赣县展台 巡展展台搭建 九星文化传媒

产品名称	赣县展台 巡展展台搭建 九星文化传媒
公司名称	南昌九星文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市西湖区中山路150号1栋9-B室
联系电话	13177776720 13177776720

产品详情

展览公司：展台设计如何才能有亮点展台设计主要是为了提高参展公司的形象，同时宣传公司的产品，是在一定的区域范围中搭建的能够体现公司形象的一种建筑物的形象设计。展台的设计是展览公司的一大亮点，那么今天，小编就带大家了解一下展台设计原则方面的知识。

设计师首先要明白展台设计是展览工作开展的大前提，也是重要的组成部分，要明白展台设计不是以展出为目的，而是能够达到展出目的的一种手段。要明确展览艺术是通过具体的手段展现抽象的意图，不能因为艺术而抹杀展台的展览功能。

第1、目的性原则

展台设计有选择展览目标为起点，以实现展览目标为重点，具体体现于每个设计细节。为遵守目的性原则，设计师应处理好以下几种关系：

1、处理好设计师与参展企业的关系

展台设计要求设计师不能仅凭自己的思维来创造，而要利用技术与创造性来表现、反映出企业的参展意图、形象以及风格，从而达到企业参展的最终目的和理想效果。

2、处理好展览与艺术的关系

不管展览过程需要用到何种设计技巧，不管利用何种展览背景，会展的主角始终是展品玉展台，切忌喧宾夺主。展品的展览不应受制于设计师的表现手法，展台搭建设计公司，不能为了突出整体设计而忽视了展品。好的展台设计在于是否能体现企业的参展意图和形象，是否能够吸引观众注意，是否能反映出展品的所有优势和特征，

3、处理好展览与贸易的关系

展台能够反映企业的参展形象，并让观众留下印象，展品可以体现优势和特征。对于宣传展览会来说，这样的设计就已经达到了目的。而对于贸易展览会来说，还没有达到最终的目的。贸易展览会的展览是

为了达到贸易的一种手段。展台仅仅是参展企业进行贸易工作的大环境，而展台本事不是目的；同样的，展品仅仅是参展企业进行贸易的一种工具，展品本身同样不是目的。

4、处理好展览设计各种工作之间的关系

设计师通过展台的设计来为企业提供展览环境，需要宣传、广告人员的协调工作，巡展展台搭建，展览工作的成功是在帮助与支持中获得的整体成功，而非部分成功。

第二、艺术性原则

1、展台设计要有吸引力

富有吸引力的展台会让观众感到赏心悦目，留下深刻印象。在展台设计时，要考虑多方面的因素，利用艺术手法将这些因素进行组合，从而让其产生佳视觉效果。

2、展台能够反映出企业的形象，展台设计制作搭建，并且传达企业意图

设计师需要根据企业规模来进行展台设计。如果参展的企业想展示其在某一行业的霸主地位，就要设计出让人有霸气、恢弘感觉得展台，用具体的手段将抽象的思想表现出来。

3、展台要能够引起参观人员的兴趣

有研究表明，在五光十色，充满竞争的大环境下，观众对展台的第1印象最为关键。这一眼就决定了展台的设计吸引到了观众还是让潜在客户流失。因此，展台的设计要引人注目。不多设计时还要讲究艺术性，要避免华而不实。

第三、功能性原则

展台的功能性也是设计的重要部分。设计师在考虑外部形象和形式时，也要注意内在功能，为展览公司的工作人员提供良好的工作环境的同时将展品更好的展示。除此之外，展台设计还要考虑以下功能：

1、对外功能

展台不但是为了展示产品，吸引客户，还要方便工作人员进行宣传、推销、调研、和观众进行交流、和客户进行洽谈等工作。这些都需要相应的位置、空间以及设备，同时需要设计师根据实际需求对空间进行合理的安排。功能区域要包括展览区、问询区、接待区和洽谈区等。

2、内部功能

对于大型会展来说，赣县展台，还要设计会议室、办公室以及维修间等场地。

3、辅助功能

这个区域要设置实用性强的场地如休息间、储藏室等。

第四、灵活性原则

目前，市场上各行业竞争激烈，环境变幻莫测。在这样的情况下，即使是合适的展台设计，也可能因为市场环境和约束条件的变化做出调整。因此，展台设计要灵活。从最初的调研到最终的效果评估，设计师要针对顾客以及市场的反映变化，及时调整设计方案，让展览活动具有更强的灵活性。

南昌九星文化传媒有限公司，是一群年轻、活力、创意、协作的专业团队。追求商业与艺术的双重融合，并致力于企业、产品、品牌形象建设及广告传播、演艺策划、品牌推广为一体的专业文化传媒机构。曾在各省市巡回承办各类庆典、会务、会展、企业年会、开业、开盘、活动策划与执行、竞技比赛、文体排练、广告策划等活动

胶带展会上需要预定哪些展览服务?

