

互融云B2B电子采购系统开发 多门店电商系统搭建

产品名称	互融云B2B电子采购系统开发 多门店电商系统搭建
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	100000.00/套
规格参数	品牌:互融云 开发语言:JAVA 支持商户:多商户
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	4000903910 13263308067

产品详情

互融云B2B电子采购系统开发 多门店电商系统搭建

中国近几年的互联网发展市场，可以说是风起云涌，在中国发展了二十多年的电子商务领域，也逐渐趋于成熟。直至几月，电商的模式已经有了很多的种类，而像B2B2C为一类的商城系统已经成为了现代电商界的主流。

互融云B2B2C电商系统解决商家的入驻、供货、采购，再到用户的分销、以及平台线下门店的管理，提供产品的多样化，可供选择，可议价，公平，公正，可视化消费平台，形成交易链的闭环。

1) 供货商

寻找买家困难，难以对外销售。

解决产品滞销问题。

运输损耗大，配送成本高。

解决资金周转问题，进而购买原材料。

更直接了解采购商的需求，调整生产方向。

平台上对采购商管理，更有安全保障。

2) 采购商

采购商寻找性价比高的供货商，需要高昂的中介费。费时，费钱。

线下资源（供货商）得不到有效利用。

无法获取精准的供应商信息，继而影响物资补给的质量安全的隐患。

产品质量难控，物流配送受限，监管机制不健全，平台引流难。

3) 消除区

为供应商及采购商，提供无缝的线上线下促销，购物服务体验。

统一交易管理和支付管理，告别距离远，解决区域限制的问题。

解决区域性采购商库存的管理，以免浪费物资，为企业降低生产成本。

4) 业务渠道

渠道采购业务没有线上经验。

业务价格体系、合同、发票、帐期等问题错综复杂，无从下手。

多供应商、多经销商、多门店情况无法集中管控。

管理全渠道订单，帮助企业轻松构建基于移动化的全渠道经营场景。

5) 订单传统模式

盲目生产导致库存积压。

资金回款不及时，导致企业资金周转率低。

生产信息与订单信息不对称，导致成本增加。

人工操作效率低下，企业竞争力降低。

互融云B2B2C电商系统的多系统运营模式，如下：

1) 匹配需求轻松管理

社会化分销：产品店铺可直接分享也可以通过社交渠道分享产品进行商品传播和社会化分销。

佣金结算体系：系统设置佣金结算比例及参数，自动扣除相应的费用计算对应的佣金结算。

多种交易模式：零售+批发+分销模式设置商品起批量、多级批发价格，支持零售价格。

招商入驻：供应商、分销商在线入驻，选择销售商品类目，后台审核即可开通，发布产品。

商品管理：商品录入的时候，可以设置商品单价等参数。

经销商管理：价格体系灵活自定义，品牌方可以根据等级渠道，品牌等自定义折扣。

分批次发货：经销商下单后经销商和供应商可设定订单的交付批次及每批次的交付数量。

2) 联营模式

3) 招商模式

整合多方渠道建立线上商城，通过会员、交易、平台和财务管理系统，分别对平台进行管理：

平台自营：平台可以开设自营店铺 进行销售 ；

商家入驻体系：商家可以提起入驻平台 的申请，开店卖货 ；

佣金结算系统：平台设置好商品类目佣 金后，平台方收取佣金 ；

多种营销方式：会员折扣、优惠券、满减 限时购等 ；

多种登录方式：账号密码、微信、微博、QQ等方式 ；

优化店铺：配套精美模版，满足个性 需求，提高视觉享受，多 种风格装扮 ；

支付方式：微信，支付宝，银行卡 等多种支付方式，满足 不同人群需求 ；

物流实时跟踪：对接多家快递公司 ；

多门店：多种模式，平台入驻商家 能够上传，管理自己的商品 ；

多端口融合：支持pc、微信、app端。

多用户商城系统属于互联网中“ 房地产行业 ”，那么联想到现在的一些情况我们不难了解到，多用户商 城系统对于未来的情景是一片光明!