圆梦联盟超级人脉系统APP开发

产品名称	圆梦联盟超级人脉系统APP开发
公司名称	微都科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中38号加悦大厦1103-1109室
联系电话	13005668659

产品详情

圆梦联盟超级人脉系统APP开发，联盟超级商家系统，圆梦联盟的价值，商业联盟裂变系统，什么事员梦联盟系统，想了解更多的咨询范经理【1300*5668-659微电】站在商家角度，利用社区团购能帮商家省去节省一定物流成本，同时还能帮助快速销货。兴盛优选社区团购模式兴起可谓是一举多得，这种模式之所以能够迅速蹿火还医药以下几大关键因素。

1、免费注册+赠送引流

首先以我为例，我通过好友分享免费注册超级梦想App就可以获得每天领取两次数字红包DM（V0和V1，此项功能在9月20号左右上线），DM可以在商城购买到出厂价的商品

（购买力注释：DM代表购买商城商品的价值的计量单位，即1DM=0.1元购买力，可以在商城购买同等价值的商品，随着市场的需求，会员在交易中心进行DM的点对点的交易，所以DM兑换购买力也会不同，其购买商城商品的价值也会越来越高）

其次，你想在超级梦想圆梦，就先用600元购买DM兑换礼包成为梦想之星（礼包价值：1、价值600元以上的商品；2、价值688元的新礼之家VIP店主资格；3、汽车销售集团一级渠道商汽车分公司资格；4、支付宝刷脸支付一级渠道代理商；5、参加4888元教练领袖培训；6、开启梦想之旅）。

当你开启梦想之旅，将600元购买力的DM分别匹配给推荐人240元购买力的DM和V9级300元购买力的DM作为梦想基金帮助他们圆梦。这时V9拿出150元购买力的DM用作礼品采购，你可以获得价值600元以上的礼品。剩下的60元的DM用于全网发红包，循环生态，快速实现引流，让每个会员都爱上DM，主动升级。

若你也想获得到上千万的DM梦想基金，就必须用心去推荐并辅导好团队，快速地从V1升级到V9，从而实现自己的超级梦想帮助他们圆梦。下面我们看下从V1升到V9，以三三复制为例，每一阶段得到多少DM圆梦基金，九个阶段累计得到多少元购买力DM圆梦基金。

V1 3*240=720元购买力的DM

V2 9*300=2700元购买力的DM

V3 27*300=8100元购买力的DM

V4 81*300=24300元购买力的DM

V5 243*300=72900元购买力的DM

V6 729*300=218700元购买力的DM

V7 2187*300=656100元购买力的DM

V8 6561*300=1968300元购买力的DM

V9 19683*1000=19683000元购买力的DM

共计约二千二百多万元购买力的DM

DM可以去兑换超值的商品，也可以去自由交易变现，大家说，这样的APP工具，好不好？（好），大家都要不要？（要）。

那我们如何升级呢？

V1升V2、V3各消耗300元购买力的DM，由系统匹配给各级，升V4到V8，分别消耗400、500、600、700、800元购买力的DM，其中300元购买力的DM系统匹配给对应的上级，剩余消耗的DM用于全网发红包与慈善基金；V8升V9团队必须三条线每条线各有27个V2，同时消耗3000元购买力的DM，其中1000元购买力的DM给V9，剩余的DM用于全网发红包与慈善基金。同时每个级别可获得DM额度的认购资格：V1-V3各900元购买力DM；V4是1200元购买力DM；V5是1600元购买力DM；V6是2000元购买力DM；V7是2800元购买力DM；V8是3200元购买力DM；V9是12000元购买力DM。V0升至V9一共只需要众筹7200元购买力的DM。你可以逐步升级，也可以一次性升级到V9。为什么要升级呢？你想获得更多的DM，必须提前升级到对应级别。总而言之，你分享越多，升级越快，你得到的DM也就越多，实现梦想的速度就越快。

四、DM价值的产生与升值

1、进单购买600元购买力的DM

想要获得更多的DM只有通过分享+升级，所以购买600元购买力的DM兑换礼包升级，是DM产生价值的第一环。

2、消费产生价值

DM可以用来入单，升级，购物，其中购物的需求量就非常大！为什么？我们的新零售商城有上万款产品，物美价廉，同质同款的产品比淘宝，京东，天猫，实体店的价格更具优势！比如一件商品其他平台卖1000，在我们平台500就可以买到，你说这样好不好？消费者是不是都愿意到我们商城消费？

既然要消费就得先买我们的DM，消费者大量购买，DM的需求量就增大了，而我们的DM永远是供不应求的，所以DM升值也是必然的事情！

3、虚拟资本市场的再次拉升

大量消费者涌入平台，我们的数据库形成之后，正式导入区块链技术，创建自己的区块链钱包，现在商城已经有了，未来还会导入游戏。请问开发游戏的成本高不高？不高。但是游戏创造的收益却是非常大的！腾讯收入的60%都是来自游戏王者荣耀。

我们的DM不仅可以到商城购物，而且到游戏平台玩游戏，也可以提到交易所交易变现；玩游戏是有输赢的，赢得的DM可以提到交易中心和会员兑换变现！越来越多的消费者使用DM在商城购物！从结构上看，不管是顺时针还是逆时针都形成了完整的流通。流通产生价值！我们的DM有广大的消费者支持，大家可以想象我们的DM价值会有多高！

4、 正规资本市场创造巅峰

因为掌握了消费终端数据，形成大数据，我们就能整合实体工厂，再次进入正规资本市场，在资本市场收获更多资金。

用户思维，是互联网思维的核心，产品设计、极致用户体验和口碑传播等，都离不开用户的参与。网络经济时代，权力向用户转移。作为厂商，必须从产品研发，生产销售乃至售后服务整个价值链的各个环节