

# 美容院营销管理系统开发落地方案

产品名称	美容院营销管理系统开发落地方案
公司名称	王华彬软件开发
价格	1.00/会员分佣机制
规格参数	报单分销系统:开发方案 报单分销系统:18022355560 报单分销系统:开发明细
公司地址	广州市天河区御富科贸园
联系电话	15217445774

## 产品详情

美容院管理系统开发详询吴经理：180-2235-5560可微或电，美容院商城模式，美容院营销系统（悦丹系统开发）。经历了多年的持续发展，一直致力于改善实体行业的经营环境，着力打造线下流量导流、管理、转化、变现新思路。

### 一、美容院管理系统如何把消费者发展成为会员？

1.消费者初次进入线下美容院消费，在美容师的引导下，扫码下载并关注美容院管理系统，成为美容院的会员，并与个人专属的美容师绑定一对一服务关系。会员主要使用美容院店务管理系统的三个主要功能：

预约。在美容院店务管理平台，消费者可以预约下次服务的时间和美容师。推广。消费者推荐亲朋好友到美容院成功消费，可以拿返利。商盟科技研发的美容院店务管理系统具有分佣机制，能够为美容院快速拓展精准的客户。

### 二、美容院管理系统如何管理好美容师？

2017年随着美容院和化妆品公司的数量增长，以及人口红利的下降，造成美容师人才的稀缺。美容院做好美容师管理，则是有效留住高水平的美容师的关键因素。

美容院管理系统为美容院提供专业的店务管理系统，美容师必备的功能主要有五个方面：

1.预约管理。“预约”的消费习惯，进一步强化美容院的高端专业和服务定制。通过码上科技研发的美容行业店务管理系统，美容师可以看到预约自己的消费者是谁，护理时间和美容项目是什么……这样，美容师可以提前做准备，根据客户的情况提前为其量身定做美容方案。同时，美容院可以有效安排技师工

作时间，提升经营效率。

2.报单和审核管理。美容师可以登录美容院店务管理系统，浏览自己所有客户的报单。审核无误，美容师确认后，报单将会推送给店长。店长确认消费金额后，消费者将通过现金、pos机刷卡等形式付款。

3.会员管理。美容师可以查看、管理各自发展的会员信息，有利于把握客户的职业、生活方式、性格、皮肤条件等元素，然后为客户提供更具针对性服务，从而提升服务质量，提高顾客光顾频次。

4.佣金管理。美容院大都有自己的一套分佣机制，美容师佣金的来源可以包括:发展会员、销售护理套盒、手工服务费.....美容师的佣金状态在店务管理系统能够实时查询、显示，有利于增强美容师的工作积极性。

### 三、美容院管理系统开发美容院店长如何高效管理团队？

美容院管理系统开发详询吴经理，美容院商城模式，美容院营销系统（悦丹系统开发）。店长是美容院终端店铺的管理者，可以实现店铺的实时可视化管理，提升运营效率。对于消费者的预约、交易以及各项数据报表等情况，店长知道得一清二楚，真正做到全局把控，让美容院朝着更大更强的形势发展。