

2024第22届上海工博会

产品名称	2024第22届上海工博会
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2020上海工博会|第22届中国国际工业博览会

展览时间：2020年9月15日-19日

展览地点：国家会展中心（上海）

工博会总面积：280,000平米

主办：国家发改委、商务部、工信部、科技部、中科院、中国工程院、中国贸促会、上海市人民政府、联

合国工业发展组织

承办：东浩兰生（集团）有限公司

参展详情：冯先生手机微信：

展会回顾

服务中国制造高质量发展 第21届中国国际工业博览会圆满落幕

9月21日下午，以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题的第21届中国国际工业博览会在国家会展中心（上海）圆满落幕。本届工博会设立九大专业展，展会面积28万平方米，2610家展商参展，其中上海本地企业占比23%，兄弟省市企业和境外企业展位分别占比48%和29%，同期精彩活动50余场，吸引境内外专业观众18.2万人次，较去年同期增长4.5%。

今年是新中国成立70周年，也是工博会举办第21年。工博会作为我国工业领域面向世界的一个重要窗口

和经贸交流合作平台，不仅有力促进了中国工业与全球工业的交流交往交融，也已成为上海工业融入全球产业链的重要纽带。以新一轮科技革命和产业变革为契机，本届工博会紧跟新兴产业发展新趋势，聚焦制造业发展重点领域，坚持政府引导和市场机制相结合，充分展现现代信息技术赋能产业的重要作用，充分凸显促进创新成果转化的重要功能，充分释放中国制造、上海制造品牌效应；工博会所发挥的展示、交易、评奖、论坛等功能，丰富了上海制造内涵，支撑了城市能级提升，已成为上海靓丽的城市名片，为打响“上海制造”品牌、服务中国制造高质量发展发挥了重要作用。

改革评奖机制，获奖展品凸显高质量发展成果

在展会开幕首日，同期揭晓了第21届“中国国际工业博览会大奖”（CIIF大奖）。上海联影医疗科技有限公司的全景动态PET-CT uEXPLORER、山崎马扎克（中国）公司的DDL激光管材加工中心、山西太钢不锈钢精密带钢有限公司的宽幅超薄精密不锈钢带钢--“手撕钢”等10家企业分获大奖。

上海联影公司的全景动态PET-CT uEXPLORER在全球首次实现全身多组织器官的4D高清动态成像，可实现1.94米长的轴向视野。2018年12月，它获得美国FDA批件，首台设备出口美国享受了美国海关零关税优惠。而山崎马扎克（中国）有限公司的DDL激光管材加工中心，则搭载了全球首款DDL（直接半导体激光）激光发生技术，能耗更低，光电转化效率更高，具有高度智能化功能，可以广泛应用于原材料、板材切割加工的各行各业。

纵观10家CIIF大奖获奖企业，它们涉及“全球第一”、“国际首创”、“达到世界先进水平”等，在工业领域关键环节取得了重大进展，打破了相关行业国外企业的垄断局势。

今年工博会评奖部在评奖模式、奖项设置等方面进行了改革创新和优化。修订了评奖管理办法，将奖项名称调整为“中国国际工业博览会大奖”，并规定每年度颁奖数量不超过10项（含10项）；拓展了参评渠道，将原有的企业“自主申报”模式引入新的“推荐制”模式，加强与国内外行业协会及招展单位合作；组建“中国工博会评奖专家委员会”，严格把关评奖各环节，提升评审工作权威度和影响力。

大咖云集，论坛功能持续深化

本届工博会论坛按照“少而精、创品牌”的原则，优化主题策划，组织50多场专题活动，其中重要论坛活动12场，重点会议有创新与新兴产业发展国际会议（IEID）等。IEID会议汇集全球知名专家和产业界人士，围绕新兴产业发展的关键领域进行开放式交流，引导和促进全球重大科技创新和新兴产业发展，为我国乃至全球的创新与新兴产业的发展贡献力量。

