

量化交易系统开发

产品名称	量化交易系统开发
公司名称	陈颖怡软件开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河东圃
联系电话	18620204095 18620204095

产品详情

量化交易系统开发,搬砖套利系统开发,找广州【纪经理156-2214-7456微/电】,数字货币量化交易系统开发,搬砖套利平台开发,搬砖套利软件开发

数字货币量化交易系统开发,搬砖套利系统开发

作为“价值互联网”的重要基础设施，正在引领全球新一轮技术变革和产业变革，正在成为技术创新和模式创新的“策源地”。引领全球新一轮技术变革和产业变革。目前，逐渐成为“价值互联网”的重要基础设施。

量化交易就是用先进的数学模型替代人为的主观判断，利用计算机技术从过去众多的数据中选择能带来收益的，可能性比较大的事件以制定策略，减少投资者情绪波动的影响，避免在市场极度狂热或悲观的情况下作出非理性的投资决策。

简单的说，量化就是结合数学方法、计算机技术以及金融知识，选择收益的可能性最大最好的股票、期货、数字货币等产品，制定投资决策。

数字货币量化交易的操作，按风险程度可以大致分为无风险套利和趋势套利两大类型。

无风险套利主要就是常说的“搬砖”，在不同平台的利用币种价差进行搬砖套利，还有期货对冲套利等。但随着量化竞争越来越大，空间越来越小，现在的无风险套利的空间已经越来越小。

另一种类型是有风险存在的趋势套利策略。它需要一整套数据采集和分析的策略来有效判断行情趋势变化，然后进行买入和卖出的操作。这对于量化策略本身的要求相对较高，属于量化策略中的高难度玩法，在承担风险的同时，也有机会博取更高的收益，是目前大型量化团队的玩法。但这类趋势套利策略无法保证每次操作都是正确和盈利的，如果能做到大概率的正确，就已经是可行的交易策略了。

量化交易主要有三个特征：

1.纪律性：量化交易要求严格按照既定的逻辑进行投资决策

2.系统性：在制定量化交易策略的时候，需要从全方位考虑交易品种、交易频率、投资周期、对冲机制、异常处理、资金容量、市场流动性、冲击成本等一系列策略系统元素，另外，需要从海量的历史数据和实时行情中捕捉到统计上大概率盈利的模型

3.及时性：利用计算机的高速捕捉的完成交易，系统性的快速制定量化交易策略，及时的利用市场。

互联网营销不是盲目地推送营销信息，而是根据对互联网发展的现状以及移动互联网用户的分析，实现个性化即时信息精确有效地传递给消费者个人，达到“一对一”的精准背销目的;手机的便携性，再加上智能手机的定位功能，二者的结合，使移动互联网具有了鲜明的位置服务特色，它可以让消费者基于地理位置聚合信息，且具有更高的商业价值