

精酿啤酒设备厂家年产5万吨啤酒设备价格

产品名称	精酿啤酒设备厂家年产5万吨啤酒设备价格
公司名称	河北史密力维环保科技有限公司
价格	160000.00/套
规格参数	品牌:史密力维 型号:100-5000升 产地:北京
公司地址	沧州
联系电话	010-56248174/18911615366 18911615366

产品详情

精酿啤酒设备厂家年产5万吨啤酒设备价格

1.选择实力生厂厂家

北京史密力维啤酒设备厂家是一家集精酿啤酒酿造,自酿啤酒设备研发、制造及销售服务于一体的生产厂家.

公司现拥有经验丰富的技术研发、质量品控和服务指导团队,扎实保证了啤酒设备优良品质及后续热情周到服务。公司倡导全链条经营服务模式,为客户提供方案设计、设备定制、酿酒技术培训等项目解决方案及持续服务.

史密力维精酿啤酒设备引起德国生产工艺,开创精酿啤酒新品30多种新品,全程酿酒技术支持,精酿啤酒设备主体可保修10年以上.

2.选择服务和售后

除了提供全套啤酒设备，史密力维啤酒设备厂家提供安装调试和售后服务，多种精酿啤酒的酿造配方及工艺，酿酒师的培训，旧设备扩产升级服务等。

3.选择精品材

精酿啤酒设备主体包括糖化系统(两锅三器)、发酵系统(六支发酵罐)、过滤系统、灌装系统、CIP洗涤系统、配电及恒温控制系统、制冷系统等，阀体管件等均采用卫生级和食品级304不锈钢材质。保证了啤酒的纯正口感、卫生指标，同时也大大延长了设备的有效使用年限。

4.选择适合自己用途的啤酒设备由初始的麦芽粉碎环节，在不同的罐内制备麦汁、原液，经糖化--过滤--煮沸--漩沉--发酵过程大概需要12-20天。发酵结束后即得到啤酒原浆，可直接饮用和售卖。若配备精细过滤和杀菌设备，可将啤酒灌瓶或装听，从而保存更长时间。

1、选择北京史密力维原浆啤酒设备，可以开办啤酒屋、史密力维啤酒庄园、或多彩扎啤史密力维啤酒广场；选择不同型号的生产线规模，啤酒自产自销，配套经营特色美食，场面选择欧美风格，高雅时尚的装修模式，配套歌舞、小品、魔术类表演等。

2、店中店经营，在餐饮等场所，占用吧台一角，与空间设计溶入一体放置史密力维原浆自酿啤酒设备，豪华典雅，让消费者赏心悦目，充分显现了时尚的流行理念,使整套啤酒设备既具有欧洲时期的豪华典雅又蕴涵着新千年审美的流行元素。

3.开办史密力维啤酒厂，根据需要，用户可选择日产1000升、2000升、5000升、10吨以上的史密力维原浆啤酒设备。史密力维啤酒可以装成桶装。保鲜时间类低温瓶装，送往酒店、饭店、KTV音乐酒吧等餐饮场所。包括火热的烧烤店、夜市、大排档等，也可以送到各地批发市场进行批发。

中型和大型啤酒设备的常规产量有500升，1000升，2000升，5000升，10吨，20吨，50吨，100吨等。

一整套啤酒设备主要包含粉碎系统、糖化系统、发酵系统、制冷系统、清洗系统、控制系统等主要部件以及很多辅助部件。根据实际项目需求，可以选配水处理设备、发酵后过滤设备、清酒设备、空压设备、实验室设备、杀菌设备、灌装设备等等。

啤酒酿造工艺的操作便捷，糖化罐与发酵罐的体积比往往是1:1 或者1:2。

5.选择精工制造、看设备内层构造

内胆层：筒体不锈钢304原板氩弧焊内外壁精细抛光
外包层：筒体不锈钢304原板/镜面板/紫铜板氩弧焊内外壁精细抛光

加热方式：糖化系统需要配备加热装置，保证麦芽糖化过程的分段式升温，可以选配电加热，燃气锅炉、等多种方式。

保温：制冷机运转，源源不断地保证乙二醇冰水在发酵罐水带和糖化系统板式换热器之间往返循环。通过冰水、自来水和热麦汁的循环热交换流程，实现啤酒酿造的不同降温区间要求，节能。

保温层：两层罐体之间采用米勒板夹套.

啤酒设备的主体是由不同用途的罐体构成。每个罐体都配备了专业的调控和测量配件来实现快速有效控制、测算具体酿酒过程

耕刀 旋转搅动麦芽糟层，促进充分糖化。配备不同规格的电机（国产/ABB），提供强劲动力，可选配变速器，实现不同搅动速度
压力表 旋转搅动麦芽糟层，促进充分糖化。配备不同规格的电机（国产/ABB），提供强劲动力，可选配变速器，实现不同搅动速
蒸汽夹套 糖化系统的罐体会焊装蒸汽夹套，方便利用锅炉的热蒸汽对糖化&煮沸过程进行升温控制

6.选实力和后期酿酒服务

啤酒设备的质保期限

设备罐体品质保证保修10年。电机、水泵等电器件质保3年。质量检测每套设备发货前都会进行严格质量检测，例如主要罐体进行7-10天持续0.4MPa保压实验。接受客户到厂进行生产中和发货前的质量监察接受任何第三方，包括国外实验室的质量检测售前和售后服务定制化设计生产全套酿酒设备;场地安装及设备运营维护管理;教授培训多种配方啤酒酿造工艺发货设备交货期根据实际配置情况而定。设备包装方式会根据运输方式及客户需求而定。常规包装是裹膜。也可选用木箱或框架包装。