

2021第十三届上海国际装配式建筑及部品件展览会

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2021第十三届上海国际装配式建筑及部品件展览会 |
| 公司名称 | 寰域展览（上海）有限公司 |
| 价格 | 1580.00/平方米 |
| 规格参数 | 标准:3*3 光地:3*6 光地:6*6 |
| 公司地址 | 上海市盛泽路8号宁东大厦18楼 |
| 联系电话 | 021-51619878 13917396698 |

产品详情

2020第十二届上海国际装配式建筑及部品件展览会

The 12th Shanghai International Prefabricated Construction & Components Exhibition

同期举办：2020国际绿色建筑建材（上海）博览会

展览时间：2021年7月14-16日

展览地点：上海新国际博览中心（浦东龙阳路2345号）

展览规模：48000平方米

主办单位：中国建筑卫生陶瓷协会

中国贸促会建设分会集成建筑委员会

意大利中意青年会

意中建筑师协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司

上海德纳展览服务有限公司

承办单位：东浩兰生集团上海建智展览有限公司

展会网站: www.wmt-expo.com

绿色装配，城乡融合

住建部《“十三五”装配式建筑行动方案》明确指出：到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上。鼓励各地制定更高的发展目标。建立健全装配式建筑政策体系、规划体系、标准体系、技术体系、产品体系和监管体系，形成一批装配式建筑设计、施工、部品部件规模化生产企业和工程总承包企业，形成装配式建筑专业化队伍，全面提升装配式建筑质量、效益和品质，实现装配式建筑全面发展。

2020年7月将在上海新国际博览中心举办的第十二届上海国际装配式建筑及部品件展览会，总展示面积近5万平方，1000家展商参与，预计专业观众数量将超过8万人次。本次展会旨在全力推广绿色装配、城乡融合的办展理念，全面提供装配式建筑整体解决方案，产业链上下游企业共同打造一站式采购交流高效平台，涵盖装配式内装、装配式建筑供应链管理、现代木结构、轻钢结构等行业热点方向。展会同期更将举办数十场装配式建筑行业相关专业论坛。本届展会必将成为企业接触潜在客户、拓展国际销售渠道、优化市场订单、业界交流的最佳国际商贸平台。

F上届回顾

上届展会共吸引了来自中国、韩国、台湾、菲律宾、日本、美国、泰国、俄罗斯、印度尼西亚、香港、越南、新加坡、加拿大、澳大利亚、意大利等十余个国家及地区的942家建材企业参展。三天的展览时间里共吸引了74415人次的参观人数，其中国内观众人数为70925人次，国外观众人数为3490人次。同期举办近40场的系列论坛活动，主要以主题发展趋势论坛、应用与技术论坛，参展企业产品发布会等形式展开。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府职能部门等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

由组委会倾力邀请长三角近40家各省市建筑业协会与墙改办，以及多个海外专业参观团组：LEF China 欧洲木制品项目代表团，韩国企业参访团，台湾建築設計施工EPC專家參訪團，安徽省墙体材料革新建筑节能推广办公室参访团，安徽省墙体材料革新和建筑材料节能协会参访团，安徽省墙体屋面材料产业协会参访团，江苏省新型墙体材料协会参访团，杭州市新型墙体材料和散装水泥发展中心参访团，台州市墙体材料改革办公室参访团，绍兴市新型墙体材料推广中心参访团，南通市建筑行业协会参访团，蚌埠市新型建材行业协会参访团，淮安市装饰业协会参访团，太仓市建筑装饰家居商会参访团，广德县建筑业协会参访团，石台县墙改办参访团.....现场打造精准"展示区域+贸易对接"的交流平台。

