

娃娃机的消费者人群分析

产品名称	娃娃机的消费者人群分析
公司名称	广州鸿利动漫科技有限公司
价格	1380.00/台
规格参数	品牌:鸿利动漫 类型:娃娃机 产地:广州
公司地址	广州市番禺区东环街市新路268号
联系电话	020-31106549 18028087227

产品详情

娃娃机的消费者人群有哪些？

以前三三两两的身影，现在几乎都可以看到身影了，甚至趋于饱和的状态。独立成店的娃娃机店随处可见，各种独特的装修及可爱的玩偶捕捉着行人的目光。除娃娃机店外，在商场的过道上、电影院边上、童装或餐厅区域的过道上、精品超市门口等角落，罗列成一整排，成为标配。它们少则三五台，多则几十台。不时会有人为之却步，停下来玩几把。

究竟体验娃娃机的人都是些什么类别的消费者呢？他们为什么选择娃娃机，又是什么让他们愿意不断地投币呢？

一、萌萌的小孩

任何人都知道，小孩子对于玩具是没有抵抗能力的，看到超市过道摆放的各式娃娃机上面的娃娃，对他们来讲，蕴含着巨大的吸引力。现在的娃娃更新快，跟上主流，各种热门IP的各种精美的娃娃出现在娃娃机里，就会吸引人们的眼光，从而驱使人们去消费抓娃娃。如果这时让小孩子看到了他们喜欢的动画里面的玩偶，我想小孩子会二话不说，马上投币抓娃娃。相对于大人偏理性的消费，小孩子会更加冲动，见到喜欢的就会想捉。面对孩子这种类型的消费者，一定最好是做到让他拿到礼品走，让他记住这个地方，从而促使他下次继续来消费。

二、紧追潮流的年轻人

咦，最近快手、抖音流行什么样的娃娃，大家都在捉些什么娃娃，年轻人特别是女孩子就会有这股跟风的冲动。特别像现在流行的网红娃娃机店，看到别人在店里捉到可爱的玩偶，或者拍到好看的照片（这时，店里面的摆设就要花些心思了），就会萌生我也要去的想法！

众所周知，女性和儿童是娃娃机的主要消费人群，这两类人群都属于非理性消费人群，很容易因为这些外表可爱的娃娃而去使用娃娃机。再加上现代社会，生活节奏加快，人们的时间呈碎片化状态。娃娃机就

是巧妙的将人们排队，等人，等车这些碎片化的时间进行利用，让消费者在时间间隙中找到乐趣。因此，情侣、一家三口、年轻女性等人群是娃娃机的常顾主。而紧追潮流，懂得店面的装潢，利用里面店面的装潢引发消费者拍照传播，形成二次宣传，是娃娃机店吸引年轻人的着重点。

三、想要显示魅力的男朋友

看到喜欢的女孩子想要娃娃机里面的娃娃，这个时候，男生都会自愿投币抓娃娃，原因很简单，就是为了显示一下自己的抓娃娃能力。看着娃娃机里面的娃娃，认真地慢慢移动爪子的样子，先别说抓不抓到娃娃，单单是这个认真劲儿，就可以吸引到女孩子了。当然了，如果能抓到娃娃，那更是锦上添花，是男朋友的加分项。

印证了网上流行的两句话：女人和小孩的钱好赚；抓住女人的心，就等于抓住了男人的钱。

四、想释放压力的成年人

成年人在喧嚣的城市中，每天围绕在钢筋水泥构筑的空间里，身心疲惫，需要释放工作以及生活的压力。而摆放在超市过道、电影院旁，随处可见的娃娃机，则成为了他们释放压力的首选。投下币，他们想要的不是抓到娃娃，而是体验抓娃娃的过程，从中释放自己的压力。

五、闲适的老年人

老年人退休在家没事做，在炎热的夏天，有免费空调的商场正好可以解决这个问题，带着孙子，在商场逛逛也是夏天不错的选择。孙子喜欢什么的，老人家都会满足孙子的喜好，小孩子喜欢抓娃娃，老人家肯定不会拒绝，至少比玩手机好多了，抓到娃娃回去，连玩具的钱都省了，一举两得。所以想捉住老年人这类型的消费者，首先，娃娃机附近要有坐的地方（老人家腿脚不方便），还有娃娃机里面娃娃也要对小孩子有吸引力。