

陕西西安腾讯广点通广告代理发布，微信朋友圈广告投放效果

产品名称	陕西西安腾讯广点通广告代理发布，微信朋友圈广告投放效果
公司名称	陕西祈舜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	陕西省西安市雁塔区南二环西段100号金叶现代之窗4-A02（注册地址）
联系电话	18191253366

产品详情

企业广告主在目前选择互联网投放广告已经成为了一种非常关键且重要的选择。而目前的互联网早已不是当年BAT时代，各种主力媒体随着移动互联网发展遍地开花。选择性更多了，更利于广告主去选择自己更适合的媒体投放广告。但具体哪个更好的利于效果转化也是企业主选择的一个难题。那么跟着我们来了解下信息资讯领域和短视频领域家喻户晓的流量平台腾讯广点通和朋友圈广告投放中我们需要了解的一些干货信息吧。

腾讯广点通和朋友圈是新闻信息咨询平台，利用大数据算法向用户推送想要的信息。

腾讯广点通投放方式有两种，一种是软文投放，是按文章按篇来计价的。一种是硬广投放，也就是我们常说的广告投放。我们重点来聊一下腾讯广点通广告硬广如何收费。

1.固定位广告：是按天计费的强曝光广告。

2.普通竞价广告：分为CPC和CPM，这种基本适合所有类型的客户投放，也是基础的常见的一种性价比极高的广告投放类型。普通竞价CPC就是常规的点击竞价方式，按点击扣费，单次点击价位为0.3元起；普通竞价CPM就是常规的千次曝光方式，按曝光展示扣费，千次曝光价位为10元起。两种收费方式可以同事投放，也可以选择一种投放，选择其中一种计费，另一种则不收费。这种普通竞价广告可以简单理解为出价越高，广告位置越靠前，获取的优质广告资源越多。需要有较高的广告投放和数据优化技巧与经验。

3.按目标转化成本竞价OCPM：适合希望获取大量转化效果数据，且单月至少投入上5万元以上广告预算的客户。根据不同行业、产品，实际预算可能会高于5万。基础原理：通过先投入一笔实验性的预算，看看符合什么特性的用户看到广告后更容易转化成咨询、留言、下载等。然后向更多的符合这个特性的用户投放广告，而从获得数量更多、价格更低的转化。前期投入的实验性预算不能过少！否则无法获得足够多样本数据。样本线索数据至少要在240个以上，这意味着如果初期一条有效线索的转化成本100元，前期测试就需要12000-24000元广告预算，然后进行数据优化。想要使转化成本降低一半或更低，如果再投入80000元，从而实现50元一条有效线索转化成本，1840条有效线索转化的的目标。

4.按照落地页的转化行为（“CPA”）计价：根据落地页里的一些转化营销工具，比如表单填写，电话拨打，在线咨询等，可以自由选择其中一种转化方式作为一种有效的转化方式计费的方式。

腾讯广点通广告投放收费，在进行腾讯广点通广告投放之前，广告主开好户后，首先需要给自己广告账户充值充足广告预算。具体充值以及广告开户等相关细节可以致电详细咨询了解。