



“工业旅游是一项朝阳产业。按照世界旅游组织发布的数据，人均GDP达5000美金以上是旅游的高速增长期，我国2018年人均GDP已达到8000美元以上，2018年国内有游客约56亿人次，而上海2018年游客约5.6亿人次，其中工业旅游1300万人次（约占6%），由此推论全国工业旅游约3~4亿人次。”如此庞大的市场急需发展工业旅游，弘扬工业文化，传播工业精神，提升中国制造文化软实力。据了解，自2001年文化和旅游部（原国家旅游局）把推进工业旅游列入旅游工作要点，正式启动“全国工业旅游示范点”以来，工业旅游得到快速发展。

“十三五”旅游业发展规划明确指出，“鼓励工业企业因地制宜发展工业旅游，促进转型升级，支持老工业城市和资源型城市通过发展工业遗产旅游助力城市转型发展，推出一批工业旅游示范基地。2016年12月，工业和信息化部 and 财政部联合发布《关于推进工业文化发展的指导意见》，提出要“大力发展工业旅游”，自此，我国迎来工业旅游全面加速发展的重要机遇期。