

专业休闲农业策划公司

产品名称	专业休闲农业策划公司
公司名称	北京绿道联合旅游规划设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市怀柔区雁栖经济开发区雁栖大街31号
联系电话	86-010-87796100 18210256003

产品详情

休闲农业越来越火爆，但是很多人还是困在其中找不到自己的特点。休闲农业到底有什么卖什么？

一卖理念

独具匠心的理念，是一个项目的灵魂。它虽不能带来直接的经济效益，却决定了项目可持续发展的前景，并能够从精神上吸引一批志同道合的旅游者。

二卖品牌

品牌是差异化最好的体现。品牌是心灵的烙印，通过品牌，能够提升项目地的形象，提高地块的潜在价值，形成巨大的无形资产。

三卖生态

强调的是一种生态环境，一种低碳环保、有机乐活的理念。充分发挥都市农业净化、美化、绿化环境的作用，为城市输送新鲜的空气，建立人与自然、城市与农业和谐的生态环境，使城市充满生机和活力。

四卖生产

农业仍然是主导。对于农业型休闲庄园，农业仍然是其长期发展的主导产业，应奠定其主导产业的基础。因此从产业化角度考虑，发展一要脱离初级农产品的发展模式，延伸农业产业链条;二是要通过农产品的研发、种植、深加工、包装、储藏、物流运输、销售等一系列活动实现产业化发展，形成农庄的核心产业基础。

点击添加图片描述（最多60个字）

五卖生活

慢生活高品质。开发休闲农庄度假项目并结合休闲地产项目，让久居都市的游客在乡野田间享受一种慢节奏、自然品质的生活方式，而这正是市场的需求。

六卖项目

是市场升值后形成的溢价区间。这里面积很大，里面有很多具体项目，有些项目做初期开发，然后再把它卖掉，这就是卖市场升值以后的溢价空间。

七卖综合

形成多产业融合。农业产业是农业型休闲庄园的核心产业基础，但不是唯一。休闲农业项目能够整合资源，向旅游业、地产业等方向发展，实现产业融合。对旅游产业和房地产产业的开发与引入，应遵循“农业为基础，旅游创品牌，地产求收益”的原则，分期投资，逐步发展。

本文原创地址绿道联合旅游规划设计院<http://www.cnldlh.com/>，如需转载请说明出处！