

# 共享解决方案 法瑞纳共享 周口共享

产品名称	共享解决方案 法瑞纳共享 周口共享
公司名称	广东法瑞纳科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市长安镇振安东路2号
联系电话	15625888858

## 产品详情

### 共享陪护床柜行业分析

从共享单车现状看共享陪护床市场的前景，在共享单车里沸沸扬扬的掀起了一股“并购潮”，和“倒闭”风潮一周之前，当摩拜和哈啰成为双巨头后，共享单车市场已经处于一个饱和的状态了。但同时被共享经济催生的共享陪护床柜项目。目前，市场容量还在一个持续上涨的状态。

按照市场的规律，一旦将共享陪护床柜投放到各大市场，出现的结果将会是和共享单车一样的涌现出百家争鸣的现象，想要分一杯各大共享陪护床柜的羹。在陪护床柜战场上厮杀，站到最后的玩家才能占有大部分市场。

共享单车的热潮，为共享陪护开辟出来了一条清晰的道路，有了前车之鉴的教训，在占有市场的步伐上又快了一步。单车作为出行用具解决了最后一公里的问题，却也存在着造价高，维护高，毁坏率高的“三高”问题。相对来说共享陪护床的投放成本较低。

因为是固定资产型投资，不存在像共享单车那样被盗、丢弃、恶意损坏发生情况。同时，医院病床配套1:1的投放数量，也不存在像共享单车那样饱和式投放。

### 共享陪护床研发生产厂家

共享产品研发生产基地，如何联想做共享陪护床？

问：法瑞纳科技研发的共享陪护床有什么优势？

房建涛：我们研发的是住院陪护者都要用到的陪护柜床，考虑到陪护的使用场景，尽可能提高用户体验

。若说有什么优势，那就是不求量，但求质，你可以看到我们的陪护柜床质量，床面采用EVA射出发泡技术，耐脏易清洁，用自来水和纸巾一擦洁净如初。柜子采用钣金结构，按十年以上使用寿命设计的，并配以NB锁中控一体，保证设备性能稳定，做到“随扫随借，用完即还”的便利用户体验。

陪护床柜设备精心做到好、快、稳，以减少投资人后期技术维护的投入。

问：有没有投入市场，现在运营情况如何？

房建涛：目前，我们法瑞纳共享陪护床的市场占有率已经达70%以上，为两百多个共享陪护床品牌提供一站式的技术与产品供应。运营还算可以，因为这对于用户来说是个十分新的事物，共享解决方案，我们也在不断的探索，共享软件企业，从大数据来分析市场。

问：目前媒体和社会对共享雨伞前景都不好看，您对这个行业的前景怎么看的？

房建涛：不管别人怎么看，我们只需做好自己的事。之前说过了，法瑞纳要做的，就是在绿色环保的前提下，用高新技术服务人类生活。现在很多全国各地的友商来我们工厂考察取经，说明还是有很多有想法的创业者察觉到共享经济在中国有着广阔的发展前景，相信随着二胎政策放开，新一轮婴儿潮的来临，这个市场将会呈大量性增长。等用户和社会体验到它带来的便利性，自然会心安理得的接受。

随着共享单车行业的竞争的进一步加剧，共享雨伞的市场似乎也进入了冬季，但是事实真的是如此么？据悉，今年第二季度和第三季度已经有几家共享雨伞公司拿到了数千万的融资，足以证明，共享雨伞的市场还是被看好的，共享产品定做，但是投资商比较理性，所以对于它的发展也比较平稳。（有广东法瑞纳科技自主研发生产的花粉共享晴雨伞不仅晴雨两用结合为一体，防雨防晒，而且能够比原有的市场规模扩展的更大，为用户提供更加完善的体验。如果您对于共享雨伞的创业或者发展有兴趣，可以直接联系广东法瑞纳科技，了解更多关于共享雨伞行业发展的信息。）

而随着天气的变冷，整个南方地区降水量的减少，天气逐渐褪去暑气，共享雨伞的市场似乎突然像缩水了似的，戛然而止；伴随着共享单车、共享充电宝、共享租衣等共享产品的热潮冷却，看似热闹的市场背后频频爆出消极消息，共享雨伞的市场似乎也进入了观望期和沉默期。

## 市场前景与需求——需求要激发

根据IimediaResearch数据显示：对比2016年中国共享雨伞的用户规模为130万人，预计2017年共享雨伞的用户规模将突破400万，增长率为269.2%，相对于共享单车和共享充电宝等共享产品喷发式的增长，共享雨伞受地域和气候的影响，其发展更为理性。从公众认为的高频度的衣食住行领域来看，雨天必带伞具，周口共享，市场是一直存在的，用户需求也是有的，但是需要创业者们想方设法将租赁雨伞这个相对低频的行为高频化，通过资金运营和市场拓展，来激发用户的消费热情，租赁雨伞比起日常购买携带，能够更加便利，在使用产品的过程中方便起来，把租赁雨伞作为一种“新常态”。

共享解决方案-法瑞纳共享-周口共享由广东法瑞纳科技有限公司提供。广东法瑞纳科技有限公司（www.farinakj.com）位于东莞市长安镇振安东路2号。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前法瑞纳在自行车、三轮车及配件中拥有较高的知名度，享有良好的声誉。法瑞纳取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。法瑞纳全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。