

# 拼多多托管如何提升店铺的DSR评分 天赞网络代运营包含哪些

产品名称	拼多多托管如何提升店铺的DSR评分 天赞网络代运营包含哪些
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	9000.00/季度
规格参数	品牌:天赞 服务期:1季度 服务内容:全托管
公司地址	杭州经济技术开发区下沙街道金乔街583号金湾 创业大厦一区
联系电话	13173604030

## 产品详情

拼多多托管如何提升店铺的DSR评分，本帖将从以下几个方面给大家说明下

### 一、什么是DSR？DSR对店铺有什么影响？

DSR也叫评价管理，是店铺近90天内消费者给的动态评分。只有近90天有效评价达50个以上才会统计评分，如果没有达到，则会显示暂无；需要注意的是，系统只统计有效评价，即系统过滤下单、支付和物流存在异常的订单评价后的商品评价，这也是为什么很多商家会问为什么评价不显示的原因。

DSR又从商品描述相符、物流服务和服务质量三个维度来考量，由消费者给出的评价内容和评分构成。

### 二、如何提升DSR评分

招式一：如实描述、按实发货，不触碰DSR雷区

商家们都需要注意，当买家申请的退款原因是商品质量和描述不符时，一旦退款成功就会会计入到品质退款当中。因此在上架商品及发货前，一定要检查好，例如衣服的尺码是否和详情表的尺码吻合？图片颜色是否接近实物颜色等，避免买家收到衣服尺码不符或者色差过大后，给予差评，影响DSR评分。

另外商家还可以通过评语反馈整理产品本身问题，找出主要的问题点，对症下药。

招式二：选择有实力的物流公司，不掉链子

每个商家都要选择和某一个快递方合作，在选择前一定要考核该物流公司的综合实力，\*\*，揽件，物流，派件、问题件等服务细节是否够完善，物流是链接商家和买家的纽扣，好的服务和商品还要有好的物流才是漂亮的DSR。

除此之外，还要给大家安利一个新功能——主动申请缺货。在延迟发货前申请缺货成功的订单，不会被延迟发货处罚，因此也不存在物流异常啦。

招式三：售前售后齐发力，收获好评

做好售前售后，不误导消费，少纠纷少差评，也是提升DSR的细节之一。有耐心和细心的客服往往能更有效的提升订单成交率和客户优质体验，收获好评，提升复购率。

专营项目：

产品定位、

市场分析、

店铺诊断、

出具方案、

标签打造、

风格设计、

人群定位、

竞品分析、

爆款打造、

活动策划、

粉丝维护！

我们是专门做拼多多全托管的运营公司，公司在杭州成立有4年，一直秉承做多不如做精的理念，所以公司只做拼多多店铺运营。目前公司有53个人，全部都是运营团队，一共16支运营团队，目前我们手上的店铺月销100万以上的可以拿出3家，月销50万的店铺可以拿出12家，月销30万的可以拿出28家，我们是服务型公司，目前服务的客户做到了0差评，在客户体验跟服务效果上面我们公司一向都是以客户为中心，以结果为导向，所以现在公司的老客户续费跟转介绍是非常高的！