



产品和服务以及为社会发展做出巨大贡献是公司的重要理念，因此，对于公司来说，企业社会责任决不仅仅是捐赠、公益和简单的慈善事业，它更是企业发展、创新和增长企业竞争力的源泉。

企业具体做法如下：1.通过增加投资，新增项目，扩大就业，科学安排劳动力，扩大就业门路，创造不减员而能增效的经验，尽量减少把人员推向社会而加大就业压力。2.减少生产活动各个环节对环境可能造成的污染，加速产业升级和产业结构的优化，大力发展绿色产品，同时也可以降低能耗，节约资源，降低企业生产成本，从而使产品价格更具竞争力。

3.建设环保设施，以净化环境，保护社区及其他公民的利益。4.企业在遵纪守法方面作出表率，遵守所有的法律、法规，包括环境保护法、消费者权益法和劳动保护法。完成所有的合同义务，带头诚信经营，合法经营，承兑保修允诺。带动企业的雇员、企业所在的社区等共同遵纪守法，共建法治社会。