

万亿医美行业市场被贴“暴利”标签，互联网医美项目趣美吧全国正在招商

产品名称	万亿医美行业市场被贴“暴利”标签，互联网医美项目趣美吧全国正在招商
公司名称	杭州牧歌物联网科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路37号4幢403室（注册地址）
联系电话	13857174100

产品详情

趣美吧互联网医美项目全国招商15990124688，颠覆行业新格局，全新医美模式。未来，医美消费会更加透明规范。以药品为例，成本500元的药品，如果以800元的价格卖给消费者可能会有人买，但售价2000元就没有人买单了。消费者更加理性，商业环境会更加坦诚，“暴利”空间不再。还有业内人士认为，虽然医美行业毛利率很高，但部分公司净利率并不高。资深医疗投资人士肖恩表示，医美行业有许多中间商、代理商，药品要通过这些渠道才能到达消费者手中，而对于医美机构来说，要获得消费者的成本很高，所以综合来看，机构的高毛利率并不能转化为高净利率。还有业内人士解释称，医美机构的毛利率虽然一般都在50%以上，但是传统机构会拿出很大一部分钱去做营销，而看到广告的潜在客户实际上转化为付费客户的比例又很低，这就会导致公司的净利率下降。在推广与营销开支方面，艺星医美招股书显示，在公司2017年营业收入10.37亿元、净利润1.14亿元的情况下，公司营销费用高达2亿元。“对于大家认为的医美是一个水很深、利润很大的肥肉”，一家医美机构从业者邵梦蝶告诉新京报记者，如今市场竞争十分激烈，互联网平台的参与度更高，产品及服务的价格更加透明，在正规的医院选择正规医生和正规药品进行操作，其实不存在所谓的暴利。

数据来源：德勤、新氧等机构的医美报告。

7家上市公司主业涉医美，资本押注医美获利丰厚同花顺数据显示，目前主营业务涉及医美的上市公司有7家，分别是朗姿股份、北陆药业、振东制药、光莆股份、千金药业、天夏智慧、海南海药。其中，朗姿股份业务包括手术类医疗美容、非手术类医疗美容；光莆股份业务包括医疗美容服务，天夏智慧业务包括美容化妆品。2018年，朗姿股份涉及医美的子公司四川米兰柏羽医学美容医院营收2.48亿元，净利润2938.07万元；四川晶肤医学美容医院营收4400.48万元，净利润767.14万元；西安晶肤医疗美容有限公司营收1882.71万元，净利润462.13万元；陕西高一生医疗美容医院营收1.18亿元，净利润2269.18万元。2018年6月，光莆股份收购重庆军美医疗美容医院有限公司，踏出布局医美产业的第一步。2018年，光莆股份主要通过重庆军美医疗美容医院有限公司实现医美营业收入3397.01万元。在上市公司跨界进入医美行业的同时，许多医美公司也获得了资本的青睐。上市之前，新氧累计获得1.6亿美元融资，成为国内唯一进入E轮的医美平台。投资方不乏知名机构和基金，比如经纬中国、挚信资本、腾讯产业共赢基金、鼎晖资本、兰馨亚洲、中银国际、中俄投资基金等。随着新氧上市，这些投资机构收益颇丰。招股书显示，不少机构成为新氧上市后的大股东，ATCG Holdings Limited持有新氧28.8%的股份，经纬中国持有21.7%的股份，挚信资本持有新氧17.5%的股份；Youthful Acquisition LP持有10.8%的股份，兰馨亚洲持有9.3%的股份。截至5月3日下午收盘，新氧股价报20.77美元，市值已经达到20.80亿美元。按照最新市值计算，经纬中国持有的新氧股份价值超过4.5亿美元，约合30亿元人民币；挚信资本持有的股份价值达到3.6亿美元，约合24亿元人民币；兰馨亚洲持有的股份价值达到1.9亿美元，约合12.7亿元人民币。目前市场上不乏与新氧定位相近的公司，包括更美、悦美、美呗、美黛拉、美美咖、一起美、口袋喵、美丽神器等。其中，更美已经获得D轮融资，悦美背后则有汉能投资，美呗背后有深创投，一起美背后是真格基金。此前欲登陆港股的艺星医美也颇受关注。根据艺星医美2018年6月披露的招股书显示，公司主要股东包括康美股权投资、深圳市高特佳投资集团有限公司等。目前，艺星医美在中国已经拥有并经营15家医疗美容机构。从艺星医美的发展历程来看，上海艺星是公司成立的第一家分店。据媒体2016年6月报道，上海正是莆田系资本运作、资产腾挪的重心。据称，艺星医美背后的莆田系陈氏家族2002年在上海注册第一家医院上海闵行虹桥医院。之后，又在2003年注册上海健桥医院、上海美迪亚医院等。报道称，截至2015年，陈氏在上海地区的产业已形成医院、医药研发、房地产、医疗美容、金融五大板块。据清科研究中心数据，2001-2010年，医美行业仍属于发展期，2010年以来，医美行业在投资数量增加的同时，投资规模也在急剧增大，2015年投资案例数达249起，较2008年增长超过15倍，投资金额增长近10倍。