌商品在市场中的地位。品牌定位一旦明确，企业的经营特色随之形成。另外，零售企业的自有品牌与制造商品牌的最显著区别在于零售企业的自有品牌只能运用于开发商品的企业内部，其他企业不能使用，因此，使用自有品牌也就把本企业的经营特色体现出来，以特色经营赢得顾客。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）