企业一般在参加胶带展览会之前就需要了解到自己需要哪些展览服务，最基本的服务比如：插板、电气、地毯、视听器材、给排水、展位清洁服务、植物摆设、电话、电脑、打印机、垃圾篓、家具等等。如果想做一个大的展厅吸引足够多的客户，这些都是需要的。

其他展览服务也需要考虑：

1、胶带展览会上安全服务是否必要?

2、是否需要安排好展位的安装与拆卸?

3、怎样安排货运这个要考虑好?

4、有什么需要了解的当地政策条款，这也是很重要的一点。

5、保险应该怎样安排?

6、酒店服务是否预订好。

7、注意展位付款的最后期限。

8、需要提供展位信用ka交易方式吗?

9、参加胶带展会时需要营业执照吗?

10、指引卡片已设计并打印好了吗?如果没弄好需在胶带展览会开始前准备好。

南昌九星文化传媒有限公司，是一群年轻、活力、创意、协作的专业团队。追求商业与艺术的双重融合，并致力于企业、产品、品牌形象建设及广告传播、演艺策划、品牌推广为一体的专业文化传媒机构。曾在各省市巡回承办各类庆典、会务、会展、企业年会、开业、开盘、活动策划与执行、竞技比赛、文体排练、广告策划等活动

成功举办展览的十大秘诀1. 把主要精力集中于那些最有希望参展的观众，如曾经参加过类似展览（自己或竞争对手举办的）观众。要把重点放在20%的以往参展观众上，而不是那些从未参加过展览的80%的观众上——这是比较容易办到的，而且会更为有效。

2. 要使用精美的明信片而不是小宣传册来宣传您的网站。这种方法可以节省印刷费用和管理费用，而且

网上的注册会给您提供更准确的信息。研究表明，网上注册的公司来参展的可能性更大。

3. 在展览的最后策划阶段——展前四个星期（不需要更早），要把重点放在周边地区，因为调查表明，更多的观众更乐意参加近距离的展览会（驱车只需花费一至三小时）

4. 不要过分依赖电子邮件。因为你的信息可能会无故丢失。

5. 不要忽视每一个能从展览获利的人。“ 许多协会的错误就在于仅仅面对自己的会员。应该针对本行业中的每一个人，如通过举办一系列的发布会来吸引更多的新成员加入。 ”

6. 通过各种渠道来提高参展观众的素质。因为展览的成功与否，更重要的取决于观众的质量而不是观众的数量。

7. 瞄准关键的专业参展观众。如通过举办新闻发布会，以引起他们的特别关注。

8. 不要许诺过多。如果你向参展商许诺有1万名参展观众，你会发现很难保证这个数目。相反，先告诉参展商有5000名的参展观众，当有6000名观众到来时，他们会有更大的惊喜。少做出许诺，多采取行动。

9. 采取电话营销方式。对于重要的参展观众，要直接给他们打电话，并明确表示：“ 来参加展览，我们会帮你们。。。。。。 ”。如果你已经给他们发送明信片和电子邮件，这表明你认为这个展览对他们是非常有价值的。

10. 一定要坚持到最后，甚至包括向那些第1天没来参展的注册者发一封电子邮件，问一下“ 你在哪里 ”这样的问题。对那些距离非常近的还能来参展的观众，应该提前向他们传达第二天的展览活动。不要急于关闭用于注册的网站。

南昌九星文化传媒有限公司，是一群年轻、活力、创意、协作的专业团队。追求商业与艺术的双重融合，并致力于企业、产品、品牌形象建设及广告传播、演艺策划、品牌推广为一体的专业文化传媒机构。曾在各省市巡回承办各类庆典、会务、会展、企业年会、开业、开盘、活动策划与执行、竞技比赛、文体排练、广告策划等活动

赣县展台-巡展展台搭建-九星文化传媒(推荐商家)由南昌九星文化传媒有限公司提供。南昌九星文化传媒有限公司（www.jx-media.com）是江西 南昌 ,展览器材的翘楚，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在九星文化传媒领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创九星文化传媒更加美好的未来。