

武汉小程序开发平台

产品名称	武汉小程序开发平台
公司名称	武汉海科创新科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	1:1 1:1 1:1
公司地址	武汉市洪山区关谷SBI创业街10栋A座12楼
联系电话	15607143020

产品详情

近日，微盟本地生活解决方案三大功能上线，包括：卡项导入、发券宝以及支付后营销。其中，“卡项导入”功能主要针对非餐解决方案（客来店、智慧美业）。功能上线后，导入后会员的卡项资产得以完善的保存到微盟系统中，以供会员用户继续使用，降低顾客损失，有效提高商户的运营效率。

“支付后营销”及“发券宝”功能针对通用版解决方案（客来店、智慧美业、智慧餐厅）。“发券宝”功能上线后，可增强用户与商家的互动频率和黏性，从而助力商家快速提升门店转化；“支付后营销”功能，可多渠道进行粉丝和会员的引流和沉淀，助力商家获取更多的顾客资源，让门店客流络绎不绝。

此外，本次更新优化后的“小程序授权”功能也针对通用版解决方案（客来店、智慧美业、智慧餐厅），可高效优化顾客授权登录路径，增强顾客体验感。

卡项导入

01适用解决方案（非餐）：客来店、智慧美业

- 1、增加卡项导入入口，点击卡项导入后自动跳出弹框；
- 2、根据提示下载文件模板进行会员卡项导入；
- 3、下载完成后请勿修改表格模板，一次最多上传5000条，手机号码对应的用户必须是系统中的既有会员；

点击添加图片描述（最多60个字）

（操作路径：会员-用户列表-卡项导入）

4、导入卡项仅支持周期卡和计次卡；

5、导入卡项之前，需在系统“业务-商品管理-卡项”的各个门店中创建好需要导入的卡项（仓库中的卡项编码不能导入）；

6、导入卡项的具体要求可查看模板上方红字介绍（导出后可查看）；

7、全部导入后会发送通知，可以在后台的通知中查看导入结果记录，导入结果记录中包含《导入成功记录》和《导入失败详情》两个sheet表；

点击添加图片描述（最多60个字）

（操作路径：会员-用户列表-用户昵称-卡记录）

8、导入失败时，表格会增加一栏导入失败原因，导入成功的将会与模板展示一致；

9、卡记录增加卡项来源展示，拥有该权限的账号才能进行卡项导入操作。

点击添加图片描述（最多60个字）

（操作路径：设置-角色设置-编辑角色）

场景示例

商户切换系统后，可以将老系统中的会员的卡项资产导入到微盟系统中，导入后会员的卡项资产得以完善的保存到微盟系统中，以供会员用户继续使用（可导入的会员卡项包括周期卡和计次卡），保障顾客的卡项权益，助力商家提高运营效率。

发券宝

02适用解决方案（通用）：客来店、智慧美业、智慧餐厅

1、发券宝用户端展示（包括：需领取展示和直接发放展示）；

点击添加图片描述（最多60个字）

2、领取后的券将保存到我的-优惠券中；

点击添加图片描述（最多60个字）

3、需填写：活动主题、活动时间、发券方式、发放时间、人群、选择优惠券；

4、发券方式：（直接发放的方式）优惠券在指定发券时间将直接发放至用户的相关账号，用户进入门店会有对应的弹窗提示到账；（需领取的方式）在指定发券时间发放后，将在用户进入门店时进行弹窗提示进行领取，未领取的券活动时间会再次推送；

5、发券时间：发放时间支持设定大于当前时间3小时的当天发放（例：在9点钟设置活动，发放时间设定为12点，则当天即可触发。小于3小时，次日同时间触发）；

6、优惠券：支持选择优惠券和券包，其中优惠券支持选择多张，券包仅支持单选；

7、删除活动将对应的删除该活动，编辑活动将进入编辑活动页。编辑状态下，活动开始时间及发放时间及发券方式无法编辑；

点击添加图片描述（最多60个字）

（操作路径：营销-营销中心-发券宝）

8、可在券记录中查看卡券来源为发券宝；

点击添加图片描述（最多60个字）

（操作路径：会员-用户列表-券记录）

9、发券宝活动触发对应的卡券到账提醒即优惠券到账提醒。直接发券在共存期内不受影响，即若同时开启了直接发券和发券宝活动将会同时进行通知。

点击添加图片描述（最多60个字）

（操作路径：设置-消息通知）

需领取状态：商户在周六时给全部会员用户推出三张券，分别为5元优惠券、5折折扣券和一张抵扣单品的礼品券，三张券的有效期均为一周。用户在进入商家线上门店时会看到三张券的弹框，领取后将保存在“我的优惠券”里。

商户发放状态：商户在周六时给全部会员用户推出三张券，分别为5元优惠券、5折折扣券和一张抵扣单品的礼品券，三张券的有效期均为一周。商家配置完成发放时间，将自动发放到顾客的优惠券中。

支付后营销

03适用解决方案（通用）：客来店、智慧美业、智慧餐厅

1、消费者在线买单成功后，支付下方会出现本次消费所获得的奖励、同时会有关注公众号、领取会员卡入口和广告入口（关注公众号入口和领卡入口仅对未关注和未领卡的顾客）；

点击添加图片描述（最多60个字）

2、商户在后台点击创建活动即可编辑活动内容；

点击添加图片描述（最多60个字）

（操作路径：营销-营销中心-支付后广告）

3、活动创建过程中，需填写活动名称、活动时间、适用门店、适用业务、广告曝光的信息内容

1) 活动时间：在设定好活动时间后无法修改起始时间，只允许延长时间；

2) 适用业务：仅支持买单收款；

3) 广告曝光：包括关注公众号、开通会员卡、营销活动广告；

4) 营销广告：样式可选择单图片形式、图片加文字形式或单文字形式，再点击选择连接，选择广告的跳

转链接（广告跳转链接支持：公众号、小程序）；

5) 当商户想要结束广告投放时，可点击“立即结束”即会暂停活动。

点击添加图片描述（最多60个字）

（操作路径：营销-营销中心-支付后广告）

顾客在线上购买了美甲店的全套护甲服务，在支付成功后，支付页面下方弹出关注公共号入口（前提：已绑定公众号），领取会员卡入口和营销活动团购入口。顾客在支付成功页面下方，点击进入团购广告页面，又购买了纯色美甲的团购券。

小程序授权优化

04适用解决方案（通用）：客来店、智慧美业、智慧餐厅

- 1、优化前：进入主页面和个人中心页面即会触发“授权”；
- 2、优化后：新用户可选择体验了页面现有功能后，再点击功能点进行“授权”；
- 3、在“授权”页面也增加“取消”授权的选择。

点击添加图片描述（最多60个字）

微盟客来店以门店管理、会员管理、智能营销和线上预约等一系列功能，帮助实体门店商户将线上流量和线下服务无缝连接，实现“小程序+公众号”双线运营。小程序为门店导流，作为场景服务；公众号做会员触达，助力门店留存转化。真正实现“线上顾客‘来电’，线下有客‘来店’。”满足本地生活商家多样化的经营需求，促进营业额翻倍提升。