

云南品牌推广高墙刷墙广告，户外墙体标语广告，昆明墙体喷绘广告公司

产品名称	云南品牌推广高墙刷墙广告，户外墙体标语广告，昆明墙体喷绘广告公司
公司名称	云南图墙广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	官渡区百富琪商业广场A1座2305
联系电话	13888271715 13618713623

产品详情

农村墙体广告与其他户外广告形式对比，其特色都极其明显，前面已经通过农村墙体广告的主题特色分析来了解我国农村墙体广告的主要特色，接下来带大家去领略一下墙体广告的表现形式。

一.文字为主。70%以上的墙体广告为纯文字形式，少部分为图文结合。图多用企业或产品标志，以“海尔”家电和“壳牌”农机润滑油为例，就是将海尔兄弟和贝壳标志放在显著位置，再配上简短的文字形成墙体广告传达各自的产品信息。广告语的语气一般都是陈述式的，只是简单地告知产品某一方面的特性。例如，“钱江”摩托的广告语“耐磨就是省钱”，单纯明确，简洁明了，道出了产品的特性，迎合了当地受众实用、省钱的心理。并且，有些地区的消费者受当地教育水平、消费心理等方面的限制，墙体广告简单明了的广告语比其它复杂的广告更具传播效益。

二.颜色单一。色彩具有很强的表现力，是使广告产生视觉冲击力和艺术感染力的重要前提，它具有先声夺人的力量，是广告快速争取受众注目率的一种重要手段。目前墙体广告在色彩运用上并没有太多的变化，多以红底白字或蓝底白字为主，亦有黄色、绿色底的墙体广告。总的来说，单面墙体广告在整体上应遵循不超过三种颜色的规律。

三.制作便捷。墙体广告作为独立的媒体形式已客观存在，广告制作比较简单，不需要复杂的技术。发布媒体是现成的民房墙面，或者是道路两旁，用彩色防水涂料颜料绘制成各式各样的宣传内容，或用喷绘布或喷绘膜制成广告图案，前者叫做墙体手绘，后者叫做墙体喷绘，媒介费用低廉，在媒体广告刊播价格不断攀升的今天，墙体广告低廉的成本优势成为吸引广告主投放广告的关键。