

# 流量社会和AI社会打破传统搜索规则

产品名称	流量社会和AI社会打破传统搜索规则
公司名称	杭州阿享云科技有限公司
价格	360.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市滨江区西兴街道聚工路11号5幢2层-70（注册地址）
联系电话	18079820401

## 产品详情

在互联网时代，流量就是一切。而搜索带来的可能是最大的流量。但是从年初，就有不少文章号称“搜索已死”，仔细看了一下，其中根本原因就是大家认为互联网平台都在进行平台流量经营，希望自身形成一个生态和闭环，进行流量截流，导致搜索结果大多在固定范围。

同样，还有宣称，使用AI，不搜即得。因为可以不断提升推荐算法，进行个性化服务，让用户可以直接使用，无需搜索。这应该是AI社会的基本要求。那么在这个流量社会和AI社会，搜索是不是真的已死，无需搜索呢？

### 一、流量社会

超大型平台，通过自建内容平台，进行流量经营，信息孤岛化逐步加重。

百度系，通过百家号和广告还有百度的其他产品，占据了百度搜索的首页入口。

头条系，通过邀请大咖入驻头条号，还有悟空问答、抖音等渠道，从内容生产、消费到传播构成闭环。

腾讯系的公众号和其他内容平台，基本上只在搜狗的部分搜索中有露出，其他就只有渠道基本无法获取。

所以，当需要搜索一种信息时，会在百度、今日头条、搜狗、bing中进行切换查找.....（当然有翻墙用google的除外）发现每种搜索，都有不同的内容，各有其价值。

当然，这种情况下，也出现很多内容搬运者，在从百家号、头条号、微信公众号，还有知乎号、新浪号、搜狐号等各种号之间ctrl+c ctrl+v。无形中，增加了很多流量.....所以，搜索，在这种情况下，已然是靠人自行去判断了。流量社会，搜索的重点在于知道你需要的流量来源在哪，才能更准确获取到信息。所以，流量社会，要更懂得搜索！

1.理解自己的需要

2.判断流量池

3.有目标进行搜索

4.进行不同平台的信息整合

## 二、AI社会

那么AI社会呢？

AI社会，强调不要用人，比如个性化推荐，如百度的“不搜即用”，如头条的“你关心的才是头条”（已换成“信息创造价值”）。不需要进行搜索，不需要花心思寻找，信息自己就出现了。强调使用AI技术，帮助人类能更快获得想要的信息，不需要额外寻找，不需要思考，信息就自动完成了推送。

但是，在当前的推荐算法中，个人往往被当成一个拥有固定标签的id，只要是符合标签的元素就会被聚合在一起，推送给这个id。人被标签化了，获取的内容和信息也被圈住了。只要没有新的标签行为加进来，可能就不再能获知新的信息类型了。比如某段时间持续在关注娱乐圈信息，发现信息流中就只有明星八卦.....

如果要改变，那要怎么做呢？主动搜索你想要的信息，主动提供更多的个人行为数据，进行被训练，那么你能享受到需要的信息推荐服务。所以，AI社会，你要更懂搜索！！

1.主动发起搜索

2.提供更多纬度的信息标签

3.训练你的搜索引擎or信息流平台

4.享受被训练后的成果

5.循环你的行为模式

那么，你才能更好的享受AI社会的便利。

### 三、思考社会

在流量社会和AI社会，都要更懂搜索。其实，懂得搜索核心在于，应该懂得如何思考，如何利用工具。信息再孤岛化，都是可以流通的。AI再智能化，也是人类想法先赋予的。所以，究根结底，这是一个思考社会，并不是搜索已死、无需搜索，而有要懂得思考，懂得如何利用好搜索。工欲善其事，必先利其器。搜索是个工具，懂得用用得好，才是最终目标。