

鱼台县无溶剂环氧陶瓷涂料施工工序

产品名称	鱼台县无溶剂环氧陶瓷涂料施工工序
公司名称	廊坊浦旺防腐材料有限公司
价格	28.00/kg
规格参数	品牌:浦旺 型号:环氧 产地:廊坊
公司地址	大城县工业园区
联系电话	13180361006

产品详情

鱼台县无溶剂环氧陶瓷涂料施工工序

无溶剂环氧陶瓷涂料特点：

- 1、它的耐腐蚀性能好。由于陶瓷涂层采用的基体树脂是高性能的无溶剂环氧树脂，该类型树脂具有较普通环氧树脂更好的耐腐蚀性能。
- 2、较低的渗透率。实验证明无溶剂环氧陶瓷涂料涂层的抗水蒸汽渗透率比普通环氧树脂涂料高6~15倍，比普通环氧FRP高4倍。
- 3、具有较强的粘结强度，不仅指树脂基体与其中的陶瓷微粉之间的粘结强度较高，而且涂层与基材之间的粘结强度高，同时无溶剂环氧陶瓷涂料涂层不易产生龟裂、分层或剥离，附着力和冲击强度较好，从而保证较好的耐蚀性。
- 4、耐温差(热冲击)性能较好。涂层中由于含有许多陶瓷微粉，因此消除了涂层与钢铁之间的线膨胀系数的差别，涂层的线膨胀约为 $11.5 \times 10^{-6}m/m$ ，钢铁的线膨胀系数为 $12.0 \times 10^{-6}m/m$ ，两者之间比较相近，使无溶剂环氧陶瓷涂料涂层适合于温度交变的重腐蚀环境。
- 5、耐磨性好。涂层在固化后的硬度很高，且有韧性，在粒子的冲刷耐磨性较好，涂层的破坏是局部的，其扩散趋势小，易于修复。
- 6、具有适中的造价。与目前FGD装置中的主要选用：钛复合板、不锈钢、整体镍基合金、整体玻璃钢等相比，无溶剂环氧陶瓷涂料涂层具有最好的性价比。
- 7、工艺性较好。由于涂层的固体成份和添加剂根据需要可以调节配比，使涂料能适应多种气候，多种工艺要求的配置方法。能解决低温气候的固化问题，和每道工艺之间的施工间隙时间的长短。

环氧陶瓷是主要用在铸铁管、钢管内衬的一种新型防腐涂料，在经济发达国家已逐渐取代水泥砂浆衬里。2002年，据科威特客户的要求，自主研发出全部使用国产原材料，性能满足用户要求，价格极具竞争力的无溶剂环氧陶瓷涂料和双组份喷涂机，至2012年，国内已有多家大型制管厂使用公司的产品和喷涂技术，生产直径从DN100~DN3300的环氧陶瓷内衬铸铁管、钢管和管件，供国内供水工程使用并出口中东地区、新加坡、阿尔及利亚、安哥拉等国，成为中国制管行业扩大国际市场的新亮点。

可以在工厂机械喷涂施工，也可在现场手工涂刷施工。在机械喷涂施工时将涂料的A、B给份分别预热，搅拌均匀，在专用喷涂机内等量混合，均匀地喷涂在经预热并保持旋转的铸铁管或钢管内表面，喷涂后保持旋转加热烘干。在手工涂刷时，先用专用稀释剂（或工业酒精）将A、B料稀释，再将A、B料按等重量混合，搅拌均匀后手工涂刷，静置自然固化。固化后的内衬层致密光滑、坚如陶瓷、粘结牢固、厚度均匀，耐水、防腐蚀、电绝缘性能优异。

依据所用涂料的种类而有不同的称呼，如底漆的涂层称为底漆层，面漆的涂层称为面漆层。一般涂料所得涂层较薄，约在20~50微米，厚浆型涂料则一次可得厚达1毫米以上的涂层。是为了防护，绝缘，装饰等目的，涂布于金属，织物，塑料等基体上的塑料薄层。高温电绝缘涂层用铜、铝等金属做成的导线外面，或有绝缘漆、或有塑料、橡胶等绝缘。然而，绝缘漆、塑料、橡胶都怕高温，一般超过200℃就会集化，失去绝缘性能。而许多电线正需要在高温下工作，那该怎么办呢？对，让高温电绝缘涂层来帮忙，这种涂层实际上是一种陶瓷涂层，它除了能在高温下保持电绝缘性能外，还能与金属导线紧密“团结”在一起，做到“天衣无缝”，任你将导线七绕八弯，它们也不会分离，这种涂层非常致密，涂上它，两根电压差很大的导线碰在一起，也不会发生击穿现象。高温电绝缘涂层根据其化学成分的不同，可分为许多种类。如石墨导体表面上的氮化硼或氧化铝、氟化铜涂层，到400℃仍有良好的电绝缘性能。金属导线上的搪瓷到700℃，磷酸盐为基的无机粘结剂涂层到1000℃，等离子喷涂氧化铝涂层在1300℃，都仍保持着良好的电绝缘性能。高温电绝缘涂层已在电力、电机、电器、电子、航空、原子能、空间技术等方面获得了广泛的应用。

鱼台县无溶剂环氧陶瓷涂料施工工序

中国人早在约公元前8000-2000年(新石器时代)就发明了陶器。陶瓷材料大多是氧化物、氮化物、硼化物和碳化物等。常见的陶瓷材料有粘土、氧化铝、高岭土等。陶瓷材料一般硬度较高，但可塑性较差。除了在食器、装饰的使用上，在科学、技术的发展中亦扮演重要角色。陶瓷原料是地球原有的大量资源粘土经过淬取而成。而粘土的性质具韧性，常温遇水可塑，微干可雕，全干可磨；烧至700度可成陶器能装水；烧至1230度则瓷化，可完全不吸水且耐高温耐腐蚀。其用法之弹性，在今日文化科技中尚有各种创意的应用。

新中国成立60年来，伴随着国民经济各行业的发展，作为其配套的涂料工业从一个极不引人注目的小行业逐步发展成为国民经济各领域必不可少的重要行业。经过几代人的顽强拼搏、开拓进取，我国已成为世界第二大涂料生产国和消费国，进入到世界涂料行业发展的主流。近年来，环保一直都是装修领域中的热门话题之一，今年下半年，这个词依旧会是涂料市场上的一大主角。据了解，现在的涂料市场消费者在购买产品时对环保的要求变得更高：不仅会详细了解产品的有害物质含量，而且还会优先选择那些得到各种环保认证的产品。智研咨询随着人们消费水平的不断提高，对于那些环保系数高的产品，大家不仅有意愿购买，同时也具备了购买的经济实力。换句话说，消费者的品牌意识正在与日俱增，涂料不仅仅只是装修材料，更能体现一个人生活品位、底蕴内涵。面对消费者品牌意识越来越强，品牌的塑造变成了涂料企业吸引更多客流的一法宝。

