

上海五粮原浆酒白酒定制原浆酒价格厂家直销

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 上海五粮原浆酒白酒定制原浆酒价格厂家直销 |
| 公司名称 | 东光县老兵烧酒坊 |
| 价格 | 58.00/斤 |
| 规格参数 | 酿酒:24小时直播 酒精度:50度 |
| 公司地址 | 河北省沧州市东光县于桥乡陈家坊村33号（经营场所） |
| 联系电话 | 0317 759 1831 15631877707 |

产品详情

老兵烧酒坊纯粮酿造的五粮原浆酒广受当地人喜爱，也会有许多人不远百里来到这个偏远的小村庄，只为目睹纯粮食酒的良心制作过程，并都满载而归。为感谢大家的殷勤期待，近期我不懈的追问，不断的跨界学习，提高自己认知水平，专门推出微信公众号“老兵烧酒坊”，通过网络监控摄像头可以24小时（当然是开工干活的时候）在线观看纯粮食酒的酿造过程，并可以在线购买。

向传统致敬，与时代同行，只是希望可以让更多寻找纯粮食酒的爱酒同仁停下脚步，拿起酒杯细咂慢品，在忙乱的快节奏生活中品味到纯粮食酒中的那一抹清凉与纯净。

接下来我为您详细介绍我们酒坊整个的酿酒流程，在日常生产中我们也是严格按这个流程来操作，通过微信公众号的酿酒直播可以直接看得到。有兴趣的爱酒同仁可以了解一下。

一. 好粮出好酒：老兵烧酒坊酿造的五粮原浆酒采用优质的红高粱，玉米，小麦，大米，小米精致酿造而成，绝对杜绝发霉腐败的粮食。

二. 混合五粮粉碎：自备大型粉碎机将五种粮食混合均匀粉碎为粉末已备发酵。

三. 好水出好酒：自备大型纯净水过滤系统为五粮原浆酒的发酵和蒸汽锅炉所用。

四. 30天液态发酵：采用纯净水，粉碎号的粮食加上优质酒曲混合密封发酵30天，绝不添加任何添加剂。

五. 发酵温度严格控制：发酵室温度需严格控制在30度左右，因此冬天要取暖夏季要降温。

六. 蒸汽锅炉严格控制蒸馏温度：五粮原浆酒蒸馏过程中需严格控制温度，因此我们采用液化天然气的蒸汽过滤方能严格控制蒸馏温度。

七. 烧酒---真正的技术活：十三年纯粮食酒酿造经验足以保证五粮原浆酒的纯正口味。

八. 第一道过滤：蒸馏出酒后需先去掉含甲醇多酒头部分，然后采用白酒专用过滤网，过滤之不锈钢酒桶中。

九. 第二道过滤：不锈钢酒缸内酒达到50度后，将不锈钢内50度的酒用白酒专用过滤器抽之陶瓷酒缸内存放。

十. 陶瓷大缸老熟60天：陶瓷大缸有天然的透气性，使白酒在储存的过程中产生益生菌自然发酵和老熟，使五粮原浆酒口味更柔和醇正。

十一. 精心包装：目前有两种包装，一种是五斤塑料壶包装，让酒友喝到真正质优价廉的好酒。还有一种是专为单位或个人定制用的一斤亚光陶瓷酒坛包装，客户可自行定制酒坛，酒盒。外箱的标签。

十二. 一杯好酒：历时三个月，入口醇正柔和的五粮原浆酒破坛而出。

老兵烧酒坊酿造的是液态纯粮食酒，简单说：

液态粮食酒是：粮食-粉碎-加水-拌曲-发酵-蒸馏。

固态粮食酒是：粮食-蒸熟-拌曲-发酵-蒸馏。

工艺不同，风味不同，至于哪个好喝，只能说各人有各人的偏好而已。

我们认为老百姓喝酒，要的很简单，好喝的酒，不上头、好入口、喝完第二天不难受。现在纯粮食酒难找，好的纯粮食酒更难找，价格不高的纯粮食酒更是难上加难。但我们没有那么多噱头，我们就是老老实实做酒卖酒，不懂什么概念、炒作。一路走来我们始终秉承做酒如做人的宗旨，让广大酒友真切感受到----

真心诚心匠心，

专业专注专一。

好粮好水好人，

只为一杯好酒。

关注看直播 好酒更透明

我公司主要经营五粮原浆酒

我们的地址：东光县陈家坊十字街西行100米电话：0317 759 1831联系手机：15631877707 期待您的咨询

一是要加强企业数量调控

1998年国家曾要求白酒企业实行生产许可证

制度，但没有达到预期效果。为了规范行业，2002年国家再次重申按照国家经贸委《工商投资领域制止重复建设目录》(第一批)的规定，1999年9月1日以后注册登记的白酒企业，不予受理生产许可证的申请。如果此规定能够严格执行，对目前白酒业散、乱的行业秩序将起到比较好的作用。

二是要加强全程调控除了实行生产许可证以外，今年2月国家经贸委等6

部委还商议建立行业准入的三证制度、产销运行的索证制度，该意见现以经贸委文件的形式上报国务院，待国务院批准后开始实施，这将对白酒流通环节的净化起到良好作用。

三是加强税收征管国家制定的税收政策对所有企业应该一视同仁，但现在

严格缴纳税收的企业通常都是大中型国有骨干企业，一些中小企业往往容易逃税，如果不加强征收监督和管理力度，那么为了促进优胜劣汰，加快白酒生产向优势企业集中而制定的新消费税政策将很难真正发挥作用塑造品牌竞争力。目前，白酒的竞争主要停留在促销战、广告战和价格战的层面，但从名优白酒在市场上越来越受到欢迎的事实中可以看到，“品牌”才是白酒企业在竞争中胜出的最有力武器。“品牌”之所以有如此威力，是因为品牌是企业核心竞争力的外在表现，而核心竞争力是由企业的技术工艺、成本控制、管理水平、市场营销、组织结构、企业文化等构建成的企业独一无二的竞争优势，并且企业能够在竞争状况不断变化的情况下，保持自己的竞争优势。当一个企业将竞争力建立在品牌基础上时就能够走出此起彼伏的白酒促销大战怪圈，取得市场优势。现代白酒的发展已经进入了一个全新时期。但是旧有的惯性，行业发展秩序的混乱，尤其是新的生活方式和消费方式的兴起，使中国白酒业多年处在一个新旧交错的调整适应期。在这个纷乱时节，如何正确地把握形势，认清中国白酒业的发展趋势是至关重要的。首先，中国白酒作为国家五千年文化的浓缩与积淀，作为一种人际关系沟通的媒介，它在人们的现实生活中仍然起着不可替代的作用。中国文化不消亡，中国白酒就不会消亡。同时另一方面，中国的文化在与时俱进，人们的生活方式和消费方式也在不断调整，需求日益多样化，特别是对休闲、健康、个性化的追求，随着生活节奏的加快而愈显迫切。这些新的市场需求，急切地呼唤中国白酒自新，呼唤传统产业实现现代化的转换。所以，喝酒的人变了，酒本身也必须做出相应改变。其基本思路是：在丰富和发展传统白酒内涵的基础上，把中国白酒的传统技艺和现代科技，特别是现代生物技术相结合，积极走出一条中国白酒的现代化之路。