

如何开好实体女装店俪亨国际手缝双面尼外套女

产品名称	如何开好实体女装店俪亨国际手缝双面尼外套女
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:俪亨国际 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

如何开好实体女装店俪亨国际手缝双面尼外套女

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、如何开好女装实体店、货源货源服装店、湖北开服装店货源。

春节过后，大家都忙着购置新款春装，服装店也迎来第一波销售高峰期，那么面对着广泛的消费需求，服装店铺应该如何提升店铺人气，以便锦上添花让销量更高呢？以下几点大家不妨参考下：提升店面人气首先就要结合店铺的实际情况，对所在社区居民的收入状况、消费习惯、购买方式等进行调查，确定商店的定位。优化店内环境，方便顾客购物。有关理论研究表明，顾客70%以上的购买行为都是在卖场临时决定的。优化购物环境不仅可以吸引更多的顾客，还可以刺激顾客购买，是提升人气的有效途径。货物摆放要合理。要布置出让人舒适的购物环境，大到整个营业大厅的整体格调和布局，小到每样商品如何摆放，都要切合顾客购物心理。设立顾客休息处。在购物区开辟专门场地并设专职人员，搞起了“宝宝娱乐圈”和“男士休息厅”。一般的小商店没有实力提供专门的场地，但一张椅子或者一杯开水应是必不可少的。方案一、在目标消费群集中的地方进行每个单位有限额度的有限时间的优惠券派发，并结合优惠券派发新产品说明，争取新顾客。方案二、大型百货商场门前的产品小单页发放可结合优惠券活动，虽有短期实际销售效果，但对品牌会造成伤害。一般不建议使用此种方式，除非竞争导向趋向于激烈的价格竞争。方案三、可与适应产品品味的地区性购物杂志联系，认可该杂志所做的优惠券，并进行产品销售。方案三、将产品分为形象款，主销款，促销款三种类型。只对促销款开辟专区进行现

金折扣活动，以避免大范围的损害品牌形象。