

# 2024广州国际大健康展暨特医食品展览会

产品名称	2024广州国际大健康展暨特医食品展览会
公司名称	广州市艺帆展览服务有限公司
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路25-27号201房
联系电话	020-88521416 13728065937

## 产品详情

### 展会简介

广州国际大健康产业博览会（IHE China大健康展），是大健康产业领域知的国际性专展会，已成功举办到第32届。作为国内提出“大健康”概念的展会，IHE China大健康展拥有庞大的参展商及采购商资源，已成为亚太地区颇具规模的大健康产业盛会。

展会致力构筑以营养及健康食品、中医药及滋补品、燕窝、妇幼健康、健康管理及康复医疗、生物科技及智慧医疗、医疗器械、家庭医疗设备、包装及制药机械等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业的国际交流盛宴！

2024保健食品展，2024大健康展，2024营养品展，健康食品展览会，2024食品展览会，2024燕窝展览会，2024特医食品展览会，保健用品展，参茸展，2024滋补品展，特医食品展览会，2024保健食品展，2024养生食品展，2024进口保健食品展，2024中药展，2024生物技术展，大健康展,大健康博览会,保健用品展,广州大健康展,保健食品展,保健用品展,广州保健品展会,益生菌展,益生菌,IHE CHINA,health show, China Health show, nutraceutical exhibition,营养品展,健博会,养生展,美容展,家庭医疗展,特殊食品展,健康食品展,老博会,老年健康展,滋补品展,燕窝展,参茸展,益生菌展,特医食品展,中医药展,中药展,生物技术展,天然产品展

2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou) International Health Industry Expo 2024

2024年6月14-16日

广州琶洲展馆

联合主办：中国民族卫生协会、中国药店管理学院、亚洲财富论坛、广东省医院协会、广东省工业园区协会、燕窝产业国际联盟、中国药文化研究会燕窝分会、广东省参茸协会、广东省创业投资协会

协办单位：韩国展览总代理公司 KOECO、巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP、韩国国际美容产业交易协会 IBITA、亚洲乳酸菌学会联盟 A FSLAB、中国中药协会贵细药材委员会、广东省医药零售行业协会、广东跨境帮供应链管理有限公司、广东省食品学会益生菌与乳品委员会、云南省保健食品行业协会、广东省电子商务协会、山东省保健食品行业协会、广州医药行业协会、深圳市医药商业协会、珠海市医药流通行业协会、佛山市顺德区医药保健商会、佛山市美容行业协会

承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

上届回顾：

展会面积：50000平方米

参展商：1203家

参展国家：41个

观众：81507人次

展会优势：

1.\*\*火爆的大健康盛会：

历经31届沉淀，是国内率先提出“大健康”概念的品牌展会，业界精英、顶级大咖、网红达人齐聚助力超\*\*盛会

2.国际化优势凸显

海外健康品牌展商加盟，国际前沿科技、创新酷炫产品集中展示，全面\*\*展会国际化程度及性

3.机构强强联手

携手过百家大健康行业协会、政府机构、合作伙伴，整合多方优势资源，实现合作共赢

4.聚合传统+新型\*家渠道

深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道

5.精-准商务配对服务

专人特邀全行业优质\*家，助您一对一精-准对接心仪\*家，高效促成订单

6.丰富的同期活动

40+场高端论坛、主题会议、评奖大赛，吸引大量的观众

部分历届参展品牌:

广药集团、王老吉、黄道益、百年康同、康美药业、肽都生物、巴德尔人体光疗、中安基因、氧丰、华汉生命、正大青春宝、天勤、福瑞达医药、燕之初、王记膳燕、码放国际、贝立凯、微一案、善德兄弟

、河北肽都生物、深圳瑞德源、温源堂生物、东营广元生物、元立锋实业社、Bullsone、CLASSYS、LIFE-SPACE、biosense、SIUJITI、Ramsden International HK、SHANTOU AMART TRADING、BTGin Co., Ltd.等

齐聚产业链上下游，聚焦品质板块

## 展品内容

- 1.营养品及健康食品：保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。
- 2.中医药及滋补品：中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。
- 3.燕窝：原装进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、燕窝深加工产品等
- 4.妇幼健康：母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等
- 5.健康管理及康复医疗：体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备。
- 6.生物科技及智慧医疗：基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。
- 7.医疗器械及小型家庭医疗设备：家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。
- 8.包装机械及制药机械：包装机械、印\*标签、灌装机械等。

## 展位类型、价格

标准展位（3 m × 3m）国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口 RMB 12100/个

豪华展位（3 m × 3m）国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口 RMB 16500/个

海外企业 单开口USD 3608/个 双开口 USD 3968/个

特装展位（36m<sup>2</sup>起租）国内企业 RMB 1100/m<sup>2</sup>

海外企业 USD 330/m<sup>2</sup>

参展程序： [展位分配原则: 先申请、先付款、先确认!]

一、参展单位收到邀请参展资料；

二、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；

三、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；

四、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；

五、款到帐后，主/承办方发出[展位确认书]至参展单位；

六、参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。