

2024年日本东京体育用品及健身器材展 SPORTEC2024

产品名称	2024年日本东京体育用品及健身器材展 SPORTEC2024
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

展会时间：2024年07月03 - 05日

展会地点：日本东京有明国际会展中心

主办单位：励展集团日本公司

展会周期：一年一届

展会规模：展览面积15000平方米，展商数量346家，观众数量18800人

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

关于 SPORTEC日本体育市场预计在2025年扩大到15万亿日元！体育健康产业必将备受世界所关注。

日本体育厅（Japan Sports

Agency、简称：JSA）建立于2015年，为迎接2020年东京奥运会，日本体育市场迅速崛起。

瑜伽普拉提等健身房，健身俱乐部在不断增加，而由于来自高年龄层的“活跃老年人”参加马拉松以及竞走等赛事，体育用品供应商和旅游产业也在扩大其市场规模。

日本主张扩大体育和健康周边相关产业作为国家的重要战略之一。市场范围包括健身和体育、旅游、观

赏赛事、美容、饮食以及高年龄层的健康改善等。根据日本2016年的战略目标，他们设定在2025年达到15万亿日元，当前体育产业55000亿日元（2015）的3倍。与此同时，在2025年，实施体育项目将会更大的普及于群众，（成年人每周一次以上）40.4%（2015年）达到65%的数字目标。今后，随着2019年橄榄球世界杯、2020年东京奥运会/残奥会、2021世界**运动会（World Masters Games）等国际大型体育赛事在日本举办，日本体育周边产业将持续发展并扩大。面向飞速发展的日本市场，发挥*大优势提供**服务，两大主题展会任你选择!1、构建优质平台、汇集行业**2、挖掘、维系优质合作伙伴3、激励创新、引领潮流趋势4、生产、融合、传递讯息5、转化无形为有形产出6、助力客户成功，开拓新的市场2023年日本体育户外用品展的展品范围有针对性且范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，及奥运会相关体育用品和行业设备，其中包括运动及健身设备；健身机器和项目；营养品、保健品和功能食品；预防保健和康复设备和用品。日本有超过300家参展商提供产品用在主要的体育赛事上，并成为近年热门的趋势和产品。

展品范围：1、户外服装：户外运动服装、运动鞋、运动袜、冲锋衣、冲浪服、裤抓绒衣裤、速干衣裤、户外衬衣、户外T恤、迷彩衣裤、快干、保暖内衣裤、羽绒/棉服、滑雪衣裤、休闲衣裤、骑行服、泳装、泳镜、潜水衣、冲浪服、帽子服装面料等。2、户外装备及器材：户外帐篷、睡袋、户外眼镜、垂钓用具、户外手套、户外休闲桌椅；野营、旅游、登山运动器材及装备，照明工具、户外望远镜、棋牌、户外运动（自行车、山地车、房车、越野车）；远足设备、户外运动俱乐部。旱冰鞋轮滑、滑板车、滑雪杖、平底雪橇、滑雪板配件；外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索等。3、户外鞋：登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋，户外休闲鞋，雪地鞋、胶鞋等。4、露营用品及背包：太阳能背包、登山包、急救包、旅行包、洗漱包、生存包、露营用具、儿童用品、钓鱼用品、远足靴、各类护垫/床垫、旅行包、助力杆等。5、户外体育附件：户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等。6、水上娱乐设备：各种冲浪艇、皮划艇、豪华游艇、垂钓船艇、帆船、冲浪板、滑水板、充气床、充气筏、帆板、帆船、水上摩托艇、泳池设施、各类水上运动用品服装等。