此外，2019国际工业互联网大会以“智能融合，可持续发展”为主题，紧贴国家发展战略，立足“中国制造”，关注长三角三省一市协同发展，关注跨行业融合创新，举行了工业互联网系列成果发布仪式。第八届中国机器人高峰论坛暨第五届CEO圆桌峰会除了首次设立“CIIF机器人奖”外，还首次进行跨界同台演绎，引进当下最热门的互联网概念与机器人行业碰撞火花。长三角开发区开放创新暨国际产业合作论坛以创新提升，共创未来作为主题，致力于搭建长三角开发区创新协同发展交流的平台。2019世界智能网联汽车大会同期，上海公布多项推进智能网联汽车发展的实质性创新举措，包括率先开启了人-车-路-云智能互联的5G智慧交通建设，首次实施了长三角智能网联汽车道路测试互认机制，率先突破了智能网联汽车载人测试示范应用，创新丰富了智能网联汽车道路测试场景等。

工博会同期，还有2019新能源与智能网联汽车创新峰会、2019工业设计创新论坛、第二届物联网标准化论坛、2019工业品电商与数字化供应链高峰论坛、首届配电物联网技术交流会等分论坛互动开启，精彩纷呈。

细化展会分类，精准凸显展品主题

党的十九大报告提出，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。此次工博会紧紧围绕创新，体现中国创造。各展区的设置也更加细化、专业化，凸显展品主题。

本届工博会专业展之一新一代信息技术与应用展持续第4年聚焦“工业互联网”专题，联手工业互联网产业联盟，以及边缘计算、工控安全、物联网、通信制造等行业权威机构，通过前沿技术与应用展示、高规格系列发展论坛、目标买家采购、创新实验室（投融资路演、大企业面对面等）、产业技术沙龙、虚拟展厅（线上线下一体化）、新媒体访谈传播等形式，全方位打造国际化、品牌化、多元化、数字化的现代展览与会议交流平台，展现数字工业未来。

工博会科技创新展上，清华大学、北京大学、南京大学、武汉大学、复旦大学、上海交通大学、日本大阪市立大学、俄罗斯圣彼得堡彼得大帝理工大学等74所国内外高校在高校展区内展出了758项科技创新成果，在人工智能、先进制造、新材料、生物医药、环保新能源装备等各领域都有“看家”本领。在“创新科技馆”展区，围绕集成电路、人工智能、生物医药重点领域，多领域、综合性、全方位、多角度地展示上海的创新策源能力。并且连续第二年设立中心活动舞台，举办了“解读国家科技计划成果”专场、“健康生活”专场、“城市治理”专场、机器人科普专场、高科技新品发布会、外资上海研发中心联合实验室揭牌、现场义诊等多场活动。

坚持创新导向，促进国内外合作交流

工博会为制造业企业提供了“发声”和展示的平台，不仅集中展示了中国制造业的高质量制造实力和创新能力，还集中展示了中国制造业企业的创新模式与方向，为我国制造业转型升级发挥了示范引领作用。一方面，大批中国新产品、新技术在工博会展示或首发，另一方面，很多境外企业也通过工博会展示新技术、新产品，寻求合作、开拓国际市场。同时，工博会从展示产品到展示技术，从展示创新到展示解决方案，进一步体现了产业融合化的发展趋势。

在本届工博会上，中外知名企业争相首发首推100余款尖端技术和产品，涉及人工智能、机床、自动化、机器人、工业互联网、数字化工厂等领域，突显了工博会成为全球制造技术创新风向标的地位，助推第四次工业革命走向纵深。制造技术与大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新一代信息通信技术的持续深度融合，制造业生产方式、组织管理形式和发展模式将面临新的变革。AI、先进制造、量子信息科学和5G，已成为各大国抢占未来制高点的重点目标产业。

砥砺奋进二十一载，工博会正领跑智能制造、绿色制造新趋势，引领全球产业变革发展新趋势，作为全球制造业技术发展的“风向标”之一，工博会将继续往开来，继续为营造良好的营商环境、为中外领先企业搭建技术创新交流的首选平台。