

麦冬草苗 虎强绿化麦冬草基地 北京麦冬草

| | |
|------|----------------------|
| 产品名称 | 麦冬草苗 虎强绿化麦冬草基地 北京麦冬草 |
| 公司名称 | 襄城区虎强绿化苗木种植专业合作社 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 湖北省襄阳市襄城区欧庙镇大营村9组 |
| 联系电话 | 13797582219 |

产品详情

麦冬草的分株繁殖

分株繁殖是繁殖麦冬草的最为主要的繁殖方式。

我们在采用分株繁殖的方式繁殖麦冬草时，首先要在四五月份之间的时候，挑选生长状况良好的麦冬草植株，健康的麦冬草植株一般叶片呈现出深绿色，同时要观察麦冬草植株是否有病虫害，有病虫害的麦冬草是不能用来进行分株繁殖的。

我们挑选好适合的麦冬草植株之后，将挖掘出来的麦冬草抖掉其根部的泥土，麦冬草的块根部分是很有价值的，可以作为，大面积种植麦冬草可以将其块根留下作为商品。剪下块根之后还要剪掉麦冬草的茎节，留下大约0、5厘米的长度，保持麦冬草的叶片不散开即可。如果我们留下的茎节过长，就容易培育出高脚苗，高脚苗生长出来的块茎很小。

剪好茎节之后我们在轻轻地将麦冬草的植株分开，这就完成了麦冬草的分株，之后我们将分好的植株用稻草捆起来，将叶尖剪去用以防止水分蒸发得过多，立即将其栽种到泥土中。

多余的麦冬草分株苗的处理

如果有不能立即栽种的苗子，我们首先将分株苗的基部浸到水中使其充分吸收水分，之后将其埋到疏松的砂土中，每日或者相隔一天给苗子浇一次水，这样可以保持其生命力，但是还是要及时栽种这种方法只能维持五天。

麦冬，树体高0.5~1.9米高上下，叶片形态根据种类有差别有差别，北京麦冬草，有的细长，有的较圆，麦冬花蕾颜色是充实，如桃红，粉红色，鹅黄黄，白色等，花开的时间较长，花量十分大，每年是开花季节时候从6月中旬到8月，果实9~10月熟透，有较好的出芽能力。广泛分布在亚洲，欧洲地方，我们

国家的江苏沭阳，吉林，石家庄，浙江，山西等等都是麦冬的主要产区。

麦冬喜光照充分的环境，也稍耐阴，耐寒，抵抗干旱的，喜暖和雨露充沛的自然和疏松透气的土壤。萌芽力与萌芽力都很好，不怕修剪。生长于河流岸边、田野、林缘和山沟中，海拔2971100米。

麦冬每年施肥2遍，一次是冬肥，在深秋或早春追施有机肥；另一次在花谢之后的生长高峰期，撒施化肥，以复合肥为主。要苗木美丽更常修剪，修剪重点就是平整美观，剪去枯萎枝，以大晴天修剪佳，太阳帮助剪口的愈合，雨天修剪不便于苗木长的，还会造成侵入，造成腐烂的问题。在花芽时期，喷施叶面肥，能把苗木营养长的变成长的营养、抑制主梢疯长，让花芽生长，多开花。麦冬越冬，不必提前准备，在零下35摄氏度的气候，可自然越冬。

麦冬在景区绿化中使用较为广泛，因其花开的时间为夏季，是缺花时节，粉红色花蕾非常美丽，给酷热的夏季带去一些清凉，细叶麦冬草，也是庭院观赏的好苗木材料。麦冬可以用于栽植花镜，图形，道路绿化，小区绿化，家庭绿化等等，快，缓苗期很短，景观效果好。除了这样它也可以和非常多种绿化苗木配合使用，塑造许多种园林景观，如与圆柏，红叶碧桃，日本女贞，金叶水蜡，夹竹桃，果岭草，马兰花，小叶黄杨，玉簪花，韭兰，紫竹，爬地柏，北京桧，五针松，三叶地锦，桧柏球，垂梅，龙沙宝石，红帽月季等等一同栽植。

近年来，虽然花卉旅游呈现一片蓬勃发展的态势，但由于花卉旅游特别是花卉行业内企业创办的花卉旅游项目规模太小，吸引的游客数量有限，往往不受相关部门的重视。因此，将花卉旅游做大做强是行业内今后发展的方向。

事实上，作为目前花卉转型期的一种尝试，花卉旅游具有的优势已经被越来越多的花卉从业者所关注。将花卉旅游纳入进来，避免其游离于体系之外。《意见》为发展花卉旅游确定了很好的政策环境和广阔的市场环境。更好的消息则是《意见》中提出要支持旅游宣传推广，规划编制、人才培养等方面的金融政策，这无疑让资金屡屡捉襟见肘的花卉旅游企业喜上眉梢。花卉旅游投入大，金边麦冬草，回报周期长，如果有金融政策方面的支持，对于花卉旅游项目经营初期有很大好处；未来也一定会吸引到风投资金，从而迎来更大的发展契机。

虽然花卉旅游在各地进行得如火如荼，但目前同质化已经有所显现，比如在花材使用上，薰衣草、柳叶马鞭草、滨菊、波斯菊、百日草、向日葵等花卉在各个园区屡见不鲜；至于郁金香、百合等花卉则更是流于泛滥。

花卉旅游应有更高起点和更多创新。花卉旅游应该注重花卉背后所蕴藏的人文特色，麦冬草苗，不能仅限于看花、卖花，而是要销售花卉背后的文化理念。我们所提倡的是将美丽带回家，这种美丽不仅仅是花卉本身，可能还包括由花卉元素延伸出来的各种文化产品，比如花卉主题瓷器、花卉主题布料等。花卉旅游目前来看门槛低，容易重复，特别是花卉行业内的人来做，往往将花卉旅游做得太“实”，仅看重花卉本身，而忽略了最为重要的创意。

各地要结合实际、大胆探索、勇于创新的内容，为避免低水平重复建设，特色花卉旅游成为必然，因此花卉企业从事花卉旅游时，要从花卉的圈子和思路跳出来，跨界联合，用互联网的思路经营花卉旅游。在此过程中，花卉文化创意将是一个突破口。

目前，不少地区的花卉旅游正处于“圈地”抢占优质自然资源的阶段，但随着无资源可“抢”后，花卉旅游该怎么做？解放思想、创新意识的作用会凸显。正如《意见》中所希望的那样，荒山、荒地、废弃矿山都能成为花卉旅游业者的工具。

从政策方面把花卉旅游从农业经济层面界定到旅游经济层面，为其发展提供了契机。但这只是进了门槛

，至于分享金融、土地、财税等方面的利好，肯定取决于行业发展水平。不过，在政策利好的条件下，相比传统的旅游产业，花卉旅游因为其低成本大产出的优势，未来大有可为，某些方面或能超过传统旅游产业。

麦冬草苗-虎强绿化麦冬草基地-北京麦冬草由襄城区虎强绿化苗木种植专业合作社提供。襄城区虎强绿化苗木种植专业合作社（www.xymaidc.com）坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支敬业的员工队伍，力求提供好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。虎强绿化麦冬草基地——您可信赖的朋友，公司地址：湖北省襄阳市襄城区欧庙镇大营村9组，联系人：李经理

。