展示内容

1. 建筑节能

保温装饰一体化，屋面系统（建筑防水），门窗幕墙，建筑涂料，新能源节能技术（光伏一体化），建筑陶瓷，轻质隔墙，防火材料，声学材料，墙体辅材；

2. 装配式建筑结构

预制混凝土结构，钢结构，模块化建筑，木结构，预制构件生产设备设施；

3. 装配式内装

整体卫浴，集成厨房，整体集成家居，移门衣柜，隔墙隔断，集成吊顶，背景墙，智能家居系统，创意

家居设计等；

4. 绿色建筑供应链

采购商与供应商服务平台，供应链管理 & 监控系统及软件，绿色建材智能制造，供应链相关金融服务、配套物流、标识认证、产业孵化、行业咨询等服务。

论坛活动

2019上海国际绿色建筑建材系列论坛共分三个层级形式，包含有主题发展高峰论坛、应用论坛、新产品新技术发布会。现场活动近40场，共计120余位演讲嘉宾发言，吸引听众超过2000余名。主题发展趋势论坛中，三场主题论坛分别围绕建筑墙面墙体、文旅地产绿色建筑设计与应用、城镇化建设与装配式建筑的融合等时下行业热点进行趋势探讨。而在应用论坛方面，聚焦发泡陶瓷、装配式木结构、保温装饰一体化、建筑光伏、集成外墙、装配式装修、建筑声学等行业热点应用方向。由主办方为参展企业搭建的技术交流与宣传平台，近20余场的新产品新技术发布会，更是借助展会业内人士集聚优势，形成展览与技术交流的深层互动。

主题发展高峰论坛：

1. 第二届上海国际装配式建筑墙面墙体发展高峰论坛

论坛结合建筑节能、装配式建筑及部品件以及内外墙系统三大板块，围绕新形势下建筑工业化发展过程中，如何系统发展新型墙面墙体材料这一行业关注焦点，共话产业发展趋势。

2. 城镇化建设与装配式建筑的融合发展论坛

论坛围绕积极推进新型城镇化建设，全面执行「乡村振兴」的国家大战略，邀请主管部门、房产开发商、建筑设计公司、长三角建筑协会等共同参与，规范行业发展，因地制宜推动装配式建筑融入新型城镇化建设。

3. 文旅地产绿色建筑设计与应用高峰论坛

论坛由绿色可持续发展装配式建筑产业联盟牵头发起的2020文旅地产绿色建筑设计与应用高峰论坛，以文旅产业可持续发展与政策支持为导向，邀请行业主管部门及从业人员共同畅谈绿色建筑最新发展趋势。

应用论坛：

1. 建筑产品BIM基础应用论坛

2. 装配式建筑助力城乡融合发展论坛

3. 装配式现代木结构建筑技术论坛

4. 聚合物水泥砂浆及建筑装饰领域整体解决方案高峰论坛

5. 外墙外保温及楼地面保温新材料技术应用

6. 装配式建筑与光伏未来新趋势

7. 建筑声学产业发展峰会

8. 发泡陶瓷产业发展论坛
9. 特色绿化创意设计大赛启动会暨设计沙龙
10. 集成外墙挂板在装配式建筑中的应用技术论坛
11. 装配式装修产业论坛

2020绿色建筑建材系列论坛活动：

1. 装配式墙面墙体发展论坛
2. 装配式建筑与新农村建设融合发展论坛
3. 装配式建筑供应链协同管理发展论坛
4. 装配式部品件与系统集成商产品对接会
5. 房产商与供应商采购对接会

F宣传方式

共享绿色建博会100,000优质买家资源及100+万元高额宣传投入；

80+国内外合作媒体：覆盖建筑、舒适系统、地产、家居、商业空间、室内装饰等领域行业媒体及经济大众类媒体；

500+期平面广告+网络旗帜广告；300,000余字新闻稿落地各大行业网媒及杂质媒体；

100,000份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；

30期电子邮件有效刺激200,000人次目标观众；100,000电话直邀目标观众；

自媒体（微信、网站等）全年365天持续宣传

F参展费用

区域

标准展位

光地租赁

备注

国际A区

15800元（9m²）

1580元/m²

1、双开口展位加收10%元；

2、标准展位3m × 3m；配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；3、光地36m²起租，无展具配置。

国内B区

13800元（9m²）

1380元/m²