

2024第117届上海日用家居展

产品名称	2024第117届上海日用家居展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

2024年第117届中国日用百货商品交易会

时间：2024年7月18-20日

地点：上海新国际博览中心

展会规模：160,000平方米

展位数量：6,000个 预计观众：90,000人/次

买家来源：40个国际和地区买家参观

展会简介 中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）创办于1953年，由国家商务部和中国百货商业协会重点支持，是中国日用品家居产品行业历史悠久、规模大、的供货和渠道采购平台之一。

规模大、的日用家居产品供货和渠道采购平台

规模大、-中国日用百货商品交易会，自1953年创立至今已有65年的历史，在全国45个大中城市成功举办了112届，是中国历史悠久、具规模和影响力的百货商品和家用日用品交易会。

强强联合-励展集团国际的展会管理技术和广泛信息资源，中国百货商业协会丰富的行业买家资源、展览经验，的行业影响力，加之相关部门的大力支持，是展会成功举办的重要保证。

超大规模-上海新国际博览中心，160，000平方米、6000个标准展位的超大规模满足海内外日用百货、家居用品等众多买家一站式采购的需求。

种类多-113届百货会将汇聚20余门类展品，国内亮相，囊括家用塑料制品、清洁用品、陶瓷、玻璃制品、竹木制品、杯壶、厨具/炊具/刀具/餐具等领域

海量资源-主办方拥有超过500,000的买家资料数据库，为贵企业的品牌和产品曝光提供海量宣传机会，吸引更多高质量买家，保证展会参与者获得更大的投资回报。

渠道优-中国百货商业协会鼎力支持，将邀请全国500余家大型百货公司的决策层以及采购人员亲临现场。汇聚传统和新兴分销渠道买家，来自经销商、批发、超市、进出口、百货商店、购物中心、电商及品牌专卖店等，为广大生产商提供一个多样化的营销平台。

在这里，您还将见到以下大买家

——从上千家买家中，摘取的部分行业大买家名单

Tesco上海乐购有限公司、乐天玛特、上海友谊集团、信誉楼爱火集团有限公司、安徽商之都股份有限公司、永辉超市、上海大润发、浙江人本超市有限公司、广州易初莲花连锁超市、上海环盛商业有限公司、上海市百货上海百货公司、中百超市有限公司、杭州华商集团百货有限公司、北京华联、百盛商业集团有限公司、“我爱我家”汇通市场日用品市场、杭州天宏百货有限公司、天虹商场、家洁日用百货超市商场配送中心、上海永丰源家居用品有限公司、华润万家、家乐福、宜家家居、九江世纪联盛超市有限公司、浙江购美家居有限公司、山西美特好连锁超市股份有限公司、上海久美国际贸易有限公司、上海屋百货礼品有限公司、上海五天集彩商贸有限公司、锦江麦德龙、万华厨具百货、郑州丹尼斯百货、重庆百货、河南省裕隆时代百货有限公司、安徽福嘉德商贸有限公司福建新华都购物广场有限公司等

全媒体、多渠道整合营销推广：

通过呼叫中心的120位客户专员邀请买家

展会duanxin提醒近500,000名买家到场

每月定时qunfa电邮至近500,000名买家

直邮广告投递至数据库近300,000名观众

电视台、电台报道展会亮点

在行业刊物和商业刊物上刊登广告

参加全国各地同类型展会

启动全国范围内的社交媒体活动

走访各地市场行业协会

批发市场组团买家

与优质展商联名邀请VIP买家

高端TAP 目标买家

全国行业及门户网站高调推广

APP、微信等e产品移动社交媒体传播

媒体合作：阿里巴巴、慧聪网家居用品频道、浙江民营企业网、前瞻网、中国陶瓷餐具网、全球五金网、中国家具网、百货网、中国清洁用品网、中国厨具网、中国义乌外贸网、中国加盟网、地纬商机网、上礼城商城、中国礼品网、上海商会网、中华陶瓷网、中国清洁门户网、中国连锁经营协会、资源、全球塑料制品网、海商网、中国供应商网、中华卫浴网、中华橱柜网、中国日用品网、中国制造网、《环球五金》、《小家电商情》《发现资源》、《中国厨卫》、《义乌双赢》、《超市周刊》……

展品范围：陶瓷制品、玻璃制品、箱baopi具、家用塑料制品、厨具/炊具/刀具/餐具、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏/收纳、玩具、纺织/家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、休闲/户外/园艺、文具用品/体育用品、一次性用品等