

2019冻干果蔬，坚果制品OEM展览会

产品名称	2019冻干果蔬，坚果制品OEM展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

厦门良一食品成立于1988年，隶属百年历史的日本“松川屋”株式会社，集研发、生产、加工、销售为一体的实体经济型企业。公司年产量20000余吨，全面推行ISO22000、HACCP质量管理体系，并通过中国出口CIQ、欧盟零售标准BRC、UL社会责任审核、犹太洁食KOSHER等资质认证。外销市场：专业出口30年，远销欧盟、美洲、大洋洲、非洲、东南亚、中东等70多个国家和地区，内销市场：良一公司为百草味、良品铺子、新农哥、来伊份、全家、名创优品、永辉集团等50多个品牌OEM代工生产。

展品介绍：

坚果集合、坚果海苔、海苔卷、坚果豆类，扁桃仁、腰果、夏威夷果、蚕豆、青豆、瓜子、花生等

青岛新东益食品有限公司

DONNY(QINGDAO)FOODS.,LTD

本公司致力于生产加工及分装坚果和果干，主要

有西梅干，蓝莓干，樱桃干，葡萄干，蔓越莓干等，

产品原料都源自全球精选，味道更加天然健康！

一是从单一化产品走向复合化产品。山东沃隆食品推出的每日坚果在2016年火爆市场，这也给果干企业提供了一个方向——果干可以和其它的产品一起放入包装，作为多元化的休闲零食。

二是跨品类合作。果干行业可与烘焙等大热品类做结合，以“水果+”的概念为市场推出更多的新产品。

三是渠道革新。曲壹峰一直都比较看重果干的渠道升级，他为合作企业推出了一款“简单生活”果干新品，在山东有100家直营店，去年的年销量是2个亿左右。

他认为，未来果干产品从产地到终端的渠道会更加缩短，这有助于整个果干产业的升级。

四是在营销方式上的年轻化。从包装、陈列、广告、终端促销等方面，更加年轻化、多元化，甚至童趣化，能够更好的进行市场的推广和消费者的教育。

有数据显示，2000年全球水果干产量为44.1万吨，2013年增长至87.1万吨，2014年产量为89.3万吨。由此可见，果干市场有着明朗的发展前景。这一品类也将会向着更加细分化、多元化、年轻化的方向，不断升级发

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)