

DY代运营，DY代运营文案策划撰写

产品名称	DY代运营，DY代运营文案策划撰写
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

我们公司主要经营的项目有：DY代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY小程序开发、DY商城系统开发。有需要DY代运营、DY小程序开发、DY商城系统开发的欢迎电话咨询我们，电话/微信：130-4934-4598

DY资讯

短视频平台，视频才是重心，文案只是绿叶，不过常刷视频的人也不难发现，有时一句好文案就能把一条视频推上热门。

今天要分享的是视频介绍里的文案，是怎么炼成的。

视频的介绍文案：问句互动，调动情绪文案主要有几个大类：互动、叙述、悬念、段子、恐吓、共谋...而这些方法都是为了调动情绪（包括积极情绪和消极情绪）。

一、文案技法

互动以疑问和反问居多。例如“你能打多少分？”“有多少人觉得XXX怎么样？”

2.叙述用富有场景感的故事/段子吸引人，自顾自把故事讲完，互动性较差。例如：“认识两年的一个理发师，只能在走廊里抽空吃个外卖，漂着的人都不容易啊”

3.悬念

为了获取更长的页面停留时间。例如“一定要看到最后”“最后那个笑死我了哈哈”

4.段子甚至与视频无关，但是都有强场景感。

5. 恐吓除了普通用户，各品牌、商家也都已经在短视频领域准备大展拳脚，广告和内容也已经更加难以辨别。如果说广告的目的是制造自卑感，那么“恐吓型”文案就是让你自我怀疑的临门一脚。例如“我们每天都在吃的水果，你真的懂吗？”

6. 共谋励志、同情、真善美……人们希望他人看到的自己，是自己所希望的那个样子，所以如果你能与Ta合谋，谁会拒绝变得更好呢？

例如“3个月从160减到112……原来我们都可以做到~~”

抛开视频内容，单就文案本身来看，它依旧符合文案的基本原则：调性决定形式、瞄准用户痛点。