

啤酒类型的传承与演变

产品名称	啤酒类型的传承与演变
公司名称	济南杜门斯发酵技术职业培训学校
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省济南市天桥区堤口路17号
联系电话	15662693113

产品详情

创意因素如何影响啤酒类型？

啤酒，是最仰赖创意的酿造酒。

啤酒是酿造酒的系统中，最能够发挥想象、最不受限制的酒种。

啤酒酿造宛如厨艺创作。如果将酿酒师比拟为厨师，啤酒类型就是食谱。

如果厨师可以发挥创意改变食谱，那么，酿酒师也可以发挥想象，创造出独特的啤酒类型。

事实上，有许多啤酒类型就是这样产生的，而且，啤酒类型的演变速度之快，甚至全球啤酒产业界每年都有新产品出现。

不论先有名称，还是先有啤酒，啤酒类型皆反映着创意。

纵观当今的啤酒类型，每种类型都有自己的名称，每个名称背后都有对应的一组感官特征。

这个理所当然的现象背后，其实有不同的故事：有些啤酒类型，是先有存在的事实，才被取了名字；有些啤酒的诞生，则是由于类型体系有个空缺，因此，人们发明了一个啤酒类型来填补那个空缺。

从工人版到贵族版的波特创意学。

譬如伦敦波特（Porter），先有港口搬运工人开始有了饮用这类啤酒的习惯，然后这种啤酒才得名。

这个类型名称很有创意，因为字面上的意思，就是搬运工人。

后来，士绅阶级也希望能够喝到这种特殊的黑啤酒，但是又不想跟劳工阶级喝一样的酒，所以，便要求酿酒商以这个类型作为蓝本，酿出加强版的波特，因为口感更为强劲，所以最初取名“司陶特波特”（Stout Porter），字面的意思是胖嘟嘟的波特，后来简称为“司陶特”。

当初创造出加强版的波特，也算是一种创意，取名为胖嘟嘟的啤酒，算是创意加倍。若是当初这类为了士绅阶级酿造的啤酒，直接取名为尖头鳗（Gentleman），不知在创意的部分可以得到几分？

除了司陶特之外，有些啤酒类型也是先有构想，而后才被创造出来的。这些产品足以说明人类的创意与想象，也是推动啤酒类型发展的力量。首先，皮尔森型啤酒是在19世纪中叶设计出来的浅色啤酒，它是全世界第一瓶金黄色的啤酒，在历史上仿佛是一夕之间被创造出来的新潮产品，这是人类科技、酿酒设备、想象力与创意的结晶。

另外一个例子就是美式爱尔，原本只有浅色与深色两种类型，颜色分别为浅稻黄至深金色，以及深琥珀至棕红色，两者之间的色谱有一段空缺，于是便出现了介于两者成色之间的创意之作——美食琥珀爱尔。

市场竞争压力，激发无限创意。

皮尔森型啤酒问世以后，渐渐得到人们的好感。这种风味纯净，解渴易饮的啤酒，逐渐站上啤酒消费市场的龙头地位。

在这样的氛围下，出现一些特殊的形态加入战局。这类产品当初属于创意啤酒，如今多半被视为经典类型。

首先，德国慕尼黑浅色拉格在19世纪末出现，当初的研发动机，就是为了对抗当时盛行的捷克皮尔森型拉格。

其次，比利时在第二次世界大战之后，也发展出比系金黄色爱尔与金黄色烈爱尔，这些尝起来颇为爽口却相当有风味的浅色啤酒，也是为了与当时渐获国内市场青睐的皮尔森型啤酒抗衡。

此外，美国的奶油爱尔的出现，也是为了与浅色拉格对抗，只不过遐想对手不是欧陆皮尔森型拉格，而是美加的浅色拉格。

1

从以上这些例子也看得出来，消费市场特别青睐的浅色啤酒，虽然好像总是以巨人的姿态主导，且风味中性、大量酿产的啤酒产品，似乎淹没了相对小众却多元的品味，然而事实证明，这些主流品味的啤酒，其实在过去激发了业界良性竞争，让如今啤酒类型的版图更加多姿多彩。

本文内容摘自：王鹏著《世界啤酒品饮大全》